

EMPORIUM EMQUARTER & SIAM PARAGON MAGAZINE

LOVE  
LUXURY LIFE









# CHANEL

Central Embassy Tel. 0-2126-8444-5

EmQuartier Tel. 0-2003-6054-5

Siam Paragon Tel. 0-2020-8544-5

Suvarnabhumi Airport Tel. 0-2648-5962





CHRISTINA



# Dior

## DREAMSKIN

MOIST & PERFECT CUSHION

- ใหม่ -

สูตรปราศจากเมคคัส

เพื่อผิวสวยแฉกเพอร์เฟค งดงามดูเป็นธรรมชาติ

นวัตกรรมใหม่: สูตรบำรุงผิวในตลับพกพาแสนสะดวก เพื่อผิวสวย สมบูรณ์แบบ

ผิวดูฉ่ำเนียนขึ้น ชุ่มชื้น พร้อมรับการปกป้อง ทุกที่ ทุกเวลา

เสมือนเปลือยผิวให้ดูกระจ่างใส แฉกสดชื่น

เพื่อมอบความสมบูรณ์แบบมากขึ้น ขอแนะนำ Dreamskin Advanced

คือสกินครีเอเตอร์ เพื่ออำพร่างริ้วรอย

ผิวสวยสมบูรณ์แบบตั้งผืน ทั้งในทันทีและเนิ่นนาน





# LOVE LUXURY LIFE

## E&P MAGAZINE

Publisher's Note	12
Editor's Note	14
Editor's Note	16
RSVP	18
Fashion Directory	126
The Emporium Shopping Directory	128
The EmQuartier Shopping Directory	130
Siam Paragon Shopping Directory	132
Present Perfect "Café del Mar"	134

## FASHION

Winter's Rich Mix	50
Live Your Beliefs	90

## INSPIRATION

Unmatched Treasures	44
Céline's Latest Store at Siam paragon	62
Discover the World of Loewe at Casa Loewe	63
Experiencing the Fun and Exciting "Surf Life" at Tod's	64
Entering a Stately Rome Mansion at Fendi's Boutique	65
A Journey Through the World of Montblanc	66
The Way Forward	72
Keeping It Fresh for Fall/Winter	98
Marvelous Machine	108
Get the Luxe Style	109

## DESIRE

Leatherface	76
Into the Wild	78
Pink Panther	80
Black Tie Limousine	102
The 90s Music Cool	104



KARLIE KLOSS  
MAYE MUSK



*#BrillianceForAll*

WITH THE MOTHER'S DAY  
COLLECTION



SWAROVSKI.COM





**EXTRAVAGANCE**

The Coloratura	34
Passion for Classics	36
Timeless Moment	37
C'est L'elegance	38

**ATTITUDE**

It Must Be Love	68
-----------------	----

**GLAMOR**

All About That Base	84
Luxurious Shade	85
Do More with Less	86
Scent of Love	87
Eating for Your Genes	88
The Adventurous Mind	106
Special Moments	107

**ESCAPE**

A City of Cultures and Contrasts	110
----------------------------------	-----

**SAVOR**

Gourmand de L'Amour	118
Love at First Bite	122



The **NEW** Flagship Mattress Collection

We took great  
and made it better



Introducing the new TEMPUR® Mattress, featuring our latest Sleep Technology CoolTouch™ fabric and QuickRefresh™ cover that you can easily unzip.







## OWNER

The Emporium Shopping Complex  
ดิ เอ็มโพเรียม ซ็อบปีง คอมเพล็กซ์

## PUBLISHER

Achara Umpujh  
อัชฉรา อัมพูช

## EDITOR-AT-LARGE

Kriengsak Tantiphipop  
เกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ

## EDITOR-AT-LARGE

Mayuree Chaipromprasith  
มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์

## EDITOR-IN-CHIEF

Voralak Tulaphorn  
วรลักษณ์ ตูลาภรณ์

## DEPUTY EDITOR

Jeerika Downing  
จีริกา ดาวน์นิง

## ADVERTISING & PROMOTION

### MANAGER

Kedkarn Karnjanaruj  
เกษกาญจน์ กาญจนรุจี

## MARKETING & PROMOTION

### MANAGER

Siriporn Sittijinda  
สิริพร สิทธีจินดา

## EDITORIAL SUPERVISOR

Yuwadee Lueanglamom  
ยุวดี เหลืองละม่อม

Phattarachasit Srivajirasastrin  
ภัทรราชสิทธิ์ ศรีวชิรศาสตร์ริน

Kamontheop Itsaro  
กมลเทพ อิศโร

## INFORMATION INQUIRIES

### EMPORIUM&PARAGON MAGAZINE

www.epmagazine.today

## Advertising

Tel. 0-2310-1787, 0-2310-1213 emp\_magazine@themall.co.th



www.facebook.com/  
EmporiumParagonMagazine

@empmagazine



The EmQuartier  
ดิ เอ็มควอเทียร์

## PHOTOGRAPHERS

### Fashion

Lik Sriprasert  
อลงกรณ์ ศรีประเสริฐ

## STYLISTS

### Fashion

Pannatorn Boonmahitthisud  
พรรณธร บุญมหิตสุทธิ์

Arthit Chyuenkamolpan  
อาทิตย์ ชื่นกมลพันธ์

## Still-Life

Saranya Ariyakul  
ศรัณยา อารียะกุล

Ekarin Yusuksomboon  
เอกรินทร์ อยู่สุขสมบูรณ์

## DESIGN

Dialogue Dee Co., Ltd.  
บริษัท ไดอะล็อก ดี จำกัด (ประเทศไทย)  
อาคารลุมพินี 1 ชั้น 6 ห้อง 64  
เลขที่ 239/2 ถนนราชดำริห์  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330  
โทร. 0-2253-4124

## COLOR SEPARATION

Kanok Silp (Thailand) Co., Ltd.  
บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด

## PRINTING

Eastern Printing Public Company Limited  
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

## MAGAZINE ADDRESS

144 Ramkhamhaeng Rd., Huamark,  
Bangkapi, Bangkok 10240  
144 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

Siam Paragon  
สยามพารากอน

## DISTRIBUTION

**Hotel** Conrad Bangkok, Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel, Dream Hotel, Four Seasons Hotel Bangkok, Grand Hyatt Erawan Bangkok, JW Marriott Hotel, Novotel Bangkok on Siam Square, Bangkok Hotel Lotus Sukhumvit, Pathumwan Princess Hotel, Sheraton Grande Sukhumvit, Siam @Siam Design Hotel & Spa, The Davis Bangkok, The Landmark Bangkok, The Oriental Residence, The Sukhothai Bangkok, The Westin Grande Sukhumvit Bangkok, Zenith Sukhumvit Hotel, Grand Millennium Sukhumvit Hotel, Dusit Thani Hotel, Siam Kempinski Hotel, Shangri-La Hotel, InterContinental Bangkok, The Athenee A Luxury Collection Hotel Bangkok, Anantara Hotel, Vie Hotel, W Hotel Bangkok, Hotel Muse Bangkok, Adelphi Suites Bangkok

**Serviced Apartment** Baan Sansiri Ratchadamri, Cape House Bangkok, Centre Point Chidlom, Centre Point Sukhumvit 10, Citadines Sukhumvit 16 Bangkok, Embassy Place Apartment, Jasmine Executive Suites Bangkok, Mayfair Bangkok Marriott Executive Apartment, Natural Ville Executive Residences, Park Thonglor Tower, President Park Executive Serviced Apartments, Somerset Lake Point Bangkok, Somerset Park Suanplu Bangkok, The Natural Park Apartment

**Spa** Chivit Chiva Spa, Divana Divine Spa, Divana Massage & Spa, Neva Spa, Let's Relax Onsen & Spa Thonglor, Health Land Ekkamai, Health Land Sathorn, Health Land Asoke, Health Land Praditmanutham, Health Land Srinakarin, Health Land Pinklao, The Oasis Spa Bangkok, Punpuri Organic Spa, Mulberry Spa Sukhumvit

**Airlines & Travel** Cathay Pacific Lounge, Thai Airways Lounge, Bangkok Airways Lounge, AOT Limousine, Tourism Thailand Lounge

**Sports Club** Virgin Active Fitness Club, The Royal Bangkok Sports Club, The RBSC Polo Club, Fitness First Club 39

**Beauty & Salon** Chalachol Bangkok Thonglor, Chalachol Amarin, Moga Hair Salon, Prestige Hair, Saisuda Salon, I Nail, The Lounge Hair Salon, Take Care Nail Spa

**Restaurant** The Garden, Agalico, Anna Garden, At Home, Bangkok Bar, Bed Supperclub Bangkok, Café De Tu, Coffee Beans by Dao Ekamai, Gallery Café Gianni, Homework Restaurant, 13 Coins, Jim Thompson Restaurant, Kuppa Tea, Italy 24, Le Dalat, Naj Exquisite Thai Cuisine, Zanzibar, Extra Vergin, Fuzio Café Bangkok, After You, Crepes & Co. Thonglor

**Showroom** Benz Thonglor, BMW Millennium Auto

**Hospital** Bangkok Hospital, Bumrungrad International Hospital, Samitivej Sukhumvit Hospital, Samitivej Srinakarin Hospital, BNH Hospital, Dental Hospital, Jetanin Hospital, Rutnin Eye Hospital, Thonglor Pet Hospital, Piyavate Hospital, Skin Hospital, Asavanant Dental Clinic, Phayathai 1 Hospital, Phayathai 2 Hospital, Mae Fah Luang University Hospital

**Furniture** Bellitas, LIM, DM Home Thonglor, Chanintr Living

## Publicity

The Emporium Shopping Complex Tel. 0-2269-1000 www.emporium.co.th

The EmQuartier Tel. 0-2269-1000 www.emquartier.co.th

Siam Paragon Tel. 0-2690-1000 www.siamparagon.co.th





 **FVVF**

Introducing the designer's collection

**We Brings you the best shoes design**

**light weight • Breathable fabric • Eco-friendly**

 **F-KNIT Thailand**



# LOVE LUXURY LIFE

So powerful is the force of love and unity that it compels us to move forward. Despite the challenges ahead, if we stand united our goal would be fulfilled. This had become evident as the world was captivated with the Thai-led rescue mission at Tham Luang Cave located at Khun Nam Nang Non Forest Park in Chiang Rai Province. During that period, I followed the news updates of the Wild Boar boys and their coach every day. I sent my best wishes to those involved in the operation and congratulated all when the mission ended on a positive note. I was impressed with the skills, expertise, and sacrifice of Thais and foreigners alike who selflessly assisted in the operation.

As an operator of department stores and shopping centers, we are committed to our line of work, with love and teamwork. Together with our business partners and leading national banks, we are launching a breakthrough shopping experience by combining digital banking and lifestyle shopping into one. Not only this new service has numerous privileges, by using latest technology it also guarantees ease of shopping. Hence, we can achieve the ultimate in satisfying all aspects of our consumers' lifestyles needs with this Retail 4.0 that suits lives in this digital-age.

On an ending note, we wish our customers happiness and let you be entertained while visiting our stores and shopping centers. Most of all, we sincerely hope that you are satisfied with our latest services full of privileges for our customers. My team and I promise to never stop to create and innovate new experiences and privileges for our cardholders and customers. After all, it is our genuine intention to continually strive for your never-ending happiness.

Thank you.

ACHARA UMPUJH  
PUBLISHER



VOL.11  
No.38  
August 2018

พลังแห่งความรักความสามัคคี และเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันคือแรงขับเคลื่อนให้เราก้าวต่อไปข้างหน้า แม้ว่าจะมีอุปสรรคไม่น้อยเพียงใด ถ้าเราพร้อมใจช่วยเหลือกัน ย่อมบรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างเหตุการณ์ค้นหาเยาวชนและผู้ฝึกสอนทีมหมูป่าอะคาเดมีที่หายไป ในถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย ได้ติดตามข่าว ส่งกำลังใจ ร่วมยินดีกับทุกท่านที่ร่วมพลังปฏิบัติภารกิจจนสำเร็จด้วยความรัก ความสามารถและความเสียสละของทุกฝ่าย ทั้งชาวไทยและต่างประเทศอย่างน่าประทับใจ สำหรับเราในฐานะที่เป็นห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้ามีความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานด้วยความรัก ความสามัคคีของทีมงาน รวมถึงความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงธนาคารชั้นนำของประเทศที่จะพลิกประสบการณ์ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยของดิจิทัลแบงกิงและไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้งเข้าด้วยกันมอบสิทธิประโยชน์มากมาย พร้อมเติมเต็มความสะดวกสบาย

ด้วยเทคโนโลยีล่าสุด ยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ นำไปสู่ปรากฏการณ์ใหม่ของ Retail 4.0 ที่สมบูรณแบบที่สุดแห่งโลกอนาคตมาเชื่อมต่อโลก เพื่อตอบสนองทุกความต้องการด้านไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัลของผู้บริโภคอย่างครบวงจร

ขอให้ทุกท่านมีความสุขและเพลิดเพลินกับการมาเยือนห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าด้วยบริการรูปแบบใหม่ๆ ของทีมงานที่ได้คิดสร้างสรรค์ ตั้งใจมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับคุณลูกค้าทุกท่านให้เกิดความประทับใจเพิ่มมากยิ่งขึ้น และในโอกาสต่อไปดิฉันและทีมงานจะสร้างสรรค์ประสบการณ์พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับท่านสมาชิกผู้ถือบัตร และคุณลูกค้า เพราะเรามีความตั้งใจที่จะให้ทุกๆ ท่านมีความสุขตลอดไปค่ะ ขอขอบคุณค่ะ



Triumph

ENJOY A NEW ERA OF  
**COMFORT**

#TogetherWeTriumph





# LOVE LUXURY LIFE

As the last quarter of 2018 is fast approaching, there is not a better time to reflect the many changes that has happened thus far. In particular, the change in customer behavior or lifestyles that affect their products and services selection. Many organizations have made preparations to embrace major change in digital disruption. In order to improve our services to better our customer experience, The Emporium and The EmQuartier have also utilized new technology to improve our services.

This digital transformation will light the way for The Emporium and The EmQuartier in making an effective change using innovative management methods. This includes a real-time technology as well as a mobile technology to provide valuable experience and convenience for our customers. Such transformation will undoubtedly play a significant role in altering the way the modern retail industry operates.

Moreover, The Emporium and The EmQuartier have joined forces with Siam Commercial Bank PLC in bringing cutting-edge technology for added convenience for everyone. This includes the use of A.I. to analyze and select relevant promotion for the individual or usage of an indoor navigation system to suggest appropriate shops and services as well as an application for advanced reserved parking. All in all, these services have been created for a greater customer convenience.

Lastly, we remain committed to deliver extraordinary experiences and please wait with us as The Emporium and The EmQuartier continue to unfold latest services for all of you.



VOL.11  
No.38  
August 2018

ก้าวเข้าสู่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2018 แล้ว ปีนี้ถือเป็นปีที่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมากมาย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมหรือไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ของลูกค้าในการเลือกสรรสินค้าและบริการ หลายองค์กรต่างก็เริ่มต้นเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Disruption ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ก็เช่นกัน เราพร้อมรับสถานการณ์ในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาบริการเพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์พิเศษให้กับทุกท่าน

การปฏิรูปด้านดิจิทัลนี้จะช่วยนำทางให้ ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ สามารถเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการจัดการใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีแบบ real-time รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสื่อสารเคลื่อนที่ในการมอบประสบการณ์รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวหมายถึง “การปฏิรูปดิจิทัล” หรือ “Digital Transformation” และไม่สามารถหลีกเลี่ยงความจริงที่ว่า การปฏิรูปดิจิทัลดังกล่าวจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าวงการรีเทลในยุคใหม่นี้

ล่าสุดศูนย์การค้า ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ ร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) พัฒนาบริการโดยนำเทคโนโลยีสุดล้ำมาอำนวยความสะดวกให้ทุกท่าน เช่น การนำ A.I. มาใช้

ในการวิเคราะห์และเลือกสรรโปรโมชั่นให้ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล หรือระบบ Indoor Navigation ช่วยอำนวยความสะดวกในการแนะนำร้านค้าและบริการ พร้อมทั้งการให้บริการที่จอดรถพิเศษล่วงหน้า (Reserved Parking) ผ่านแอปพลิเคชัน เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าได้มากขึ้น เป็นต้น

เราจะมุ่งมั่นพัฒนาพร้อมมอบประสบการณ์พิเศษให้กับทุกท่าน แล้วรอพบกับวิวัฒนาการบริการใหม่ๆ ได้ที่ ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์นะครับ

KRIENGSAK TANTIPHIPOP  
EDITOR



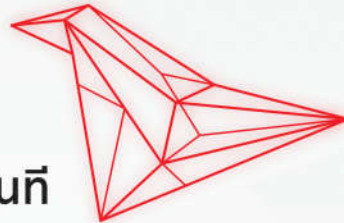


# M CARD APPLICATION

## #ให้หนักมากกก



### M POINT PAY



ใช้คะแนนจ่ายแทนเงินสด ช้อปได้ทันที

แลก 400 M POINT  
รับส่วนลด 100 บาท  
(ปกติ 800 M Point)

จำกัด 1 สิทธิ์/บัตร/เดือน, จำกัด 500 สิทธิ์/เดือน

แลกคะแนน	ส่วนลดแทนเงินสด
75 M POINT (ปกติ 80 M Point)	10 บาท
180 M POINT (ปกติ 200 M Point)	25 บาท
340 M POINT (ปกติ 400 M Point)	50 บาท
700 M POINT (ปกติ 800 M Point)	100 บาท

กดรับสิทธิ์ผ่าน M Card แอปพลิเคชัน



**เงื่อนไขและขั้นตอนการรับสิทธิ์ :** สวมสิทธิ์สำหรับสมาชิก M Card ที่กดแลกคะแนนผ่าน M Card แอปพลิเคชัน ณ เคาน์เตอร์แคชเชียร์, จำกัด 1 สิทธิ์/บัตร/ประเภทส่วนลด/เดือน, จำกัด 2,000 สิทธิ์/ประเภทส่วนลด/เดือน, จำกัดรวม 56,000 สิทธิ์/ตลอดรายการ, แสลง QR code เพื่อรับส่วนลดกับพนักงานประจำเคาน์เตอร์แคชเชียร์ในระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น, ส่วนลดเงินสดสามารถใช้ได้กับทุกแผนกภายในห้าง ยกเว้น Food Court, ในกรณีที่มีการกดแลกคะแนนแล้วไม่ได้นำมาใช้สิทธิ์ภายใน 30 วัน ไม่ว่าจะกรณีใดก็ตาม ขอสงวนสิทธิ์ในการชดเชยให้ในทุกกรณี, คะแนนที่แลกแล้วไม่สามารถยกเลิกหรือคืนได้, สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า, สอบถามเพิ่มเติม ณ เคาน์เตอร์แคชเชียร์



# LOVE LUXURY LIFE

Mankind has the potential to pursue different aspects of life, to find balance and happiness to add meaningful value to it. Living a good life and lead it into a perfect one only stem from crystallized views and attitudes formed from one's own life experience.

Siam Paragon intends to create special moments for our invaluable customers. Thus, we seek every opportunity to do our part in contributing and heighten our customers' life experience. This month begins with the much-anticipated Siam Paragon Watch Expo 2018 – an event showcasing deluxe timepieces of the horological world. Another exciting affair is the Siam Paragon Luxury Property Showcase 2018, showing a collection of high-end residents of the year. We have recently introduced Luxury Home Accessories on the 3<sup>rd</sup> floor to appeal to homeware devotees. Customers will find collections by exclusive big names such as Seletti, Bottega Veneta, and Lotus Arts de Vivre. Nearby on the 3<sup>rd</sup> floor, we are proud to be the first location of Omotesando Koffee, a renowned Japanese café favored by café hoppers. Last but not least, Céline has opened its first accessories store in the country, on Main floor.

Hopefully, these efforts will prove to you that Siam Paragon continues to create and invent with a sole aim – to ignite happiness in the elevated lives of our distinct customers. As I have stated many times in the previous issues of E&P Magazine, absolute perfection begins from within. I am wishing you all the happiness in your daily life.



VOL.11  
No.38  
August 2018

มนุษย์มีศักยภาพในการแสวงหาคุณค่าของการใช้ชีวิตในแต่ละด้านให้เกิดสมดุล และมีความสุข ซึ่งคุณค่าของการใช้ชีวิตให้ถึงมาพัฒนาถึงความสมบูรณ์แบบ เกิดจากประสบการณ์ที่เจ้าตัวสั่งสมจนตกผลึกเกิดเป็นทัศนคติความพึงพอใจที่มีต่อแง่มุมชีวิตในทุกด้านของตัวเอง

สยามพารากอนตั้งใจมอบช่วงเวลาพิเศษแห่งการสร้างสรรค์ประสบการณ์การใช้ชีวิตอย่างมีระดับให้กับลูกค้าทุกท่าน โดยในเดือนนี้ทุกท่านจะได้พบกับงาน Siam Paragon Watch Expo 2018 ปრაการณเรื่อเวลาที่ทุกคนรอคอย และ Siam Paragon Luxury Property Showcase 2018 ที่สุดของการรวบรวมที่พักอาศัยระดับไฮเอนด์ครั้งใหญ่แห่งปี ตลอดจนล่าสุดเราได้เปิดโซน Luxury Home Accessories ที่บริเวณชั้น 3 พื้นที่แห่งใหม่เอาใจคนรักบ้าน เพื่อให้ทุกท่านเพลิดเพลินกับหลากหลายไอเดียแต่งบ้านจากเอกซ์คลูซีฟแบรนด์ดัง เช่น Seletti, Bottega Veneta และ Lotus Arts de Vivre และบริเวณใกล้เคียงที่ชั้น 3 เรายังต้อนรับการเดินทางสู่ประเทศไทยเป็นครั้งแรกของ Omotesando Koffee ร้านกาแฟชื่อดังจากญี่ปุ่นที่ชาวคาเฟ่ฮอปป์ต่างหลงใหล รวมทั้ง Céline แบรินด์แฟชั่นชั้นนำระดับโลกจากปารีส ยังได้เปิดตัวแอดเซสซอรี่ส์ไตรครั้งแรกในเมืองไทยที่ชั้น M

เหล่านี้เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อย่างไม่หยุดนิ่งของสยามพารากอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการจุดประกายความสุขแห่งการใช้ชีวิตเหนือระดับของลูกค้าคนพิเศษทุกท่าน และเหนือสิ่งอื่นใดอย่างที่เคยยากกับท่านผู้อ่าน E&P Magazine อยู่เสมอว่าความสมบูรณ์แบบที่ดีที่สุดแท้จริง...ต้องเริ่มมาจากภายในสู่ภายนอก ขอให้ทุกท่านเพลิดเพลินมีความสุขกับทุกวันของชีวิตนะคะ

MAYUREE CHAIPROMPRASITH  
EDITOR



# EMPRIVÉ

C I N E C L U B

# SF MOVIE CLUB CARD

Watch More  
Movie  
Get More  
Discount

APPLY  
NOW



EASY TO USE



Application:  
**SF Cinema**

[www.sfcinemacity.com](http://www.sfcinemacity.com)  
and Kiosk Movie Ticket

5<sup>th</sup> Floor EMPORIUM





## THE SUCCESSION OF MAHA VAJIRALONGKORN EXHIBITION

Lifestyle Hall, 2<sup>nd</sup> Floor, Siam Paragon

Queen Savang Vadhana Foundation, Ministry of Culture, and Siam Piwat Co., Ltd. hosted a special exhibition, the succession of "Maha Vajiralongkorn", in honor of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun to celebrate His Majesty's 66<sup>th</sup> birthday on 28<sup>th</sup> July B.E. 2561. The exhibition illustrated the King's biography in detail from His Majesty's early years, his work and achievement to his succession to the throne. The exhibition was well-received by the public who made notes and captured photographs.

มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า กระทรวงวัฒนธรรม และ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ร่วมกันจัดนิทรรศการ สืบราชสันตติวงศ์-วิวัฒน์ "มหาวชิราลงกรณ" เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 66 พรรษา 28 กรกฎาคม พุทธศักราช 2561 โดยในส่วนของนิทรรศการ ถูกแบ่งออกเป็นพระราชประวัติอย่างละเอียด ตั้งแต่พระราชสมภพ พระราชกรณียกิจที่สำคัญ จนกระทั่งเสด็จขึ้นครองราชย์ ตลอดระยะเวลาการจัดงานได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปอย่างมาก ทั้งมาร่วมจดบันทึกและเก็บภาพเป็นความทรงจำ





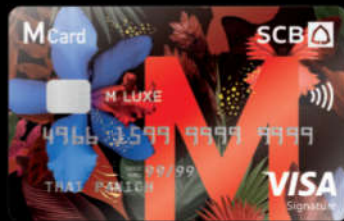
Call it eMperience

SCB M

โลกใหม่..

ติดได้ประทับใจ

เชื่อมด้วยบัตรเครดิตบนมือถือ




รับส่วนลด

สูงสุด **10%** (2)  
ตลอดปี

รับ **M POINT**

สูงสุด **x4** (3)  
เมื่อใช้จ่ายครบทุก 25 บาท

www.scbmcard.com หรือ  Application



เงื่อนไข : (1) พร้อมให้บริการภายในห้างฯ เดือน ก.ย. 61 (2) รับส่วนลด 10% สำหรับบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LEGEND และ SCB M LUXE และรับส่วนลด 5% สำหรับบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LIVE เมื่อซื้อสินค้าราคาปกติภายในห้างฯ  
• ยกเว้น สุรา Wine Cellar Food Hall Take Home บัตรของขวัญ บัตรเติมเงิน ยา การมัดจำสินค้าไม่เต็มจำนวน และร้านค้าเช่าภายในศูนย์การค้า • ส่วนลด ไม่สามารถโอนให้แก่ผู้อื่น หรือแลกเปลี่ยน หรือเป็นเงินสด หรือสิ่งอื่นได้ (3) ทุกการใช้จ่าย 25 บาท รับคะแนนสะสม 1 M Point สำหรับบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LEGEND และ SCB M LUXE รับคะแนนสะสม M Point สูงสุด X4 และ สำหรับบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LIVE รับคะแนนสะสม M Point สูงสุด X3 เมื่อซื้อสินค้าภายในห้างฯ  
เครื่องเคอะมอลล์ กรุ๊ป และแบรนด์สินค้าที่ร่วมรายการ • คะแนนสะสม M Point ค่าตอบแทนจากการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตภายในห้างฯ แปรณสินค้าที่ร่วมรายการ ได้แก่ Another Story, Beams, Stylenanda, 3CE ภายในห้างฯ ที่กำหนดและซื้อสินค้าที่  
www.mcardshop.com • คะแนนสะสม ที่ได้รับ รวมคะแนนสะสมปกติของบัตรสมาชิก M Card แล้ว • สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม SCB M Call Center. 1295



# RSVP



## SIAM PARAGON CELEBRATES THE ROYAL WEDDING IN COLLABORATION WITH BRITISH EMBASSY BANGKOK

Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon

The wedding of Prince Harry and Meghan Markle, held at St George's Chapel, Windsor Castle on 19<sup>th</sup> May, was one of the world's biggest events this year. Siam Paragon and British Embassy Bangkok held "Siam Paragon Celebrates the Royal Wedding in Collaboration with British Embassy Bangkok" to invite Thais to congratulate the Royal couple. Moreover, the exhibition displayed many memorable photographs of the radiant newlyweds, their wedding service including the moment when the marriage vow was said, the classically beautiful wedding gown as well as their distinguished guests.

ถือเป็นอีกหนึ่งงานใหญ่ระดับโลกสำหรับพิธีเสกสมรสระหว่างเจ้าชายแฮร์รีและเมแกน มาร์เคิล ซึ่งจัดขึ้น ณ โบสถ์เซนต์จอร์จในปราสาทวินด์เซอร์ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยศูนย์การค้าสยามพารากอนและสถานทูตอังกฤษร่วมกันจัดงาน "Siam Paragon Celebrates the Royal Wedding in Collaboration with British Embassy Bangkok" ชาวคนไทยร่วมถวายพระพรในวาระสำคัญครั้งนี้ พร้อมชมนิทรรศการภาพถ่ายประวัติศาสตร์เรื่องราวเกี่ยวกับพระราชพิธีอภิเษกสมรสที่เต็มไปด้วยความประทับใจ ไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาของการกล่าวสัตย์ปฏิญาณต่อหน้าบาทหลวง ชุดแต่งงานที่เรียบหรูว่าสะกดสายตาคนได้ทั่วทั้งโลก ภาพความอบอุ่นของทั้งคู่และบรรยากาศของประชาชนที่มาร่วมแสดงความยินดี



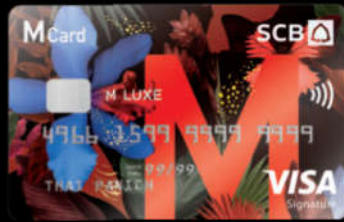


Call it eMperience

SCB M




รับสิทธิพิเศษ  
เมื่อใช้จ่ายทุกที่ทั่วโลก



รับ **M POINT** สูงสุด **X2**<sup>(1)</sup>  
เมื่อใช้จ่ายครบทุก 25 บาท  
ทุกร้านอาหาร และทุกร้านค้าทั่วโลก **VISA**

รับเครดิตเงินคืน สูงสุด **3%**<sup>(2)</sup>  
ที่สถานีบริการน้ำมันเชลล์ทั่วประเทศ

www.scbmcard.com หรือ  Application



เงื่อนไข : (1) คะแนนสะสม M Point 2 เท่า จำนวนจากยอดการใช้จ่าย ผ่านบัตรเครดิต ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ • ยกเว้นการให้คะแนนสะสม M Point สำหรับการใช้จ่ายที่สถานีบริการน้ำมันทั่วโลก (2) รับเครดิตเงินคืน 3% สำหรับ บัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LEGEND และ SCB M LUXE รับเครดิตเงินคืน 2% สำหรับบัตรเครดิต SCB M LIVE • จำกัดยอดการใช้จ่ายในการคำนวณเครดิตเงินคืนไม่เกิน 1,600 บาท/เชลล์ลิตร หรือ 4,800 บาทต่อรอบบัญชี/ท่าน • ยกเว้นการให้คะแนนสะสม M Point สำหรับการใช้จ่ายที่สถานีบริการน้ำมันทั่วโลก • ธนาคารฯ จะคำนวณเครดิตเงินคืนจากยอดการใช้จ่ายในแต่ละรอบบัญชี เฉพาะรายการที่ถูกเรียกเก็บแล้วเท่านั้น และจะนำเครดิตเงินคืนเข้า บัญชีบัตรเครดิต ภายในรอบบัญชีถัดไป • สำหรับรายการที่ยังไม่เรียกเก็บจากธนาคารฯ หรือเรียกเก็บหลังจากวันสุดท้ายของรอบบัญชีหรือเรียกเก็บแล้วแต่ยังไม่ได้รับที่รายการภายในแจ้งยอดบัตรเครดิตจะถูก ยกยอดนำรายการดังกล่าว ไปคำนวณในรอบ บัญชีถัดไป • สงวนสิทธิ์เฉพาะสมาชิกที่คงสภาพสมาชิกบัตรเครดิตจนถึงวันที่มีการเครดิตเงินคืนเข้าบัญชี • ธนาคารฯ มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกเงื่อนไข ข้อกำหนด ระยะเวลา • สิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือยกเลิก รายการส่งเสริมการขายเมื่อใดก็ได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า กรณีมีข้อพิพาทให้ติดต่อคำตัดสินของธนาคารฯ เป็นที่สิ้นสุด • สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม SCB M Call Center. 1295





## SIAM PARAGON WATCH EXPO 2018

Fashion Hall, 1<sup>st</sup> Floor, Siam Paragon

The highly anticipated and most popular watch fair in Thailand and Asia, "Siam Paragon Watch Expo 2018" has returned to showcase the endearing appeal of luxury timepieces. With the concept "The Unique Timepieces", Siam Paragon Watch Expo displayed the selective and unique pieces from over 180 leading brands. These horological gems had been sent directly from Basel World 2018 and SIHH 2018 in Switzerland for an intimate viewing of Siam Paragon customers.

มนตรีเสน่ห์แห่งเรือนเวลาเปิดฉากปรากฏการณ์ความยิ่งใหญ่อีกครั้งกับ "สยามพารากอน วอച്ച് เอ็กซ์โป 2018" งานแสดงนาฬิกาประดับระดับโลกที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทยและเอเชีย ครั้งนี้มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ "เดอะ ยูนิค ไทม์พีซเซส" รวบรวมสุดยอดประติษฐกรรมแห่งเรือนเวลาชิ้นเอกกว่า 180 แบรินด์ชั้นนำ ส่งตรงจากมหกรรมแสดงนาฬิการะดับโลก Basel World 2018 และ SIHH 2018 ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อให้ทุกคนได้สัมผัสนวัตกรรมห้วงอันล้ำค่า






Call it eMperience

SCB M



แลกไมล์ บินได้เร็วกว่า<sup>(1)</sup>  
การบินไทย | บางกอก แอร์เวย์ | แอร์เอเชีย

บริการ Airport Lounge & Limousine Service<sup>(2)</sup>

www.scbmcard.com หรือ  Application



เงื่อนไข : (1) สมาชิกบัตรที่ขอแลกคะแนนสะสม M Point เป็นไมล์สะสมนั้น จะต้องเป็นสมาชิกในรายการสะสมไมล์ของสายการบินนั้นๆ • ขั้นตอนการแลกใช้เวลา 3 วันทำการ สำหรับการแลก Royal Orchid Plus และ 5 วันทำการสำหรับ BIC Points และ FlyerBonus Points • การแลกไมล์สะสมฯ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของสายการบินนั้นๆ • ตรวจสอบวิธีการ แลกได้ที่ www.scbmcard.com หรือ SCB M Call Center 1295 (2) สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือบัตรเครดิตไทยพาณิชย์ SCB M LEGEND และ SCB M LUXE ที่เป็นบัตรหลัก และผู้ติดตาม 2 ท่าน • สำหรับการใช้จ่ายสิทธิ์ได้ที่ SCB M Call Center 1295 (5 วันล่วงหน้าก่อนวันเดินทาง) • สิทธิประโยชน์นี้ใช้บริการได้ 2 ครั้ง/ปีปฏิทิน • เฉพาะพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร นครปฐม และสมุทรปราการ • จำกัด 1 สิทธิบัตรเครดิต/ครั้ง/รถ Limousine 1 คัน และสามารถสำรองการใช้สิทธิ์ครั้งต่อไปได้ เมื่อได้ใช้สิทธิ์ที่ได้สำรองไว้ครั้งก่อนแล้ว • กรณีสำรอง รถ Limousine รับและส่ง ถือว่าได้ใช้สิทธิ์ครบ 2 ครั้งแล้ว • กรณีต้องการยกเลิกการใช้สิทธิ์ โปรดติดต่อ SCB M Call Center 1295 (3 วันล่วงหน้าก่อนวันเดินทาง) • กรณียกเลิกช้ากว่ากำหนด หรือไม่ได้ใช้ สิทธิตามที่ได้สำรองสิทธิ์ไว้ (No Show) ธนาคารถือว่าท่านได้ใช้สิทธิ์การใช้บริการโดยสมบูรณ์แล้ว • ผู้ถือบัตรหลักต้องแสดงบัตรเครดิตก่อนใช้บริการทุกครั้ง • ธนาคารฯมีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกกติกา เงื่อนไข ข้อกำหนด ระยะเวลา สิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือยกเลิกการส่งเสริมการขายนี้เมื่อใดก็ได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า กรณีมีข้อพิพาทให้ถือคำตัดสินของธนาคารฯเป็นที่สุด • สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม SCB M Call Center. 1295





## BREITLING #SQUADONAMMISSION

Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon

Pendulum Limited, the official distributor of Breitling watch, has unveiled the brand's latest campaign – #squadonamission. Interestingly, the members of the squad team come from varied fields covering cinema, aviation, exploration, and sport. Nonetheless, the theme is still linked to the core essence of Breitling – air, sea, and land. At the same time, Pendulum has introduced the latest member of the pilot's watch collection, Navitimer 8, which pays tribute to our past whilst opens the door to a very exciting future.

บริษัท เพนดูลัม จำกัด ผู้แทนจำหน่ายนาฬิกา Breitling อย่างเป็นทางการ ได้นำเสนอแคมเปญ #Squadonamission เผยโฉมทีมสควอดผู้เปี่ยมด้วยความสามารถจากหลากหลายสาขา ทั้งวงการภาพยนตร์ การบิน การสำรวจ และกีฬา โดยเชื่อมกับธีมหลักของโลกใบเร่ที่ลิ่ง ได้แก่ อากาศ ท้องทะเล และผืนแผ่นดิน พร้อมเปิดตัวนาฬิกาการบินคอลเลคชั่นใหม่ Navitimer 8 ที่อุทิศให้กับอดีตอันน่าภูมิใจจนถึงปัจจุบัน และกำลังก้าวสู่ออนาคตอันน่าตื่นตะลึง



## BLANCPAIN OCEAN COMMITMENT

Crystal Court, M Floor, Siam Paragon

Blancpain, known as the world's oldest watch brand, invited watch enthusiasts to experience the ocean and the sophistication of Blancpain through Blancpain Ocean Commitment program. The exhibition debut in Thailand, making it the first in the world, and primarily used dark blue tone to represent its strong commitment with oceans preservation. On this occasion, Blancpain also launched its latest addition to the collection – Fifty Fathoms BOC III Limited Edition.

บลองแปง ผู้นำแห่งวงการนาฬิกาสัญชาติสวิสที่เก่าแก่ที่สุดในโลกชวนคุณดำดิ่งสู่มหาสมุทร สัมผัสความมหรรศจรรย์ของเรือนเวลาผ่านนิทรรศการ บลองแปง โอเชียน คอมมิท-เมนต์ ซึ่งเนรมิตงานมาในโทนสีน้ำเงินเข้มเหมือนท้องทะเล สอดคล้องกับประวัติของแบรนด์ที่มีความผูกพันกับมหาสมุทรมายาวนาน พร้อมเปิดตัวนาฬิกา Fifty Fathoms รุ่น BOC III Limited Edition ที่จัดแสดงที่เมืองไทยเป็นที่แรกของโลกเพื่อตอกย้ำการสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ท้องทะเล





Call it eMperience

SCB M



## ลุ้นรับรางวัลสุด EXCLUSIVE

LUCKY PRIZE

5 ส.ค. 61 - 15 ม.ค. 62

# รวม 10 ล้าน\* M POINT

5,000,000 M POINT 1 รางวัล | 100,000 M POINT 50 รางวัล



## LUXURY MALDIVES

4 วัน 3 คืน



ห้องพักสุดหรู One Bedroom Water Retreat with Slide ที่ Soneva Jani พร้อมตัวเครื่องบิน Blue Ribbon Class กรุงเทพ-มัลดีฟส์ 2 ที่นั่ง

จำนวน 5 รางวัล รางวัลละ: 552,000 บาท รวมมูลค่า 2,760,000 บาท\*

สมัครบัตร SCB M VISA รับ 10 สิทธิ์

สะสมยอดใช้จ่ายผ่านบัตร SCB M VISA ครบทุก 2,000 บาท รับ 1 สิทธิ์

SMS

ลงทะเบียน SMS : พิมพ์ MLUCKY ๖๖๖๘

ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต/เดบิต 12 หลักสุดท้าย ส่งมาที่ 4545333

[www.scbmcard.com](http://www.scbmcard.com) หรือ Application



\*เงื่อนไข • ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ผ่าน SMS ที่กำหนด, ผู้ที่สมัครบัตร SCB M VISA ทุกประเภทรับ 10 สิทธิ์, ประมวลผลยอดซื้อ ผ่านบัตร SCB M VISA ทุกประเภท ทุก 2,000 บาท รับ 1 สิทธิ์ • จักรายชื่อผู้โชคดี 25 ม.ค. 62 ที่เดอะมอลล์ งามคำแหง, ประกาศรางวัล 31 ม.ค. 62 ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ภายในห้างฯ และ [www.scbmcard.com](http://www.scbmcard.com), [www.mcardmall.com](http://www.mcardmall.com) • รับรางวัลตั้งแต่ 1-28 ก.พ.62 • สแกนสิทธิ์การรับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดเพียง 1 รางวัลเท่านั้น, ของรางวัลที่ได้รับไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือของรางวัลอื่นได้ • ของรางวัลที่มีมูลค่า 1,000 บาทขึ้นไป ต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ผ่านบัตรเครดิต/เดบิต SCB M VISA เท่านั้น ชำระภาษีได้ที่เคาน์เตอร์ VIP Service ชั้น 3 เอ็มโพเรียม • พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มีสิทธิ์ร่วมรายการ • รางวัลคะแนนสะสม M Point ผู้โชคดีจะได้รับคะแนน ภายใน 30 วัน หลังจากมีการชำระภาษีของรางวัล โดยคะแนนจะโอนไปยังบัตร M Card ของสมาชิกที่ใช้กับบัตร SCB M VISA เท่านั้น • ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล Luxury MALDIVES Package สามารถเดินทางได้ ระหว่างวันที่ 1 ก.พ. - 31 ก.ค. 62 ตามเงื่อนไขที่กำหนด • แพคเกจที่พัก Soneva Jani ใช้บริการได้ยกเว้นช่วง 5 - 27 เม.ย. 62, 1- 8 พ.ค. 62, 15-31 ก.ค. 62, ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลต้องชำระค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ ค่าภาษีน้ำมันเชื้อเพลิง, ค่าธรรมเนียมออกบัตรโดยสาร และค่าภาษีต่างๆ ตามที่สายการบินกำหนด สำหรับที่นั่งล่วงหน้าก่อนการเดินทางอย่างน้อย 25 วัน และการจองขึ้นอยู่กับที่นั่งว่าง • รางวัลตัวเครื่องบิน เดินทางตามที่สายการบินระบุ • สแกนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้โชคดี ที่ได้รับรางวัลไม่ได้รับอนุญาตให้เดินทางเข้าหรือออกนอกประเทศจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ • สแกนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนโปรแกรมเพื่อความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า • ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ได้หาก ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริการหรือกำหนดมูลค่าของรางวัล • ผู้โชคดีต้องพำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น • คำตัดสินของห้างฯ ถือเป็นที่สุด • สแกนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า • สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม SCB M Call Center. 1295



# RSVP



## MGC-ASIA AUTO FEST 2018

Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon

Another major event of the year for automobile lovers, MGC-ASIA AUTO FEST 2018 hosted by Master Group Corporation (Asia) together with Siam Paragon. This year's concept "The Master Class of Automotive and Style" saw a gathering of the world's high-end automobile brands. Starting with the prestigious Rolls-Royce which highlighted its Dawn model in silver color with midnight blue hood, inspired by the fashion world. Next was Aston Martin displaying a complete collection of its super cars with a surprise appearance from Sririta Jensen searching for James Bond's vehicle of choice. As for Maserati, the Italian brand chose to feature its SUV – Levante GranLusso accessorized with special DARK PACK kit. BMW and Mini, on the other hand, presented its X-series of plug-in hybrid cars while Summit Honda Automobile including Nissan showed their latest innovations and popular models.

งานใหญ่ประจำปีที่คนรักรถรอคอย MGC-ASIA AUTO FEST 2018 จัดขึ้นโดยมาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) หนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกยานยนต์ของไทย ร่วมกับศูนย์การค้าสยามพารากอน ปีนี้กับคอนเซ็ปต์ The Master Class of Automotive and Style ยกทัพยนตรกรรมระดับโลกมาครบครัน นำโดยโรลส์-รอยซ์ที่มีไฮไลต์เป็นรุ่น Dawn สีเงินหลังคาผ้าใบสีน้ำเงินได้แรงบันดาลใจจากเทรนด์แฟชั่นต่อด้วยแอลตัน มาร์ตินที่ขึ้นทิวเพอร์คาร์มาครบ มีเซอร์ไพรส์เป็นแฟนไชร์จากศรีริต้า เจนเซ่นที่มาตามหารถสปอร์ตคูใจเจมส์ บอนด์ ส่วนมาเซราตีส่ง Levante GranLusso เอสยูวีหรูพร้อมชุดแต่งพิเศษ "DARK PACK" ทางฝั่งของบีเอ็มดับเบิลยูและมินิจัดเต็มทั้งยนตรกรรมสายพันธุ์ X หรือรถปลั๊กอินไฮบริดยังมีซัมมิท ฮอนด้า ออโตโมบิลรวมถึงนิสสันก็ได้แสดงนวัตกรรมยอดนิยมของแบรนด์กันอย่างชัดๆ ได้ใจคนรักรถอย่างแท้จริง





# จบทุกปัญหาผิว เรื่องสิวขนาด

ด้วย OCEAN SKIN EXTRA SENSITIVE ACNE SERIES



Before

After



ลดการอักเสบของผิว



ฟื้นฟูผิวชุ่มชื้น เรียบเนียน



อ่อนโยนแม้ผิวบอบบาง  
ไม่มีพาราเบน แอลกอฮอล์ และน้ำหอม



ส่วนผสมธรรมชาติ  
นำเข้ามาจากฝรั่งเศส



มีจำหน่ายแล้วที่







## ANOTHER STORY: GET NAUGHTY

The Helix Quartier, 4<sup>th</sup> Floor, The EmQuartier

Another Story, a hip lifestyle concept store, invited all fashionistas to their “Get Naughty” party. The attendees were urged to self-express and dress freely in their own style under the night’s theme. This fun gathering brought about design and naughty pieces including exclusive items from around the world for multi-level shopping experience.

“อนาเธอร์ สตอรี”ไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์สโตร์สุดฮิปใจกลางเมืองปลูกกระแสให้ผู้หญิงทุกคนสวยได้อย่างอิสระในแบบของตัวเองชวนทุกคนมาร่วมสนุกกับปาร์ตี้สุดเก๋ในธีม Get Naughty รวมงานดีไซน์เก๋ๆที่เล่น ชูชมนจากทั่วทุกมุมโลก ให้ได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งด้วยไอเท็มสุดเอ็กซ์คลูซีฟ





Sabina

NO DRAMA  
PLEASE

MAGGIE MA

I DON'T NEED YOU  
I HAVE WIFI





## THE FIRST EVOLUTION OF EXPERIENTIAL SHOPPING: CALL IT EMPIERIENCE

Quartier Parc, M Floor, The EmQuartier

Siam Commercial Bank and The Mall Group have joined forces in creating a new chapter and redefined the future of Thai retail business. By linking offline and online worlds together, digital generation enjoy easy seamless shopping experience.

The event gathered a host of celebrities, movie stars, and familiar faces of Thailand's shopping elites who showed their skills in cardless transactions. Here, the crowds celebrated as a new concept "Call it eMperience" under the SCB M campaign was introduced to add more fun while shopping.

ธนาคารไทยพาณิชย์ และเดอะมอลล์ กรุ๊ป ร่วมสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่แห่งวงการค้าปลีกเมืองไทยเชื่อมโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อความสะดวกอย่างสูงสุดสำหรับคนยุคใหม่ที่จะช้อปปิ้งได้อย่างไร้รอยต่อ

ภายในงานเต็มไปด้วยความคึกคักของเหล่าเซเลบริตี ดาราและนักช้อปปิ้งแถวหน้าทั่วฟ้าเมืองไทยมาร่วมสัมผัสโลกใหม่ ประสบการณ์ใหม่ติดได้ไว้บัตรเฉลิมฉลองความร่วมมือเปิดโครงการ SCB M อย่างเป็นทางการ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Call it eMperience แล้วที่นี้เรื่องของช้อปปิ้งก็จะสนุกขึ้นกว่าเดิมอีกหลายเท่าเลยทีเดียว











LOVE DOESN'T CARE WHETHER YOU CAN COOK,

**BECAUSE LOVE IS LOVE.**

TO WATCH BAAN SANSIRI FILM PLEASE VISIT  
[SANSIRI.COM/BAANSANSIRI](http://SANSIRI.COM/BAANSANSIRI)





## BAAN SANSIRI

FROM 65-240 MILLION BAHT\*

FOR APPOINTMENT PLEASE CALL 1685



BAAN SANSIRI  
PATTANAKARN

Call 1685  
sansiri.com

Pattanakarn 30



# THE COLORATURA

A sensory exploration of rich hues and styles, the new Coloratura High Jewelry collection by Cartier is a celebration of vibrant colors and artistic cultures.

จากข้อความต่างทางวัฒนธรรมอันหลากหลายกับความแตกต่างของเจดสี ผู้การสร้างสรรค์เครื่องประดับสุดหรูในคอลเลคชั่นล่าสุดของคาร์ทีเยร์ "Coloratura"



เป็นเวลามากกว่าหนึ่งศตวรรษแล้วที่แบรนด์เครื่องประดับสุดหรูนาม "คาร์ทีเยร์" ผสานจินตนาการความคิดสร้างสรรค์และเรื่องราวในวงสังคมเข้าด้วยกัน พร้อมถ่ายทอดออกมาเป็นงานหัตถศิลป์บนเครื่องประดับชิ้นงามที่สร้างผลงานให้วงการอัญมณีชั้นสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัญมณีทุกชิ้นขึ้นแท่นกลายเป็นตำนานที่ควรค่าแก่การสะสม เพราะไม่เพียงจารึกความสวยอันประณีตได้อย่างครบถ้วน ทว่ายังบรรจุกลิ่นอายทางประวัติศาสตร์ในแต่ละยุคไว้อีกด้วย

ในปี 2018 คาร์ทีเยร์ได้กลับมาสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับวงการเครื่องประดับอีกครั้งด้วยการพาเราออกเดินทางผ่านสี่ส้นของอัญมณีกว่า 240 สี ที่ถูกนำมาเรียงร้อยรวมเป็นหนึ่งเดียว ภายใต้แนวคิดสุดเอกซ์คลูซีฟที่ต้องการเฉลิมฉลองให้กับกลุ่มคนที่ถูกขึ้นมาเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงโลกไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม พร้อมกับทำให้โลกที่เต็มไปด้วยข้อแตกต่างกลับกลายเป็นหนึ่งเดียวกัน



ผลงานมาสเตอร์พีซ Coloratura มองความหลากหลายบนโลกนี้เหมือนตั้งงานศิลปะที่เต็มไปด้วยสีสันที่ไม่ซ้ำกัน แต่ทั้งหมดอยู่รวมกันได้

เพราะมีจุดศูนย์กลางคือการแบ่งปัน และความพร้อมที่จะผสานทุกความแตกต่างทั้งในเรื่องของวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อเข้าด้วยกันผ่านการลดทอนตัวเองลง ส่งผลให้อัญมณีหลากสี

It has been more than a century that Cartier has looked beyond the fleeting fashions of the day. Instead it has forged a style out of its unlimited vision derived from the extraordinary history, travels, and encounters, rendering countless masterpieces with exceptional personalities and unrivaled beauty.

In 2018 Cartier takes us all on a colorful journey as it unveils its latest high-jewelry collection – Coloratura. As the name suggests, the 240 exquisite pieces together compose a dynamic score, a result of the intimate dialogue between the precious stones, their colors, and the four corners of the globe.

Colors combine and horizons meet – from the vibrant colors of India, the uncompromising contrasts of Asia and the Orient, the subtle palettes of Japan, to the staccato shades of Africa – these are all united by a shared vision of style and a jubilant spirit, a celebration of true diversity of the world.

Unique stones imbued with singular beauty, intersecting inspirations in a mastery of color pairings and craftsmanship sustained by modernity, Coloratura unleashes the infinite richness of its style in multiple manifestations, blending past and present.

Yet the core principles of Cartier remain – a desire for excellence and for radiance.



ที่ถูกหยิบมาเลือกใช้จึงเปรียบเสมือนการนำเอาข้อความต่างของโลกใบนี้มารวมไว้ด้วยกัน มีการเลือกใช้สีที่สดใสแทนประเทศอินเดีย ใช้สีโทนหนักเพื่อแสดงออกถึงความเข้มแข็งอันเด็ดเดี่ยวของชาวเอเชีย และประเทศในแถบตะวันออก หรือมีการใช้สีโทนเย็นแทนความละเอียดสุขุมของประเทศญี่ปุ่น ทั้งหมดนี้กลายเป็นความงดงามที่เสมือนบุคลิกและนำหลงใหลในทุกรายละเอียด



Cartier MF The Emporium, MF Siam Paragon





# “ยิ่งทำ ยิ่งรวย”

## เคล็ดลับบริหารเงินสไตล์ วีระ ธีระภัทรานนท์

ถือเป็นอีกหนึ่งบทสัมภาษณ์ที่เอกซ์คลูซีฟเมื่อคุณวีระ ธีระภัทรานนท์ นักจัดรายการวิทยุประจำคลื่น อสมท. 96.5 ช่วง “คุยได้คุยดี” มาเผยเคล็ดลับบริหารเงินแบบเจาะลึกกับธนาคารธนชาตว่าทำอย่างไรให้ชีวิตไม่ติดลบ และเงินในบัญชีมีแต่เพิ่มพูน

“การบริหารเรื่องเงินผมมีเคล็ดลับอยู่ 3 ข้อ ข้อแรก คือ รายรับแต่ละเดือนจะต้องไม่น้อยกว่ารายจ่าย ข้อสอง คือ ถ้าไม่จำเป็นจะไม่ก่อนหนี้เด็ดขาด ยกเว้นการก่อนนี้ก่อนใหญ่ เช่น ซื้อบ้าน ซึ่งจะต้องมีเงินดาวน์ไม่น้อยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ของราคาบ้าน และถ้าเป็นรถยนต์จะต้องดาวน์ 50 เปอร์เซ็นต์ของราคา ข้อสาม คือ หลักในการใช้ชีวิตประจำวัน ถ้าซื้อของราคาไม่เกินหลักหมื่นจะซื้อด้วยเงินสดเท่านั้น และถ้าใช้บัตรเครดิตต้องมีวินัยชำระค่าบัตรให้ตรงตามเวลา”

ส่วนวิธีการบริหารเงินในเชิงออกเงยนั้น คุณวีระบอกว่ามีเงินเท่าไรไม่สำคัญ สิ่งสำคัญคือยังหาได้อีกไหม การที่เราดูแลตัวเองให้มีสุขภาพใจ ภายที่แข็งแรง และจัดสรรเวลาในการออกกำลังกายอย่างมีวินัย ทำสิ่งที่ชื่นชอบ สำหรับตัวเองนั้นชอบการอ่านหนังสือ และนำความรู้จากการอ่านมาถ่ายทอดให้กับสังคมเป็นการหาช่องทางอีกทางหนึ่ง ส่วนการจัดสรรเงินทองก็จัดเป็นส่วนๆ เงินฝากกับธนาคาร การลงทุนหุ้น ซื้อกองทุนรวม ตราสารหนี้ ตลาดทุน เรียกว่าเลือกแบบสบายใจในการลงทุน แต่ทุกอย่างต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนว่า ได้ผลตอบแทนดีและมีความมั่นคง “ทั้งหมดนี้ก็เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพครับ ผมตั้งใจว่าจะไม่ทำตัวเองให้เป็นภาระกับลูกหลาน อยากเป็นคนแก่ที่อยู่ในสิบเปอร์เซ็นต์ของประชากรไทยที่แก่แบบมีคุณค่า ส่งผลให้ย้อนกลับมาสู่หลักในการใช้ชีวิต นั่นคือต้องไม่ประมาท และไม่ลืมตัวเด็ดขาด”

แนวคิดหลักใหญ่อีกข้อเพื่อปูทางชีวิตสู่ความมั่นคงทางการเงินตามแบบฉบับของคุณวีระคือการเลือกฝากเงินกับธนาคารที่มั่นคง มีความสะดวกสบาย “ข้อนี้สำคัญมาก ต้องดูด้วยว่าธนาคารมีสาขาอย่างน้อยแค่ไหน มีแอปพลิเคชันให้ฝากหรือถอนเงินได้สะดวกหรือเปล่า”

หลักคิดของคุณวีระน่าจะเป็นแนวทางได้เป็นอย่างดีกับผู้อ่าน Moneo มาสคอตสีส้มของธนาคารธนชาตขอร่วมยืนยันแนวคิดนี้ว่า ธนาคารธนชาตคือหนึ่งในตัวเลือกที่ดีด้วยสาขาที่มีมากกว่า 500 สาขา ทำให้สามารถเลือกใช้บริการได้อย่างสะดวก และที่สำคัญตอนนี้มีเงินฝากออมทรัพย์ อัลตราเซฟวิ่งส์ ที่ให้ดอกเบี้ยสูงสุด 1.5 เปอร์เซ็นต์เหมือนเงินฝากประจำ แต่เบิกถอนได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง โดยฟรีค่าธรรมเนียมการถอน 2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งความพิเศษสำหรับเงินฝากออมทรัพย์ดอกเบี้ยสูงมากขยายเวลาถึงสิ้นปี 2561 ที่ธนาคารธนชาตเท่านั้น

เงินฝากออมทรัพย์  
ULTRA SAVING

ดอกเบี้ยสูงสุด

# 1.5%

ฝากตั้งแต่ 1 บาท  
แต่ไม่ถึง 10 ล้านบาท



เพิ่มเติบสแกนที่นี่

อัตราดอกเบี้ย อ้างอิงตามเงื่อนไข

เปลี่ยนเงินเย็นเป็น ดอกเบี้ย

- ✓ ฝากแบบออมทรัพย์ รับแบบปลอด
- ✓ สะดวกถอนเมื่อไหร่ก็ได้
- ✓ คิดดอกเบี้ยทุกวัน รับดอกเบี้ย

ธนชาต  
**Ultra Savings**  
เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ



# PASSION FOR CLASSICS

If diamonds are a girl's best friend, then it is not wrong to say that, for men in general, great timepieces are their preferred choice of companionship – long-lasting and loyal.

ผู้ชายกับนาฬิกาสไตล์คลาสสิกเป็นของคู่กันเสมอ ไม่เพียงสะท้อนรสนิยมและเพิ่มเสน่ห์ที่น่าค้นหาให้ตัวเขาได้เท่านั้น แต่สไตล์คลาสสิกยังอยู่เหนือกาลเวลา ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ปี ฟังก์ชัน หรืออีกหลายปีข้างหน้าก็ยังคงคุณค่าเช่นเดิม



## HERMÈS

Dubbed one of most handsome timepieces by watch connoisseurs, Slim d'Heure Impatiente features a unique complication. When the moment arrives, a striking mechanism rings out a note while the 1mm dial resonates with the vibration of the striking mechanism - a special type of alarm, or as Hermès prefers, a reminder.

เป็นอีกแบรนด์ที่นำเสนอนาฬิกาคลาสสิกอย่างต่อเนื่อง สำหรับพระเอกของปีนี้ยกให้รุ่น Slim d'Heure Impatiente ที่ผสมกลมกลืนความคลาสสิกเข้ากับฟังก์ชันซับซ้อนจนออกมาเป็นนาฬิกาที่มีฟังก์ชันตีระฆังบอกเวลา ผ่านการทำงานของกลไกอัตโนมัติที่ผลิตภายในโรงงานของตัวเอง นับเป็นผลงานอันยอดเยี่ยมที่สุด



## PATEK PHILIPPE

To celebrate the 50<sup>th</sup> anniversary of the legendary Golden Ellipse, Patek Philippe is presenting a new "grande-taille" rose gold version with ebony black sunburst dial. Limited to only 100 pieces, it features ultra-thin caliber 240, allowing the watch itself to come in with a total height of just under 6mm.

เฉลิมฉลองคอลเลกชัน Golden Ellipse ครบรอบ 50 ปีด้วยรุ่น ref. 5738/50P-001 ในดีไซน์คลาสสิกเรียบเท่ และตัวเรือนยิบบางเฉียบแค่ 6 มม. ซึ่งทั้งคู่เป็นเอกลักษณ์ของรุ่นนี้เท่านั้น เพิ่มเสน่ห์ด้วยตัวเรือนโรสโกลด์ หน้าปัดดำซาตซ์ และกลไกรุ่นใหม่ Caliber 240 ผลิตจำนวนจำกัดเพียง 100 เรือน



## VACHERON CONSTANTIN

Another masterpiece by the iconic Vacheron Constantin, this new Overseas Ultra-Thin Perpetual Calendar reveals its technical complexity with a barely 4.05mm thick movement. It features a slate gray dial displaying the time, day, month, date, and moon phases, a pink-gold case, and dark blue leather strap.

จากผู้ผลิตนาฬิกาที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานถึง 263 ปี สุภาพรผลิตนาฬิกาคลาสสิก รุ่น Overseas Ultra-Thin Perpetual Calendar ด้วยกลไกบางเพียง 4.05 มม. แต่สามารถบอกเวลา ปฏิทินถาวร และข้างขึ้น-ข้างแรมของดวงจันทร์ได้อย่างเหลือเชื่อ เสริมความหรูหราด้วยตัวเรือนฟังก์โกลด์และสายหนังสีน้ำเงินอย่างลงตัว

## OMEGA

Released to commemorate the 70<sup>th</sup> anniversary of the Seamaster, these 1948 Limited Editions pay tribute to OMEGA's original post-war classics. While from the outside they look very old-school, inside are high-tech, thoroughly-modern OMEGA movements that are automatic, METAS-certified calibers. Each model is limited to 1,948 pieces.

Seamaster 1948 Limited Edition เป็นอีกเรือนที่น่าสนใจเหลือเกิน เพราะฟื้นคืนตำนานของการสำรวจท้องทะเลกลับมาในวาระ Seamaster ครบรอบ 70 ปี โดยยังคงดีไซน์เรียบเท่เหมือนรุ่นดั้งเดิม แต่เพิ่มเติมกลไกและเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างการป้องกันสนามแม่เหล็กชั้นสูง ความเที่ยงตรงในการบอกเวลา และผ่าหลังเผยให้เห็นการทำงานของกลไก ผลิตจำนวนจำกัดเพียง 1,948 เรือน



HIM



# TIMELESS MOMENT

An epitome of feminine grace, a right choice of timepieces renders its wearers a certain kind of beauty that transcend time and trends.

ความหรูหราเหนือกาลเวลายังคงได้รับการตีความใหม่อยู่เสมอ จึงไม่แปลกใจที่แต่ละปีผู้ผลิตนาฬิกาจะเปิดตัวนาฬิการุ่นใหม่ๆ ซึ่งเต็มไปด้วยเรื่องราวความสวยงาม และเข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้หญิง เพื่อให้กลายเป็นของขวัญที่สำคัญที่สุด



## JAEGER-LECOULTRE

Continuing the tradition where watchmaking expertise meets high jewelry perfection, Joaillerie 101 Reine is the mastery of absolute miniaturization boasting a thickness of 5.47mm. Sensuous, exquisitely feminine, and timeless, its pink gold case is adorned with 110 pavé diamonds (11 carats).

สานต่อนาฬิกาข้อมือคุณภาพสตรีที่อ่อนช้อยจากรุ่นไอคอนิกที่ผลิตในปี 1929 มาสู่รุ่นใหม่ Joaillerie 101 Reine กับดีไซน์ที่เป็นทั้งนาฬิกาและกำไลข้อมือในเรือนเดียวกันมาพร้อมกลไกเล็กที่สุดในโลกซึ่งบางเพียง 5.47 มม. ตัวเรือนเป็นทองคำฟังก์โกลด์และประดับเพชรถึง 110 เม็ด น้ำหนักรวม 11 กะรัต เกิดเป็นความงดงามเหนือใคร

## PATEK PHILIPPE

Patek Philippe has given a new look to its manually wound chronograph for women by endowing it with a timeless, understated rose-gold case adorned with vintage details. Its bezel is set with 72 diamonds, while the brown alligator strap adds a touch of poise and elegance.



ผสมผสานความคลาสสิกและวิจิตรสวยงามสู่นาฬิกาโครโนกราฟรุ่น 7150/250R ที่ได้รับการออกแบบเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ เห็นได้ชัดจากสไตล์วินเทจอันเรียบหรูบนหน้าปัด การแต่งแต้มความงามผ่านตัวเรือนทองคำโรสโกลด์ 18 กะรัตล้อมเพชร 72 เม็ด และสายหนังสีน้ำตาลสุดประณีตรับข้อมือ สู่ภาพสตรีอย่างพอดี



## IWC

With the Da Vinci Automatic Moon Phase Edition "150 Years", IWC returns to its former tradition of elaborately decorated jewelry watches. This model comes in white or rose gold, both of which are completely covered by pure white diamonds amounting to 2.26 carats.

ยกเอาความสำเร็จตลอด 150 ปีบรรจุลงรุ่นพิเศษ The Da Vinci Automatic Moon Phase 36 Edition "150 Years" จนออกมาเป็นนาฬิกาคลาสสิกเหนือกาลเวลา ผ่านตัวเรือนงามบริสุทธิ์ที่มีให้เลือกเวอร์ชันทองคำไวต์โกลด์หรือโรสโกลด์ พร้อมประดับเพชร 2.26 กะรัต จนกลายเป็นนาฬิกาเพื่อผู้หญิงอย่างแท้จริง

## ROLEX

Like all Rolex watches, the new-generation Datejust 31 is the modern archetype of a classic timepiece, thanks to aesthetics and function that transcend time. In 18ct white gold and with a mother-of-pearl dial, the new version is equipped with caliber 2236.

ถ่ายทอดศิลปะการประดับอัญมณีอันเก่าแก่สู่นาฬิกาข้อมือรุ่น Oyster Perpetual Datejust 31 เกิดเป็นความงามสุดประณีตบนขอบตัวเรือนและตำแหน่งบอกเวลาท่ามกลางดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ ตัวเรือนทองคำไวต์โกลด์ 18 กะรัต และหน้าปัดเปลือกหอยมุก ขับเคลื่อนการทำงานด้วยกลไกคาลิเบอร์ 2236 เป็นนาฬิกาที่ทรงคุณค่าเหลือเกิน



HER



# C'EST L'ÉLÉGANCE

A piece of exquisite jewelry and a timepiece of excellence quality afford increased happiness to devotees of luxury and preciousness.  
อัญมณีชิ้นงามและเครื่องบอกเวลาคุณภาพเยี่ยม ต่อยอดความสุขสำหรับผู้หลงใหลในความงามล้ำค่า



1. Siam Tiara 2. S.T. Diamond 3.-4. Prima Gems 5. Blue River Diamond  
6. Prima Gems 7. A. Lange & Söhne at Pendulum  
8. Siam Tiara 9. Le Beau 10. S.T. Diamond





1. Cartier 2. Premiera Exquisite Jewellery 3. Cartier 4. Premiera Exquisite Jewellery 5.-8. Rajdamri Gems  
9. Premiera Exquisite Jewellery 10. MB&F at PMT The Hour Glass



EXTRAVAGANCE



1. Prima Gems 2. Blue River Diamond 3. Jaeger-LeCoultre  
4. Tang's by ChuaLee 5. Premiera Exquisite Jewellery  
6.-7. Tang's by ChuaLee





1. S.T. Diamond 2. Der Mond 3. Sette 4. Premiera Exquisite Jewellery  
5. MB&F at PMT The Hour Glass 6. Der Mond



EXTRAVAGANCE



1. Franck Muller 2.-4. S.T. Diamond 5. Blue River Diamond  
6. S.T. Diamond 7. Sirinapa Diamond  
8. Blue River Diamond 9. Premiera Exquisite Jewellery





1. Gems Pavilion 2. Piaget at S.T. Dimension Watch Boutique  
 3. Gems Pavilion 4. Premiera Exquisite Jewellery 5. Le Beau  
 6. Rajdamri Gems 7. Gems Pavilion 8. Premiera Exquisite Jewellery  
 9. Franck Muller 10. Premiera Exquisite Jewellery

Available at: **Blue River Diamond, Cartier, Prima Gems** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Der Mond, Le Beau, Siam Tiara, Sirinapa Diamond, Tang's by ChuaLee** 1F Siam Paragon **Franck Muller, Jaeger-LeCoultre, Pendulum, Premiera Exquisite Jewellery, Sette, S.T. Diamond, S.T. Dimension Watch Boutique** MF Siam Paragon **Gems Pavilion, Rajdamri Gems** MF The Emporium, 1F Siam Paragon **PMT The Hour Glass** GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon



# UNMATCHED TREASURES

"The gem of luxury world", these iconic brands are considered by many to be the finest in their respective fields and have acquired their unrivaled reputation due to their extreme commitment and dedication to their craft.

"เพชรยอดมงกุฎแห่งโลกลักซ์วารี" กว่าที่แบรนด์หนึ่งจะได้สถานะนี้มาครองไม่ใช่ด้วยประติษฐกรรมราคาสูง หากเป็นความสูงค่าของชิ้นเจีงงานช่างจากเหล่าผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งความเป็นเลิศที่ไม่อาจทัดเทียม ปรากฏอยู่ในสุดยอดความหรรระดับโลกทั้ง 6 นี้

## MAJESTIC RADIANCE



From the early 20<sup>th</sup> century onwards, Cartier has had ties to royal families and aristocracy worldwide. It was referred to as "the jeweler of kings and the king of jewelers", by King Edward VII of England, who ordered 27 tiaras and issued a royal warrant to Cartier in 1904.

In 1936, King Edward VIII of England proposed to the twice-divorced American Wallis Simpson with a stunning 19.77 carat emerald ring also by Cartier. Most recently, Meghan Markle, aka the Duchess of Sussex and the second American to be married to the British royal family, sparkled on her wedding day with more than \$414,000 worth of jewelry. Apart from the breathtaking Filigree tiara – her "Something Borrow", which once belonged to Queen Mary, the "Galanterie de Cartier" and "Reflection de Cartier", made of white gold and diamonds, her choices for "Something New", adorned her ears and wrist respectively.

เมื่อ Meghan Markle หรือ ดัชเชสแห่งซัสเซกซ์ปรากฏ พระองค์ในวันที่ 19 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ไม่เพียงผู้คนทั่วโลก จะจับจ้องฉลองพระองค์ผู้เจ้าสาว สไตส์เรียบโก้ แต่ยังคงสกดสายตาไว้ ที่เครื่องประดับเพชรซึ่งประเมินค่ารวมราวๆ 414,000 ดอลลาร์สหรัฐ ได้แก่ Something Borrow อย่างที่เรียกว่า "Filigree" ของสมเด็จพระราชินีแมรี ส่วน Something New คือ "Galanterie de Cartier" พระกมลทนต์เรือนไวยุติวงศ์ประดับเพชรบริลเลียนด์คัทและ "Reflection de Cartier" สร้อยข้อมือพระหัตถ์ประดับเพชรบริลเลียนด์คัทและเพชรเหลี่ยมบาแกตต์รวม 156 เม็ด และทรงเลือกพระกมลทนต์ทรงระย้าจากคอลเลคชั่นนี้มาเข้าคู่กับ Something Blue พระอัญมณีประดับอะความารีนของเจ้าหญิงไดอานา ในงานรีเซปชันช่วงค่ำอีกด้วย ดัชเชสแห่งซัสเซกซ์ทรงเป็นชาวอเมริกันรายที่ 2 ในประวัติศาสตร์ที่เสกสมรสกับพระราชวงศ์อังกฤษชั้นสูง สืบต่อจาก Wallis Simpson เจ้าสาวในพระเจ้าเอ็ดเวิร์ดที่ 8 ซึ่งทรงสวมพระอัญมณีคัทหมั้นประดับมรกตโคลัมเบียหนัก 19.77 carat จาก Cartier แบรินดฝรั่งเศส ที่ได้รับตรารับรองสินค้าจากราชสำนักภายใต้พระบรมราชานุญาต (Royal Warrant) จากพระเจ้าเอ็ดเวิร์ดที่ 7 เมื่อ ค.ศ. 1904 หลังจากทรงสั่งทำที่เรียกว่า 27 องค์จากแบบรินด นับแต่นั้นชื่อคาร์ทีเยอร์จึงฟุ้งงมาด้วยประโยค ว่า "The Jeweler of Kings and the King of Jewelers" ด้วยเป็นแบบรินด เครื่องประดับโปรดข้ามศตวรรษของพระราชวงศ์และชนชั้นสูงทั่วโลก







# THE FINEST STITCHES

A guardian of artisan workshops, Chanel has rescued eleven traditional specialty handcraft ateliers on the verge of extinction since the 1990s – no such commercially-minded norms. The eleven maisons include Lemarié, specializing in feathers and flower making. It created the 16-petal camellia, which is widely recognized as the floral symbol of the Chanel house. Massaro is credited with creating the very first beige and black cap toe Chanel shoes. Barrie is a Scottish knitwear house known for its fine cashmere sweaters. Lesage, the famed embroidery house, has been creating opulent embroidery requiring countless hours of work and exceptional skills, as well as the highest quality tweed in the world. Every year, the houses together with “Les Petites Mains” showcased the beauty and rarity of their craftsmanship in an Haute Couture collection. Fashion’s highest form of creative expression is known for featuring exclusive designs, made almost entirely by hand, and, of course, with a price tag to match.

ตั้งแต่ยุค 1990 แบรนด์ Chanel เข้าซื้อเมฆงานฝีมือเก่าแก่ของโลกถึง 11 แห่งเพื่อสืบต่อลมหายใจคุณค่าศิลปะการทำมือที่สวนทางกับความเปลี่ยนแปลงฉับไวของแฟชั่น เช่น Lemarié ผู้ชำนาญงานขนนกและทำดอกไม้จากวัสดุต่างๆ โดยเฉพาะดอกคามิลเลีย 16 กลีบสัญลักษณ์ของชาเนล, Massaro ผู้ผลิตรองเท้าสีเบจหัวสีดำชั้นสูง 6 เซนติเมตรคู่แรกให้ชาเนลในปี 1957, Barrie โรงงานทำนิตแวร์แคชเมียร์ในสก๊อตแลนด์ และ Lesage เมฆงานปักในปารีสที่มีลวดลายกว่า 60,000 แบบและมีวัสดุปักกว่า 60 ดันให้เลือกสรร ทั้งยังเป็นผู้ผลิตแซมเปิลผ้าที่วัดอันเป็นเอกลักษณ์ของชาเนล ซึ่งได้แปรเปลี่ยนรูปแบบไปเกินกว่าที่คาดมัวด์แซลโคโคจะจินตนาการได้ว่าผ้าถูกลทอเนือหายาบของเสื้อผ้าผู้ชายที่เธอนำมาตัดแจ็กเก็ตไม่มีปกให้ผู้หญิงใส่ใน ค.ศ. 1925 จะกลายเป็น “Fantasy Tweeds” ที่เปลี่ยนจากการทอเป็นการสานจากวัสดุใดก็ได้ ตั้งแต่เดนิม พลาสติก ไหมหรือชิป ทุกปีเมฆทั้ง 11 แห่งของชาเนลจะระดม “มือน้อยๆ” (Les Petites Mains) ของช่างผู้ทุ่มเทเวลาหลายร้อยชั่วโมงเพื่อสร้างคอลเลคชั่นเสื้อผ้าชั้นสูง (Haute Couture) ที่ใช้ฝีมือมนุษย์ทั้งหมด แม้กระทั่งสร้างวัสดุตัดเย็บขึ้นเอง โดยปราศจากมือกลของเครื่องจักรเข้ามาทุ่นแรง เป็นเหตุผลให้เสื้อไอค่อนูร์หนึ่งตัวอาจมีราคาเท่ากับสปอร์ตคาร์เพชรนาหนึ่งหรือบ้านหนึ่งหลังเลยทีเดียว







# RIDE OF GRANDEUR

Even among top luxury cars, Rolls-Royce Phantom holds its ground. This British ultra-exclusive rolling chassis has served who's who across the globe – from royal families to heads of state. Queen Elizabeth II owns a few Phantoms among her fleet, so did Fred Astaire and Marlene Dietrich. True to the 60s spirit, the iconic John Lennon Phantom V is painted in an eye-catching psychedelic pattern. From the first Phantom released in 1925 to the latest model “Phantom VIII” in 2018, the car has been developed to become unrivalled in many aspects. The latest model is the quietest Rolls-Royce ever created thanks to cutting-edge technology. Other features include and aluminium space frame chassis, a twin-turbocharged 6.75-litre V12 engine, ZF's 8HP 8-speed automatic transmission, laser headlights with high-beam range of more than 600 meters, and head-up display among many others. In Thailand, three Rolls-Royce Phantom VIII are now available with the price tag starting from 53,500,000 baht.



รถพระที่นั่งในสมเด็จพระนางเจ้าเอลิซาเบธที่ 2 ซึ่งดยุกแห่งเอดินบะระพระราชสวามีทรงเลือกสรรด้วยพระองค์เอง รถของสุภาพบุรุษเจ้าเสน่ห์ Fred Astaire และดาราทองแห่งยุคอย่าง Marlene Dietrich ไปจนถึงรถหวัดฮิตปีปีซีไอเคิลิกสุดหลอนของ John Lennon จากกษัตริย์จนถึงซูเปอร์สตาร์มีเพียงซูเปอร์คาร์หนึ่งเดียวที่ผู้คนทุกยุคสมัยใฝ่หา คือ Rolls-Royce Phantom รถรุ่นที่ผลิตต่อเนื่องยาวนานที่สุดของแบรนด์รถสัญชาติอังกฤษรายนี้และของโลก นับจาก Phantom I คันแรกในปี 1925 จนถึงรุ่นล่าสุด Phantom VIII ในปี 2018 ล้วนติดตั้งเทคโนโลยีก้าวหน้าที่สุดและงานประกอบมือคัดสุดอเมซซิ่งเลิศที่สุดแห่งโลก ยานยนต์เสมอมาทั้ง 8 รุ่น โดยในรุ่น Phantom VIII รวมทุกอย่างที่ประกอบแห่งความเป็นที่สูงสุดไว้หลายประการ เช่น ตัวถังแบบ Space Frame ใช้วัสดุอะลูมิเนียม น้ำหนักรถ 2.7 ตัน แต่มีอัตราเร่งจาก 0-60 ไมล์ต่อชั่วโมงภายใน 5.4 วินาที ไฟหน้าแบบ Laser Light ส่องสว่างได้ไกล 600 เมตร Electronic Shock-up ค่าแรงม้าแปรผันในการขับจากกล้องถ่ายภาพ 1,000,000 ครั้งต่อ 1 วินาที เพื่อการขับขี่ที่นุ่มนวลตลอดเวลา วัสดุซับเสียงรอบคันหนา 2 ชั้น 6 มิลลิเมตร น้ำหนักถึง 130 กิโลกรัม และหน้าจอบ Head-up Display ความละเอียดสูง 7×3 ที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมรถยนต์ ในประเทศไทยมี Phantom VIII เพียง 3 คัน ราคาอย่างเป็นทางการในรุ่น Extended Wheelbase อยู่ที่ 59,500,000 บาท ซึ่งมีผู้จับจองรุ่นพิเศษนี้ไปแล้วทั้ง 2 คัน คงไว้เพียงรุ่น “ธรรมดา” ราคา “ย่อมเยา” ลงมาที่ 53,500,000 บาท



# THE MYTH OF TIME



At Franck Muller, the aim of creating exclusive timepieces characterized by complicated movements and original designs has been reaffirmed once again with a mesmerizing and memorable expression of majestic exuberance – “Franck Muller Double Mystery DM 42”. Praised as “Master of Complications”, this spellbinding timepiece boast not only a truly astounding appearance, but also an intriguing technical twist in the form of an offbeat manner of indication. The Double Mystery hands-free hours and minutes has a dial with two turning disks with different looks, and, therefore, manages to reveal extremely clean lines. The splendidly round case is set with remarkable 252 diamonds. The watch is worn on a stylish leather strap which is fastened with a diamond-set buckle. The Franck Muller Double Mystery DM 42 is complemented by an automatic movement with 42 hours of power reserve.

แค่ไม่ถึง 2 ทศวรรษ Franck Muller กลายเป็นชื่อของหนึ่งในเรือนเวลา “Swiss Made” ชั้นนำของโลก จากนวัตกรรมแห่งจักรกลเวลาอันสลับซับซ้อนซึ่งอัศจรรย์ใจเหล่าคนรักนาฬิกาทั่วโลกได้ทุกครั้ง จนเป็นเจ้าของสิทธิบัตรและสถิติ “ครั้งแรกในโลก” มากกว่า 50 รายการ โดยหนึ่งในนั้นคือคอลเลคชั่นเรือนเวลาหน้าปัดทรงกลม “Franck Muller Double Mystery DM 42” ซึ่งได้เปลี่ยนวิธีการนับเวลาไปตลอดกาลด้วยสายหนังจะชี้ที่คล้องกับตัวเรือนทรงกลมฝังอัญมณีน้ำงาม 252 เม็ด แม้ปราศจากตัวเลขและเข็มชี้แต่กลับอ่านเวลาได้สะดวกและบอกเวลาได้เที่ยงตรงด้วยกลไก Calibre FM 2800V พร้อมโรเตอร์แพลทินัม 950 และวางเกียร์เฟืองพิเศษสิทธิบัตรของแบรนด์ ทลายข้อจำกัดเดิมที่เข็มชั่วโมงเป็นตัวกำหนดการขับเคลื่อนของเข็มนาฬิกา Double Mystery ร่ายมนตร์ใหม่ให้จี้ดวงติลภัก์นาฬิกาวันออกติลภัก์ชั่วโมงได้ ทำให้ติลภัก์สองชั้นบนหน้าปัดหมุนด้วยความเร็วที่ต่างกันได้เป็นครั้งแรกของโลก สมดังสมญานามที่วงการเรือนเวลาชั้นสูงสุดดีไว้ว่า “Master of Complications”





# GOLDEN SOLE

While most of France, and rest of the world, still rallied after the scars of the Second World War, Christian Dior singlehandedly created a major shift in post-war fashion in 1947, when he presented a daring collection highlighting full-skirts and waspy waists. The new silhouette is known as a "new look". A decade later it's Christian Dior's right man's turn to revolutionize the shoe industry. More of an inventor than a shoemaker, Roger Vivier was hired by the house of Christian Dior to oversee the shoe division. In 1963, he created the iconic Virgule heel, also known as the comma heel. This atypical shape that punctuates the silhouette allowed him to obtain an artistic identity. Dior Haute Couture Fall 2018 sees the return of the Virgule, which is updated with the use of perspex perfect for the 21<sup>st</sup> century ladies.

Christian Dior ลบฝันร้ายของคืนวันอันอัสดงคัตในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 อย่างสิ้นเชิงด้วยการคืนความหรูหราให้กับผู้หญิงอีกครั้งใน New Look แจกเกิดเอวคอดกิ่วและกระโปรงบานขยายเมื่อ ค.ศ. 1947 ตามมาด้วยความเก๋หรูที่สตรีทุกนางเป็นเจ้าของได้ด้วยลิปสติกสีแดงฉ่ำ Rouge Dior ในปี 1955 และในทศวรรษถัดมา "มือขวา" ของ เมอซีเยอคือออร์นัาพาเส้นสายโค้งเว้าไปอยู่จรดที่ส้นรองเท้า แฟชั่นต้องจรรยาจรดไว้ในปี 1963 ว่า Roger Vivier ซึ่งเริ่มต้นทำงานกับดิออร์ก่อนเปิดแบรนด์รองเท้าของตนในเวลาถัดมาเป็นผู้คิดค้นรองเท้าที่ไม่มีใครลืมเลือน "Virgule Heel" รองเท้าคิเทเนฮิลที่มีส้นรองเท้าโค้งเว้าเหมือนเครื่องหมายลูกน้ำ (Virgule ในภาษาฝรั่งเศสคือ Comma ในภาษาอังกฤษ) ซึ่งวิวีเยร์ต้องใช้ที่ปรึกษาเป็นวิศวกรการบินเพื่อประดิษฐ์ส้นรองเท้าที่มีรูปทรงแปลกตาแต่งามสง่าเป็นครั้งแรกของโลก และในคอลเลคชั่นไอตดูตริประจำฤดูหนาว 2018 ของดิออร์ Virgule Heel กลับมาสร้างเส้นโค้งเว้าในสีเบจสุดคลาสสิก แต่เลือกใช้วัสดุนวัตกรรมอย่างเพอร์สเพกซ์พาหญิงสาวแห่งศตวรรษที่ 21 ก้าวย้อนกลับไปท่องตำนานเก่า ขณะเดียวกันก็ก้าวล้ำไปสู่อนาคตได้อย่างสง่างามเช่นเคย





Considered the most precious animal hide, the Himalaya is crafted from Nilo crocodile hide. Contrary to a common belief, the designation Himalaya does not apply to the origin of the bag, but rather to the delicate gradation of the color. The smoky grey fades into a pearly white, resembling the majestic, snow-capped Himalayas. The process of dyeing a Crocodile hide is time-consuming and exponentially more difficult as the shades lighten — to create the immaculate gradation of snowy white to rocky grey requires great skill and a fine eye of the Japanese “sensei” and tannery, which are among the best in the world. Due to such complex nature of the process, it’s not surprising that the most expensive handbag ever sold is made of Himalaya. To serve those with immaculate taste, S’uvimol, Thailand’s leading handbag brand specializing in crocodile and exotic skin, has created a bespoke evening Himalayan clutch adorned with diamond peacock-shaped lock. The price starts from 600,000 baht for such desirable item.

# WORLD'S MOST EXQUISITE PEAK

หนังจระเข้กลายเป็นช่องสี่เหลี่ยมแลดูสมมาตรและไร้ตำหนิทั่วทั้งผืนที่หาได้ยากยิ่งถูกส่งไปถึงมือ “เซนเซ” ณ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นยอดฝีมือเทคนิคการฟอกหนังแบบ Himalayan ที่ต้องใช้ทักษะซึ่งสั่งสมมายาวนานและสายตาที่มีไว้มองความสมบูรณ์แบบเท่านั้น จึงจะผ่านความซับซ้อนที่กินเวลาหลายชั่วโมงของกระบวนการฟอกหนังไล่เฉดสีขาวไปสู่สีน้ำตาลได้ราวกับจำลองภาพเทือกเขาหิมาลัยมาไว้บนผืนหนังได้อย่างไม่ผิดเพี้ยน ในปีหนึ่งๆ โรงฟอกหนังทั่วโลกผลิตหนังฮิมาลัยอันได้เพียงไม่กี่ผืนเท่านั้น จึงได้ชื่อว่าเป็นหนังที่หายากที่สุด งดงามที่สุด และเป็นสุดยอดปรารถนาที่สุดในโลก แม้แต่กระเป๋าที่มีราคาสูงที่สุดใบหนึ่งของโลกก็ทำขึ้นจากหนังฮิมาลัยเช่นนี้เช่นกัน ความหายากที่ผู้คนทั่วโลกใฝ่หาพบได้ที่ประเทศไทยเมื่อ S’uvimol แบรินด์แอดเซสเซอร์รี่ไทยรังสรรค์คิดสร้างสรรค์ไว้ใบก็มูลค่าเริ่มต้นที่ 600,000 บาท ผลิตขึ้นจากหนังจระเข้ฮิมาลัยอันดับตัวลือกรูปนกยูงประดับเพชรอ่อนช้อย ผลลัพธ์ของการรวมสองความสุดยอดแห่งโลกลักซ์ชัวร์เข้าไว้ด้วยกันที่กลายเป็นความหรูหราไร้กาลเวลา ซึ่งส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่นได้โดยไม่วันเสื่อมความสูงค่า







**WINTER'S  
RICH MIX**





this page  
Maja wears Blouse **D**  
Tights **Char**  
Earrings + Necklace + Watch  
**Van Cleef & Arpe**  
Shoes **Jimmy Ch**

opposite page  
Pim wears Dress + Sunglasses  
Gloves + Headpiece Set **Guo**  
Necklace **Bvlg**



*this page:*

Maja wears Sweater + Skirt **Fendi**

Watch **Audemars Piguet** at **PMT The Hour Glass**

boots **Hermès**

*opposite page:*

coat **Hermès**

Sunglasses **Anna-Karin Karlsson** by **Empire Group**

boots **Gucci**













*this page:*

Maja wears Dress + Jacket **Prada**

*opposite page:*

Pim wears Jacket + Trousers + Shoes **Dior**

Watch **Vacheron Constantin** at **Pendulum**





his page:  
im wears Overall **Chanel**

opposite page:  
Maja wears Leather Dress **Céline**  
ircle Watch **Blancpain at Pendulum**  
quare Watch **Franck Muller**















this page  
Maja wears Coat + Trousers **Salvatore Ferragamo**  
Bag **Dior** Watch + Earrings **Cartier**

opposite page  
Pim wears Dress **Salvatore Ferragamo**  
Earrings + Necklace **Cartier**  
Shoes **Chanel**



Stylist **Pannatorn Boonmahitthisud**  
Photographer **Lik Sriprasert**  
Models **Pim at Kiss Models, Maja at WM Management**  
Make Up **Surapol Limvanich**  
Hair **Banjaporn Kampab**  
Assistant Stylist **Ekabutr Sriwongusomsin**







this page  
Pim wears Blouse + Jacket + Skirt  
Necklaces + Pin **Chanel** Watch **BVLGARI**

opposite page  
Shirt + Coat + Necktie **Prada**  
Belt Bag **Roger Vivier**





## CÉLINE'S LATEST STORE AT SIAM PARAGON

Céline fans now has a perfect occasion to celebrate, as the French fashion house has finally opened its latest store at Siam Paragon. The new boutique offers a wide selection of the brand's highly covetable items from small leather goods and bags to accessories and sunglasses.

Reflecting the stealth luxe aesthetic of the brand, the new store is minimal, but never boring. Its airy space, which is painted in cream and organic earth tone color scheme and floored with grey terrazzo, is at once

elegant, cozy, and inviting. The products are neatly displayed on shelves forged from Navona Travertine stone. Other elements including concrete, woods, and ceramics are also meticulously sourced and incorporated.

Customers can browse around in this irresistible perfect space with the help of a highly trained team, who, should you need, offer advice and help you find just the right product that matches your style and taste.

บอกเลยว่า #ของมันต้องไป ซีลีน (Céline) สตอร์ใหม่ล่าสุดที่เพิ่งเปิดตัวที่สยามพารากอน กับบรรยากาศอันเรียบโก้ที่ชนมาครบทุกซิกเนเจอร์ เพื่อให้สายชอปได้เพลินขั้นสุด อยากได้อะไรมีหมดตั้งแต่กระเป๋า กระเป๋าสตางค์ คลัตช์ แวนตาเกินแดด และเครื่องประดับ

แรกเห็นก็ประทับใจทันทีกับความละเอียดอ่อนในทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการบริการระดับโพรเฟสชันแนลที่ไม่ใช่แค่ให้ลูกค้าได้ของที่ถูกใจ แต่ยังช่วยให้ได้ของที่เหมาะกับสไตล์ จนถึงเรื่องของการตกแต่ง เพราะไม่มีองค์ประกอบไหนที่ดูธรรมดาทุกอย่างผ่านช่างฝีมือที่มีความชำนาญ แถมยังเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบหายากเพื่อคงความเป็นมาตรฐานของแบรนด์ไว้ในทุกรายละเอียด กระทั่งพื้นภายในร้านยังออกแบบขึ้นมาใหม่และสั่งผลิตพิเศษเพื่อให้ได้หินขัดสีเทาในเฉดเฉพาะที่เหมาะสมกับซีลีนที่สุด ทั้งยังจะต้องแมตช์ได้กับส่วนของด้านในที่จะปูพรมทรงเหลี่ยมด้วยความตั้งใจให้เกิดเป็นมิติที่แปลกตา ทว่าก็ต้องเข้ากันได้ดีกับชั้นวางรอบๆ ที่ทำขึ้นมาด้วยหิน Navona Travertine แล้วตกแต่งด้วยคอนกรีต ไม้ และเซรามิก เรียกว่าเป็นโจทย์ที่ยาก แต่เมื่อทำเสร็จเรียบร้อยไม่ใช่แค่ที่มซีลีนเท่านั้นที่รู้สึกว่ามันใช่ แต่กระทั่งลูกค้ายังตกหลุมรักในทุกความประณีต

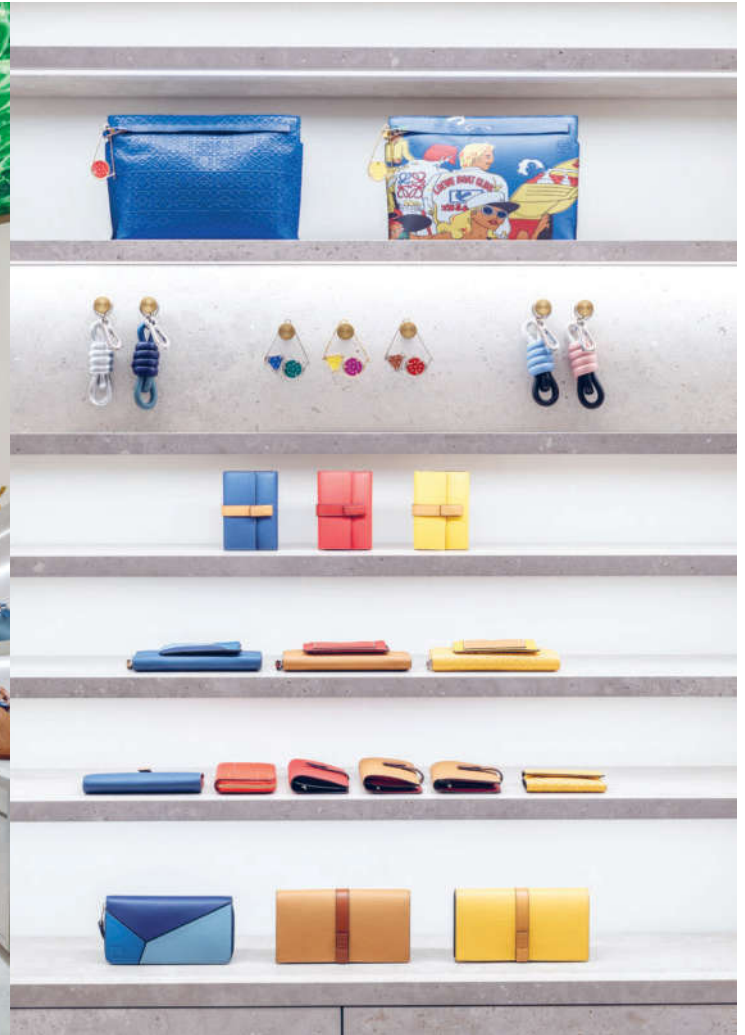
ส่วนดีสเพลย์มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในทุกจุด เรียบโก้ภายใต้แนวคิดอันเรียบง่ายและร่วมสมัย โดยมีสี่เหลี่ยมคือโทนสีครีมและโทนสีธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกสบายตา โดยแนวคิดทั้งหมดนี้ถูกคิดขึ้นเพื่อเหตุผลเพียงหนึ่งเดียว นั่นคือเพื่อให้ลูกค้าทุกคนที่เข้ามาในซีลีนกลับออกไปด้วยความประทับใจสูงสุด



Céline MF Siam Paragon



# DISCOVER THE WORLD OF LOEWE AT CASA LOEWE



Loewe has unveiled Asia's second Casa Loewe at Siam Paragon. The boutique comes with an innovative concept envisioned by Creative Director Jonathan Anderson, which since 2013 has taken the helm of this iconic Spanish brand and has been credited for jolting Loewe back to life.

In line with Casa Loewe elsewhere, the space explores the Spanish roots of the House where fashion goes hand-in-hand with art with specially-sourced materials including green Agate stones and Nero Marquina marble extracted from Northern Spain. Similar to the first Loewe boutique in Madrid built in 1959, Travertine flooring adds natural beauty to the overall interior, while each piece of furniture is carefully selected to reflect beautiful craftsmanship and artisanal skills such as William Morris's classic "Sussex" chairs.

Located in the heart of Bangkok, the new space showcases the entire spectrum of the Loewe universe. The men's and women's ready-to-wear collections are complemented by a wide selection of bags, small leather goods, and accessories.

อีกหนึ่งข่าวดีที่สุดของแฟชั่นนิสต้าเมืองไทย เมื่อโลเอเว่ (Loewe) เลือกที่จะย่อโลกแฟชั่นจากทุกมุมโลกมาไว้ที่คาซ่าโลเอเว่ (Casa Loewe) ณ สยามพารากอน ซึ่งนับเป็นแห่งที่สองในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับพื้นที่กว่า 101 ตารางเมตร

คาซ่าโลเอเว่ถือเป็นบูติกร่วมสมัยที่สะท้อนภาพได้ชัดเจนที่สุด เนื่องจากทุกชั้นตอนของกระบวนการออกแบบ การตกแต่ง จนถึงรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่ถูกเลือกมาประดับในบูติกแห่งนี้ล้วนแล้วแต่ผ่านสายตาของโจนาทาน แอนเดอร์สัน (Jonathan Anderson) ผู้นั่งแท่นคุมบังเหียนในฐานะครีเอทีฟไวดเรกเตอร์ ซึ่งผลงานของเขานับแต่ปี 2013 พิสูจน์ให้เห็นว่าเขาสามารถพลิกโฉมของแบรนด์ให้ดูร่วมสมัยขึ้น ทั้งยังคงกลายเป็น It-Bag ของผู้หญิงเก่งยุคนี้ ด้วยรูปทรงที่ออกแบบให้น่าสนใจ รวมถึงเสื้อผ้าประเภท Ready-to-Wear และเครื่องประดับก็ล้วนแต่เป็นเช็กลิสต์

บูติกแห่งนี้ตกแต่งด้วยสไตล์โมเดิร์นสเปซ ด้านหน้าเลือกใช้หินเพดานหินอาเกต (Agate Stone) สีเขียวมรกต และหินอ่อนสีดำวาว Marquina ที่มีต้นกำเนิดจากสเปนตอนเหนือซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของโลเอเว่ ส่วนของพื้นจากทางเข้าไปจนถึงแนวของบูติก โจนาทาน แอนเดอร์สันตัดสินใจเลือกพื้นหิน Travertine โดยทั้งหมดนี้เป็นแบบเดียวกับบูติกแห่งแรกในกรุงมาดริดเมื่อปี 1959 ที่ออกแบบโดย Javier Carvajal เฟอร์นิเจอร์ทุกชิ้นถูกเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นชิ้นงานหัตถศิลป์หลากหลายแขนง เช่น แก้ว "Sussex" ผลงานออกแบบอันคลาสสิกไร้กาลเวลาของศิลปิน William Morris

ภายใต้บรรยากาศอันหรูหราและร่วมสมัยในคาซ่าโลเอเว่มีครบทั้งเสื้อผ้า เครื่องหนัง และแอสเซสเซอรีสำหรับสตรีและบุรุษ ซึ่งทุกชิ้นการันตีได้ในความมีสไตล์ที่ไม่ว่าจะหยิบมาแมตช์กับช่วงเวลาไหนๆ ก็ลงตัว

Loewe MF Siam Paragon



# EXPERIENCING THE FUN AND EXCITING “SURF LIFE” AT TOD’S

Reflecting the new aesthetic of its 2018 capsule collection, Tod's boutique has been revamped to embody the theme “Surf Life”, where holiday is spent by the sea, frolicking, swimming, surfing, and simply having fun – spontaneous, unplanned, and natural. Color scheme are hues corroded by the sun mixed with bright colors – old rose for the sun, blue for the sea and sky.

The same them applies to the artistic direction of the carefully-designed window display with colorful surfboard as its backdrop. Tod's main products are harmoniously incorporated into the scene. This “Surf Life” window display is only available in exclusive at Tod's newly-opened boutiques in Bangkok and Singapore.

Inside customers can enjoy the lively atmosphere, while browsing a wide selection of men's and women's collection, especially the classic Gommino, that has been updated to embody a surf lifestyle.

นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของทอดส์ (Tod's) แบนด์เครื่องหนังในตำนานจากประเทศอิตาลีที่ถูกจับตามอง กับการพลิกโฉมครั้งใหญ่ ปฏิวัติความคลาสสิกแบบเดิมๆ สู่อารมณ์ความคลาสสิกที่สดใสแบบเซิร์ฟไลฟ์ ซึ่งเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจเรื่องสีสันอันสดใสที่เกี่ยวข้องถึงชีวิตวันพักผ่อน

ของหนุ่มสาวริมชายหาดมาลิว มีความสุขกับกิจกรรมกลางหาดทรายและได้เล่นเซิร์ฟบอร์ดได้คลื่นกลางทะเล ส่งผลให้โทนสีหลักจึงเป็นสีเบจที่เป็นตัวแทนของหาดทราย สีโอลด์โรสที่หมายถึงแสงแดด และสีฟ้าสัญลักษณ์ของน้ำทะเลและท้องฟ้า พร้อมกับหยอดเฉดสีอื่นๆ ตามจุดต่างๆ เพื่อเป็นสัญญาณบ่งบอกว่าความสนุกในวันหยุดพักผ่อนถูกเติมเต็มอย่างครบครันก่อนเปิดท้ายด้วยไฮไลต์เด่นเป็นไอเท็มคลาสสิกจากทอดส์ที่เหมาะสมสำหรับวันท่องเที่ยว โดยคอนเซ็ปต์ทั้งหมดนี้ถูกส่งตรงจากประเทศอิตาลี

ทว่าในกลิ่นอายของความสดใสนั้น เจือไปด้วยกลิ่นของความคลาสสิกตามแบบฉบับของแบรนด์ ซึ่งขอนิยามสั้นๆ ว่า “ดี” เพราะทำให้บนพื้นที่กว่า 140 ตารางเมตรดูสนุก แต่ไม่หลงลืมความเป็นทอดส์แบบดั้งเดิมไป

ความเอกซคลูซีฟอีกอย่างคือการตกแต่งวินโดวดีสเพลย์ เฟอริเนเจอร์ และแบ็กดรอปที่ยกเซิร์ฟบอร์ดสีสดตามาจับคู่กับสินค้าหลักของทอดส์ที่สำคัญคิสเพลย์เซิร์ฟไลฟ์สุดพิเศษนี้ไม่สามารถหาชมได้จากบูติกทั่วโลก จะมีเพียงบูติกเปิดใหม่ในแต่ละมุมโลกเท่านั้น เช่น ประเทศสิงคโปร์และประเทศไทย ส่วนสินค้าภายในบูติกมีครบทุกอย่าง แบ่งเป็นโซนของบุรุษและสตรีอย่างชัดเจนเพื่อความสะดวกสบาย รวมถึงยังมีสีสันสดใสของรองเท้าไอคอนิกและยอตนิยมตลอดการอย่างกอมมิโน

Tod's MF Siam Paragon







## ENTERING A STATELY ROME MANSION AT FENDI'S BOUTIQUE

Staying true to its home city of Rome, Fendi at Siam Paragon is inspired by the grand mansions lying on the streets of the Eternal City. And with the legendary Karl Lagerfeld as Creative Director of the brand, expect nothing less than grandeur.

The Fendi boutique is much more than the store, but the living incarnation of the brand. The design aims to provide a space that is at once sophisticated, elegant, and cozy. Cool tones are used throughout from ceilings to flooring. Luxurious and exclusive, every piece of furniture is imported directly from Italy including the Fendi Casa sofa and a desk by Cristina Celestino.

Upon arrival, customers are greeted by Fendi iconic handbags paired with vibrant accessories from its latest collections before arriving at a zone dedicated for the ready-to-wear and shoe collections. For men, a dedicated zone resembling an inviting yet stately dressing room awaits.

เมื่อเฟนดิ (Fendi) ยกแมนชั่นหรูจากกลางกรุงโรมมาตั้งไว้ ณ ใจกลางสยามพารากอน พร้อมเนรมิตทุกพื้นที่ให้เต็มไปด้วยคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุดจากแบรนดิ์ไล่เรียงมาตั้งแต่เสื้อผ้า กระเป๋า จนถึงเครื่องประดับที่ครบครันทั้งของบุรุษและสตรี จึงไม่น่าแปลกใจที่บูติกหรูของเฟนดิแห่งนี้จะถูกขนานนามให้เป็นตู้เสื้อผ้าในฝันของคนยุคนี้

การตกแต่งทุกชั้นตอนล้วนอยู่ภายใต้การดูแลแบบใกล้ชิดของคาร์ล ลาเกอร์เฟลด์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์คนปัจจุบันที่ต้องการให้ทุกอย่างออกมาในบรรยากาศสบายที่สุด ส่งผลให้โทนสีเย็นกลายเป็นจุดหลักในทุกมุม ตั้งแต่ฝ้าเพดานจนถึงพรมและพื้น ส่วนเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดก็ล้วนเป็นงานดีไซน์ระดับพรีเมียมที่ส่งตรงจากอิตาลีมายังเฟนดิแห่งนี้โดยเฉพาะ เช่น การเลือกใช้โซฟาขนาดพอดีตัวจาก Fendi Casa วางบนพื้นพรมสีชมพูหวานละมุนในโซนที่รายล้อมด้วยเสื้อผ้าและกระเป๋าของสุภาพสตรี รวมไปถึงโต๊ะตัวเล็กจาก Cristina Celestino

บริเวณทางเข้าของบูติกต้อนรับคุณด้วยกระเป๋าที่ถือเป็นไอคอนิกของแบรนดิ์ ไล่เรียงคู่ไปกับแอสเซสซอรีรุ่นล่าสุด ก่อนที่พื้นที่ลิ้งค์เข้าไปจะถูกเปลี่ยนให้เป็นบริเวณที่ผู้หญิงเห็นเป็นต้องกรี๊ดกับเสื้อผ้าแนว Ready-to-Wear และรองเท้าคอลเลคชั่นใหม่

พื้นที่ของผู้ชายเป็นอีกส่วนที่เฟนดิให้ความสำคัญ จึงเลือกใช้บริเวณด้านซ้ายของบูติกมาเปลี่ยนเป็นห้องแต่งตัวขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยสินค้าสไตล์มีดลุค โดยเลือกใช้เชคสีฟ้าเข้มและเทาเป็นหลัก ทว่าทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้ความรู้สึกสบายตรงกับคอนเซ็ปต์หลักคือเหมือนเข้ามาอยู่ในแมนชั่นหรู แล้วเลือกเปลี่ยนเสื้อผ้าให้แมตช์กับสไตล์ที่เป็นความสุขแบบเฟนดิที่รอพบคุณอยู่

Fendi MF Siam Paragon



# A JOURNEY THROUGH THE WORLD OF MONTBLANC

There is nothing like the World of Montblanc. Its beautifully-crafted highly-sophisticated products reflect the values that shape Montblanc as a brand – tradition, storytelling, elegance, and preservation. From the creation Meisterstück fountain pen in 1924 until now, things stay the same, and so does its store.

Apart from the elegant and sophisticated décor, the Montblanc store at Siam Paragon is designed with an aim of providing a new shopping experience for visitors, as they are encouraged to touch, try, and play around with their desired products.

The store boasts dedicated areas including Manufacture Bar – for your very own personalized writing instruments, Gallery Table – for Montblanc watches featuring interactive touch screen retelling the Montblanc tale, Leather Atelier Table – for the art of Montblanc leather goods, and Leather Library – for learning about the different types of leather used in Montblanc products.

The World of Montblanc does not only showcase the brand's collection of watches, pens, leather goods, and jewelry, but also the knowledge and know-how of this iconic brand.



จักรวาลของมงต์บลองค์ (Montblanc) เต็มไปด้วยความพิถีพิถันในชั้นงาน ภายใต้ความซับซ้อนอันประณีตของผลิตภัณฑ์คือสิ่งที่ยืนยันได้อย่างชัดเจนถึงความตั้งใจ ซึ่งเป็นมรดกและจิตวิญญาณของแบรนด์ที่สืบทอดต่อกันมาหลายสมัย พร้อมกับสิ่งให้ทั้งหมดเป็นความคลาสสิกที่อยู่เหนือกาลเวลา และแบรนด์ที่สวยงาม แจกเช่นใด บุติ๊กของแบรนด์ก็สร้างแรงบันดาลใจได้ไม่แตกต่างกัน ทุกรายละเอียดของ “บุติ๊กมงต์บลองค์” เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งในรูปแบบใหม่ท่ามกลางความสุขของการได้หยิบจับเพื่อทดลอง มีความจับไว้ใน การเลือกซื้อสอดแทรกอยู่ด้วย ส่งผลให้ทุกมุมของบุติ๊กถูกออกแบบโดยเน้นว่าจะต้อง สร้างการรับรู้ทางประสาทสัมผัสที่หลากหลายให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้า ทุกคนสามารถ หยิบจับและทดลองได้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งนี่ก็คือเสน่ห์อันเปี่ยมล้น ของมงต์บลองค์

ภายในบุติ๊กถูกแบ่งออกเป็น Manufacture Bar หรือบาร์การผลิตที่จะแบ่งปัน ความสุขในการเขียนให้เกิดขึ้น โดยความพิเศษของจุดนี้คือลูกค้าสามารถสั่งทำทุก ชิ้นตอนได้หมด ไม่ว่าจะเป็นการเลือกหัวปากกาหรือกระดังตัวด้ามจับ

ถัดมาจะมี Gallery Table สำหรับแบ่งปันความหลงใหลในการทำนาฬิกาชั้น เยี่ยม จุดนี้จะมีหน้าจอรอบระบบสัมผัสให้ลูกค้าได้ดำดิ่งไปสู่จักรวาลของมงต์บลองค์ อย่างแท้จริงกับการบอกเล่าถึงจุดกำเนิดของแบรนด์

สำหรับคนรักเครื่องหนังน่าจะตกหลุมรักกับ Leather Atelier Table หรือโต๊ะ ห้องปฏิบัติงานศิลปะของเครื่องหนัง ทั้งยังมี Leather Library หรือห้องสมุดหนัง ให้ได้ลองสัมผัสความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละหนัง

ในทุกพื้นที่ทั้งหมดนี้ “มงต์บลองค์” เลือกใช้องค์ความรู้ระดับสูงมาดูแลอย่าง ลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็นการผลิตอุปกรณ์สำหรับการเขียนในประเทศเยอรมนี เครื่องหนัง ที่เมืองฟลอเรนซ์ การผลิตนาฬิกาที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้จุดประสงค์ อย่างเดียวกันนั้นคือความผ่อนคลายและความสุขของลูกค้า

Montblanc MF Siam Paragon



# GATSBY

THE NEW **STYLING POMADE**

เท่... ไม่ตกเทรนด์

ด้วยสไตล์ลิ่ง โฟม 2 สูตรใหม่! จากแกสบี้

ถ้าอยากได้ลุคแบบวินเทจสไตล์ หลังจากการตัดผมทรงอันเดอร์คัตแล้ว ยังต้องช่วยเสริมทิวการเช็กผมด้วยโฟมบด ให้ทรงผมคุณโดดเด่นยิ่งขึ้น ขอแนะนำ **GATSBY Styling Pomade 2 สูตรใหม่!!** สูตรคลาสซี ทราย (สีเทา) สำหรับเช็กทรง ไซด์ สวอป ให้ผมเรียบเท่ แบบไม่เงา ดูเป็นธรรมชาติ และ **สูตรเพอร์ฟิค เรส (สีดำ)** สำหรับเช็กทรง เอดจี คิวฟ ให้ผมตั้งแก่มากสุด อยู่ทรงนาน ไม่ว่าจะสไตล์ไหน...ก็เท่เนียบ เฉียบในแบบคุณ



**NEW!**

2 สูตร 2 สไตล์...

แตกต่างกันด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่า

- ▶ คุณภาพสูง
- ▶ อยู่ทรงนาน
- ▶ ล้างออกง่าย





ATTITUDE

# IT MUST BE LOVE

The appeal of collecting lies within the search of the wanted items and later being able to immerse in them – like these two celebrities and the story of their passions.

เสน่ห์ของการ "สะสม" คือการได้ค้นหาและลงลึกในสิ่งที่ชอบ เช่นเดียวกับสองเซเลบริตีและคอลเลคชั่นสุดรักที่มาพร้อมกับเรื่องเล่าสุดประทับใจ



Photo Wasan Puengprasert



# IN LOVE

# WITH CHROME HEARTS

## ชุติมณฑน์ สกุลไทย

A celebrity, both on and off screen, Papuen is a cute-looking socialite as well as an up and coming actress. She is also an heiress to Wonjin Thailand, a well-known beauty medical group in which she is responsible for the PR side of the business. Papuen also owns a start-up shoe business called Femmestudio, signifying her love of fashion.

**Where her love of Chrome Hearts began:** “I’ve always been very fond of minimalist style and accessories. My brother introduced me to this brand when in Hong Kong. I loved everything I saw in the store and felt as though I was possessed. Most people don’t understand why I like it so much and willing to pay so much because their products look like they are made from metal but really, they are high-quality silver. Also, I consider these items as crafts, plus the design is very distinctive.”

**The must-haves:** “Their rings, both their signature and hard-to-find ones. Sometimes I see something that I like but they do not necessarily have my size. Like the ring which is designed to resemble a diamond ring – I first saw it on their official website and had to have it. It took me a long time to track one down, though it’s one size bigger but still wearable (smile).”

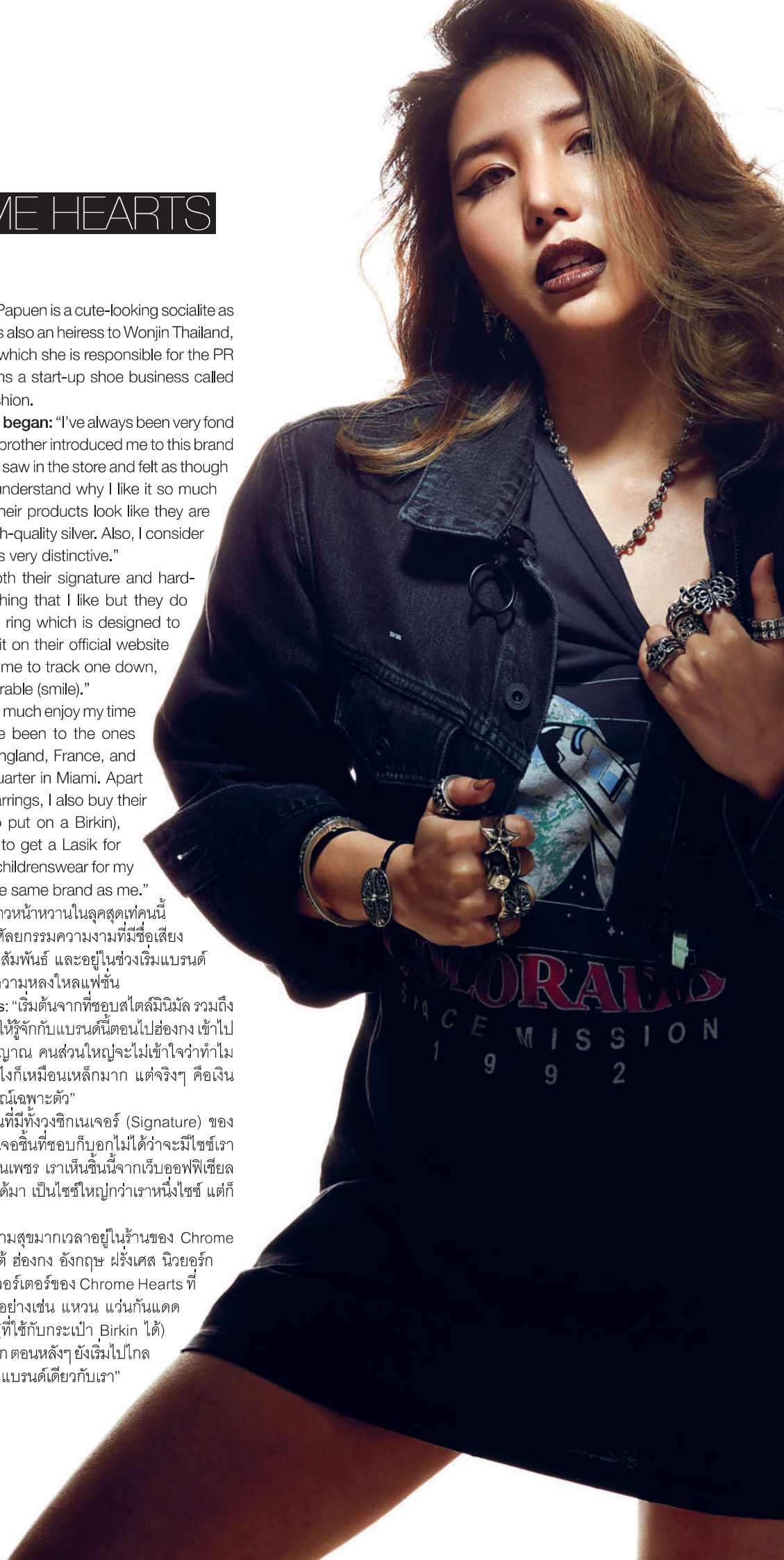
**Happiness from collecting:** “I very much enjoy my time inside any Chrome Hearts stores. I’ve been to the ones in Japan, South Korea, Hong Kong, England, France, and New York. But I must visit their headquarter in Miami. Apart from their accessories like rings and earrings, I also buy their leggings, biker-inspired bag charm (to put on a Birkin), and their eyeglasses – I even refused to get a Lasik for this. Lately, I have moved on to buying childrenswear for my nieces & nephews so they can wear the same brand as me.”

เชลบริตีมาแรง นักแสดงรุ่นใหม่หญิงสาวหน้าหวานในลुकสุดเท่คนนี้คือทายาทเจ้าของวอนจินไทยแลนด์ ธุรกิจคัลเจอร์รวมความงามที่มีชื่อเสียงตอนนี้เธอช่วยธุรกิจครอบครัวในด้านประชาสัมพันธ์ และอยู่ในช่วงเริ่มแบรนด์รองเท้า Femmestudio ธุรกิจเล็กๆ ที่บอกความหลงใหลแฟชั่น

**จุดเริ่มต้นความชอบ Chrome Hearts:** “เริ่มต้นจากที่ชอบสไตล์มินิมัล รวมถึงชอบเครื่องประดับมากอยู่แล้ว พี่ชายแนะนำให้รู้จักกับแบรนด์นี้ตอนไปฮ่องกง เข้าไปที่ร้านคือชอบไปหมด รู้สึกเหมือนถูกดูดวิญญาณ คนส่วนใหญ่จะไม่เข้าใจว่าทำไมถึงชอบและยอมจ่ายในราคาค่านี้ เพราะดูยังไงก็เหมือนเหล็กมาก แต่จริงๆ คือเงินคุณภาพดี แล้วก็เป็นงานคราฟต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว”

**ชิ้นเด็ดที่ต้องตามหา:** “จะเป็นแหวนที่มีทั้งวงซิกเนเจอร์ (Signature) ของแบรนด์และวงหายากค่ะ ความยากคือถ้าเจอชิ้นที่ชอบก็บอกไม่ได้ว่าจะมีไซส์เราหรือเปล่า อย่างแหวนวงที่ดีไซน์เหมือนแหวนเพชร เราเห็นชิ้นนี้จากเว็บออฟฟิเชียลแล้วชอบมาก ตามหาอยู่ที่ไหนก็ได้มา เป็นไซส์ใหญ่กว่าเราหนึ่งไซส์ แต่ก็ถือว่าใส่ได้ (ยิ้ม)”

**ความสุขของการสะสม:** “เราจะมีความสุขมากเวลาอยู่ในร้านของ Chrome Hearts ซึ่งร้านที่เคยไปก็จะมีญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง อังกฤษ ฝรั่งเศส นิวยอร์ก แต่มีที่หนึ่งที่ต้องไปให้ได้สักครั้ง คือเฮดควอเตอร์ของ Chrome Hearts ที่ไมอามี และนอกจากเครื่องประดับที่สะสมอย่างเช่น แหวน แวนกันแดด ต่างหู เลกกิ้ง สายโซ่กระเป๋าแบบไบเกอร์ (ที่ใช้กับกระเป๋า Birkin ได้) ไปจนถึงแว่นสายตาที่ทำให้เราไม่ยอมทำเลสิก ตอนหลังๆ ยังเริ่มไปไกลถึงชั้นเสื้อผ้าของเด็ก เพราะอยากให้หลานใส่แบรนด์เดียวกับเรา”





ATTITUDE





# WHEN HOROLOGES BECOME COLLECTIBLES AND ARTWORKS

ณริช ผลานุรักษ์ษา



From an architect and a part-time lecturer at faculty of architecture at Chulalongkorn University, Narich or Bon has moved on to become a property developer. He now holds the CEO position at Sakaya Development Limited that develops the luxury SAKAYA 146 EKAMAI. He is also a marketing executive at Siam Commercial Bank. Now is indeed a challenging period of his life. He is also passionate about the art of horology.

“Truly, my watch collecting has never been about investment. I buy solely for the design. With my background as an architect, I take notice in the lines, shapes, materials, and colors that are simple. The first watch that ignited my interest was the timepiece that my mother gave me on my birthday during my study abroad (he holds a Bachelors degree from Cornell and a Masters degree from Harvard University). It was by Ventura, V-Matic Globo II Titanio Cronometro model, Dual Time with a round face. The bracelets were made of titanium and bold in design. The designer was an architect called Hannes Wettstein. However, Ventura is not collectors’ ideal brand.”

**The favourites:** “The watch that I’ve been obsessed with, seeing adults wearing them since my childhood, is Tank Solo Pink Gold by Cartier. I love the rectangular face and the classic brown leather straps. My friend who was with me when I made the purchase was baffled as the design was suitable for older people, but I appreciate its timelessness – I will wear this one more and more as I get older. Next is Franck Muller’s Platinum Rotor with its white dial, blue-steel hands that I wear very often. It goes with any look. Another interesting one is Cape Cod by Hermès with 36.5mm dial and navy-blue straps. The numeric designs remind me of Art Deco period – I love the arts and vintage composition from that era. While this Type XX 3800ST Automatic Chronograph by Breguet is the first chronograph that I own.

“This Golden Square by Roger Dubuis is extremely special as there are only 28 of its kind in the world. I bought this no. 06 on my trip to Japan – its square design with pink gold dial on the inside while outside is made from white gold, with crocodile straps.

**Happiness from collecting:** “Each timepiece has its own story, like a photo album. I don’t think I will sell any as they have sentimental value. As time passes, I find that my taste in watch-collecting change, as I become older, I like more complex timepieces. I even embrace the scratches on the bracelets that are shunned by others. They simply tell each moment of my life.”

จากสถาปนิก อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบัน บอน-ณริช ผลานุรักษ์ษา ได้ก้าวสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โครงการ SAKAYA 146 EKAMAI ในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร บริษัท คักยะ ดีเวลลอปเม้นท์ และผู้บริหารการตลาดธนาคารไทยพาณิชย์ที่นับเป็นอีกช่วงชีวิตที่ท้าทาย ในเวลาเดียวกันเขาคือคนที่หลงใหลในเสน่ห์ของนาฬิกา

“เอาจริงๆ นะ ไม่ได้คิดเรื่องการลงทุนเลยครับ ที่ซื้อเพราะชอบดีไซน์ แฟชั่นล้วนๆ ด้วยแบ็กกราวนด์ที่เรียนสถาปัตย์มา ผมจะชอบดูที่รูปทรง วัสดุ และสี ที่เป็นแนวไม่หวือหวามาก เรือนที่เริ่มทำให้เราสนใจคือนาฬิกาที่คุณแม่ให้ในวันเกิดช่วงที่เราไปเรียน (ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยคอร์เนลล์ และปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด) เป็นนาฬิกาหน้าปัดกลมของ Ventura รุ่น V-Matic Globo II Titanio Cronometro แบบ Dual Time ที่ตัวสายนาฬิกาผลิตจากไทเทเนียม และมีดีไซน์คมกริบ คนออกแบบเป็นสถาปนิกชื่อ Hannes Wettstein แต่ Ventura อาจไม่ได้เป็นแบรนด์ที่คุ้นเคยกัน”

**ขึ้นต้น ขึ้นโปรด:** “นาฬิกาที่ชอบตั้งแต่เด็กเพราะเห็นผู้ใหญ่ใส่กันคือ Cartier รุ่น Tank Solo Pink Gold สายหนังสีน้ำตาลคลาสสิก หน้าปัดสีเหลี่ยมผืนผ้า ตอนซื้อเพื่อนที่ไปด้วยยังง่วงว่าทำไมถึงซื้อนาฬิกาดีไซน์ผู้ใหญ่ แต่เราเองเป็น ‘Timeless Design’ ที่ใส่ได้บ่อยขึ้นตอนอายุเริ่มมากขึ้น ถัดมาเป็น Franck Muller รุ่น Platinum Roter ที่ดีไซน์ไม่จัดจ้านมาก หน้าปัดขาว เข็มสีน้ำเงิน Blue Steel สายหนังเลขตัวที่เราใส่บ่อยเพราะไปได้กับทุกลุค ตามด้วยแบรนด์ Hermès รุ่น Cape Cod 36.5mm สายน้ำเงิน ที่หน้าปัดมีตัวเลขกลืนอายุอาร์ตเดโค เพราะเราชอบงานศิลปะและคอมโพสิชันวินเทจเท่าๆ จากยุคนั้น ส่วนอีกเรือนคือ Breguet รุ่น Type XX 3800ST Automatic Chronograph เป็นโคโนกราฟเรือนแรกที่มี

“อีกหนึ่งชิ้นพิเศษ Roger Dubuis รุ่น Golden Square เป็นดีไซน์สี่เหลี่ยมจัตุรัส หน้าปัดข้างในเป็นฟังก์โกลด์ ข้างนอกเป็นไวต์โกลด์ สายเป็นหนังจระเข้สีน้ำเงินเจาะรู ที่สำหรับเราเป็นคอมมิเนชั่นที่แปลก น่าสนใจมาก แล้วแต่ละคอลเลคชั่นของ Dubuis จะทำแค่ 28 เรือนเท่านั้น เรือนนี้เป็น No. 06 ที่ได้มาจากตอนเดินทางไปญี่ปุ่น”

**ความสุขของการสะสม:** “นาฬิกาแต่ละเรือนบอกเรื่องราว เป็นเหมือนอัลบั้มรูป ไม่คิดว่า จะปล่อย เพราะมีคุณค่าทางจิตใจทุกเรือน แต่ละช่วงวัยทำให้เรามองของสะสมอย่างนาฬิกา เปลี่ยนไปด้วย เช่น ชอบอะไรที่ซับซ้อนขึ้น หรือแม้แต่เรื่องรอยขนแมวที่คนอื่นเขาไม่ชอบแต่ผมชอบ เพราะมันบอกเหตุการณ์ช่วงเวลานั้นของเรา”



# THE WAY FORWARD

Raise your style game with the help of our expertly curated selection of Fall/Winter 2018 trends, straight from the runway.

Let's find out what's new and what's in this season!

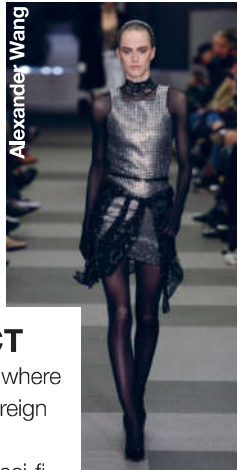
ก้าวสู่ฤดูใหม่อย่างเป็นทางการด้วยผลงานสร้างสรรค์จากเหล่าแบรนด์ดังในคอลเลคชั่นล่าสุด Fall/Winter 2018 ที่แม้เรื่องราวแรงบันดาลใจจะยังคงหมุนเวียนอยู่กับสิ่งเดิมๆ แต่ผลลัพธ์ที่ออกมากลับถูกทวิสต์จนเกิดรูปแบบใหม่ที่แตกต่างและชวนหลงใหลกว่าเคย



Prada



Calvin Klein



Alexander Wang



Dries Van Noten



Fendi



Dior

## FUTURE PERFECT

Journey to the other realm where the designers' imagination reign supreme. Prada gives us a glimpse into the dystopian sci-fi experiences with unexpected man-made materials and unusual silhouettes, while Sportmax's futuristic/sporty vibe took direct inspiration from winter sports. จินตนาการอันไร้ขอบเขตของเหล่าดีไซเนอร์พาเราไปท่องโลก Sci-Fi ในอนาคตสุดล้ำ ซึ่งถูกนำมาถ่ายทอดเป็นโครงเสื้อสวยแปลกตาที่มาพร้อมแม่ที่เรียลอันยากจะคาดเดา เช่น ชุดกระโปรงฟูพลาสติกจาก Prada การผสมผสานลวดลายสปอร์ตแบบ Sportmax ก็เป็นอีกหนึ่งสไตล์ที่สะท้อนเรื่องราวของอนาคตให้เป็นปัจจุบันอย่างลงตัว



Sportmax



Marni

## SAVILE ROW

The art of Savile Row's tailoring makes its appearance on fashion week this season. Dior sends a ton of unisex items down the runway including matching blazers and trousers. Fendi, on the other hand, celebrates the feminine spirit with power-dressing of suits and sharp pencil skirts.

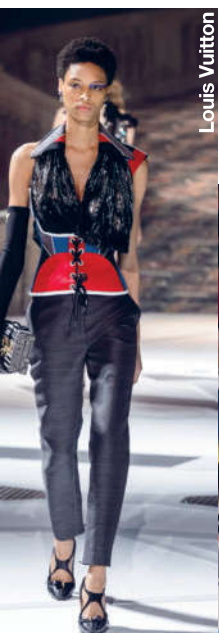
แรงบันดาลใจจากเสื้อสูทตัดเย็บเนียบของสุภาพบุรุษถูกนำมาปรับโฉมเป็นสูทสวยเป๊ะของสาว ๆ แต่ยังฟังก์ชันอายุมีสไตล์ด้วยการเลือกใช้ผ้าชนิดเดียวกับเทเลอร์เมดของหนุ่มๆ ไม่ว่าจะเป็นสูทเข้าชุดไนส์สไตล์ของ Dior หรือสูทจับคู่กระโปรงทรงดินสอแบบ Fendi ต่างก็คอมพิลิตลุคได้ไม่แพ้กัน



Fendi



Balenciaga



Louis Vuitton



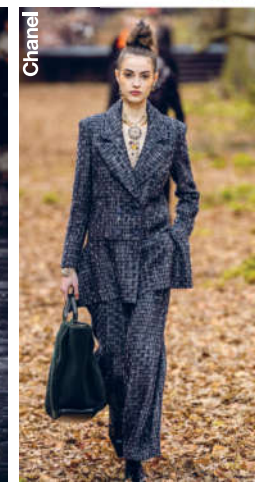
Dior



Prada



Prada



Chanel





Prada



Valentino



Gucci



Dior

Givenchy



Loewe



Dior

### WINTER BLOOMS

Fighting the gloom of winter with the spirit of spring. Flowers blossom and bloom at Gucci and Balenciaga through their whimsical floral prints. At Dior, a semi-sheer mesh dress featuring enchanting floral embroidery exudes youth and innocence. ดอกไม้สีสวยไม่ได้ผลิบานแค่หน้าร้อนอีกต่อไป เพราะแบรนด์ดังต่างก็นำดอกไม้หลากชนิดมาเติมสีสันให้กับฤดูหนาวอันหมองหม่น ไม่ว่าจะเป็นลวดลายพิมพ์บนผืนผ้าแบบ Gucci และ Balenciaga หรือจะยกระดับให้ลายดอกไม้ดูน่าหลงใหลขึ้นอีกด้วยดีเทลการปักลายลงบนผ้าตาข่ายเป็นชุดกระโปรงสุดเฟมินินที่อดใจบนรันเวย์ Dior



Balenciaga



Calvin Klein

### THE LEATHER

Leather is back once again this season with leading fashion houses showcasing their creative reinterpretations of the classics with unexpected color combinations, forms, and textures. Highlight includes the scene-stealing oversized patent overcoat in red by Miu Miu.

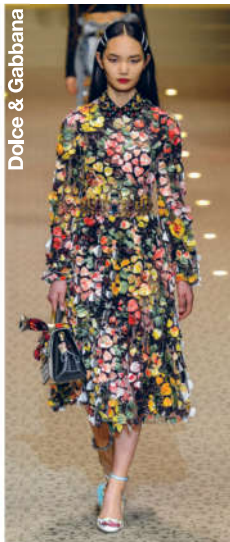
ขาประจำของฤดูหนาวคือบร๊อคคาชุดหนังที่ยกพลกันมาเพียบ ซีซั่นนี้ไม่มีข้อจำกัดทั้งรูปแบบ สี สัน และผิวสัมผัส เราจึงได้เห็นเสื้อโค้ตและชุดกระโปรงหนังปรากฏตัวในรูปแบบที่ต่างกัน สวยเพียร์ชเกินใครต้องยกให้เสื้อโค้ตไหลโอเวอร์ไซส์ที่ตัดเย็บด้วยหนังแก้วสีแดงจาก Miu Miu รับรองว่าไมยซีนได้ทุกครั้งที่ได้ชูดน้ออกจากบ้าน



Tod's



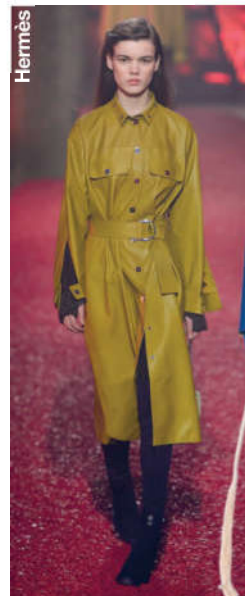
Giambattista Valli



Dolce & Gabbana



Gucci



Hermès



Marni



Miu Miu



INSPIRATION



Dolce & Gabbana



Bottega Veneta



Valentino



Miu Miu



Chanel



Calvin Klein

ANIMAL INSTINCT

The recent A/W 2018 collections are packed with animal prints – from tigers to zebra to even snakes! Let your animal instinct take hold and make a statement this season by simply choosing a leopard print faux fur coat.

นอกจากชุดหนังที่เป็นตัวละครเอกของทุกวินเทอร์แล้ว ลวดลายพิมพ์สัตว์ป่า โดยเฉพาะลายเสือและลายม้าลาย ต่างก็ฮอตฮิตไม่แพ้กัน ไอเท็มที่มาแรงแบบจุดไม่อยู่คือเสื้อโค้ตผ้าพิมพ์ลายและโค้ตเฟอร์ลวดลายเสือ ที่นอกจากจะใส่กันหนาวได้แล้วยังสร้างลุคสวยเจดแบบแฟชั่นนิสต้าตัวจริง



Givenchy



Balenciaga



Michael Kors

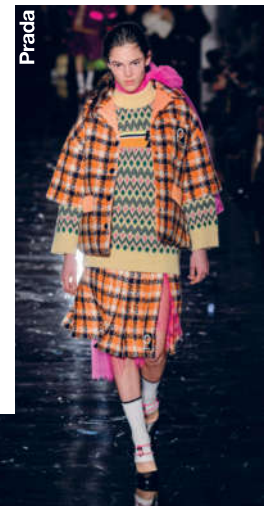


Balenciaga

TURN ON TWEED

Tweed and Winter seem to be a match made in heaven. Timeless, feminine, and beautiful, tweed is forever associated with the house of Chanel, but this season Calvin Klein also presents an eye-catching tweed maxi dress to be worn with a matching overcoat.

อีกหนึ่งแมทที่เรียลที่ ยังคงถูกนำมาหมุนเวียนสร้างความน่าตื่นตาให้กับรันเวย์ฤดูหนาวคือผ้าทวิตักทอลวดลาย ที่ยังคงสวยงามคลาสสิก อย่างไรก็ตาม เรายังคงเห็นผ้าทวิตัดลตามบ้านรันเวย์ของ Chanel แต่ที่ดึงดูดความน่าสนใจได้มากกว่าคือเสื้อโค้ตโอเวอร์ไซซ์ผ้าทวิตจาก Calvin Klein ที่จับคู่กับแม็กซี่เดรสระบายแสนหวาน เป็นคู่ต่างที่ลงตัวเป๊ะ



Prada



Gucci

LUXURY FRINGING

It seems like fringing won't go away easily. This charming detailing is still everywhere this season, created from a range of materials from shiny metallic to crystal beads as seen at Gucci. ฟูระบายพลิวไหวยังคงอยู่ในกระแสแบบต่อเนื่อง แต่หนานนี้ขอเพิ่มดีกรีให้ดูแตกต่างด้วยการรังสรรค์ชิ้นจากวัสดุพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นฟูระบายผ้าเมทัลลิกหรือสวยต่างแบบสุดขั้วด้วยฟูระบายตกแต่งคริสตัลในแบบของ Gucci สร้างลุคสวยล้ำที่ไม่ว่าใครก็ไม่อาจคาดเดา



Gucci



Fendi



Valentino



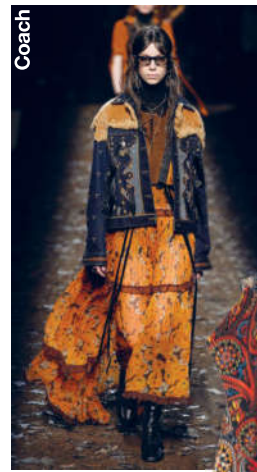
Givenchy





**LONG AND LEAN**  
 Long clean line - the silhouette of the season is beautiful in its simplicity. Discover the minimal aesthetic at Salvatore Ferragamo, which adds sass to its clean and modern look with stunning boots in the most insane colors.

ไม่ใช่ทุกคนที่จะเหมาะกับเทรนด์นี้ เพราะคงต้องพกพาความสูงและขียวากันมาเพื่อแคร์วีชูดกระโปรงยาวลากพื้นที่มาพร้อมโครงเสื้อสะอาดตาไร้การตกแต่งใดๆ ให้สวยเจิดได้ แต่รับรองว่าสาวกมินิมัลคงปลื้มเทรนด์นี้แบบสุดๆ เราชอบการแมตช์ลุคนี้กับรองเท้าบูตในสไตล์ของ Salvatore Ferragamo ที่เสริมให้ลุคนี้สวยคุณแบบไร้ที่ติ



**BEST OF THE WEST**

Another recurring theme in fashion, the American Wild West is back yet again. Cowboy shirts and prairie dresses are updated and reinterpreted by leading fashion houses. At Coach, an embroidered denim jacket is layered over beautiful maxi dress, whereas Calvin Klein introduces a series of Western-style shirts. เสื้อเชิ้ตแบบคาวบอยและแม็กชีแคร์สผ้าพิมพ์ลายดอกไม้สไตล์คันทรีถูกนำมาปรับโฉมสร้างรูปแบบใหม่อันชวนหลงใหลโดยดีไซเนอร์ระดับท็อป สไตล์แบบอเมริกันตะวันตกยังคงเป็นคอนเซ็ปต์ที่ถูกนำมาสร้างเรื่องราวใหม่ๆ ได้อย่างไม่รู้เบื่อ Coach นำเสนอการเลเยอร์แจ็กเก็ตยีนส์ปักลวดลายเข้ากับแม็กชีแคร์สตัวสวย แต่ใครชอบน้อยๆ ต้องเสื้อเชิ้ตจาก Calvin Klein ตัวเดียวก็เอาอยู่



**'80S REVIVAL**

'80s fashion trends have been revived in A/W 2018 with oversized shoulder pads and disco-inspired metallics. Embracing this bold style, colors, and silhouettes is Saint Laurent with its dramatic dresses with big broad shoulders and "must-have" jackets. ความสนุกในอดีตของช่วงยุค 1980 ไม่เคยห่างหายไปจากรันเวย์ ซึ่งนี่ก็เป็นอีกครั้งที่เหล่าดีไซเนอร์ต่างนำเอาสัญลักษณ์ความรุ่งเรืองแห่งยุค 1980 ไม่ว่าจะเป็นแพทเทิร์นไหล่ตั้งแบบโอเวอร์ไซส์ผ้าแมทลิกฟุ้งกลิ่นอายดิสโก้มาสร้างความสนุกให้กับหนาวนี้ Saint Laurent ยังคงเป็นขาประจำที่นำแรงบันดาลใจจากอดีตมาสร้างรูปแบบใหม่ได้น่าสนใจได้ตลอด ทั้งชุดกระโปรงไหล่ตั้ง และแจ็กเก็ตที่เป็นชิ้น Must Have ในทุกซีซั่น





# LEATHERFACE

Clothing and goods made from leather never go out of style. Own one to always stay in trend.

เสื้อผ้า ของใช้ต่างๆ ที่ทำมาจากหนังไม่ว่าก็ยุคก็ยังคงความทันสมัย  
เรียกได้ว่าถ้ามีไว้สักชุดยังใ้ก็ไม่ตกเทรนด์



1. Saint Laurent\* 2. Miu Miu\* 3. Valentino\* 4. Fendi\* 5. Saint Laurent\* 6. Gucci\* 7. Audacious Lipstick Nars @Beauty Hall & Nars\* 8. Joseph\* 9. Dior Prestige Le Nectar de Nuit Dior @Beauty Hall\* 10. Alexander Wang\* 11. Balenciaga\* 12. Balenciaga\* 13. Petal 55 Foundation Brush Shu Uemura @Beauty Hall 2,300.- 14. Gucci\* 15. Miu Miu\* 16. Swarovski\* 17. Paradisa Top COS\* 18. Gucci\* 19. Poem\* 20. Diorskin Forever Perfect Cushion Couture Limited Edition Dior @Beauty Hall\* 21. Givenchy\* 22. Burberry\* 23. Swarovski\* 24. Calligraphie de Chanel Longwear Intense Cream Eyeliner Chanel @Beauty Hall\* 25. Opli chaine 24 bag in Novillo bullcalf Hermès\* 26. Vatanika\* 27. Alexander Wang\* 28. Givenchy\* 29. Vickteerut\*





\*For more information contact shop

Available at: **Alexander Wang** MF The Glass Quartier **Balenciaga** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Burberry** GF The Emporium, MF Siam Paragon **COS** MF The Waterfall Quartier, 1F Paragon Department Store **Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Givenchy, Hermès** MF Siam Paragon **Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Joseph** GF The Emporium, MF Paragon Department Store **Miu Miu, Saint Laurent, Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Nars** GF The Glass Quartier **Poem, Vatanika, Vickteerut** 2F The Waterfall Quartier, 1F Siam Paragon **Swarovski** 1F The Emporium, 1F Siam Paragon, MF Paragon Department Store



DESIRE



# INTO THE WILD

Nowadays, there is little need to enter the wilderness to watch the animals in their natural habitat as we witness the gracefulness of tigers and lions on the runway.

ในโลกปัจจุบันเราไม่ต้องเข้าป่าเพื่อไปชมความงามของบรรดาสัตว์น้อยใหญ่อีกต่อไป เพราะเหล่าเสื้อผ้าที่ได้ออกมาโชว์บนรันเวย์อย่างสง่าง่าแผย



1. Kate Spade\* 2. Bvlgari\* 3. Balenciaga\* 4. Gucci\* 5. Chloé\* 6. Bottega Veneta\* 7. Valentino\* 8. Chloé\* 9. Loewe\* 10. Dior\* 11. Feline Instinct Gold Edition Sephora\* 12. Gucci\* 13. Bottega Veneta\* 14. Miu Miu\* 15. Chloé\* 16. Gucci\* 17. Stella McCartney @Club 21\* 18. Alexander Wang\* 19. Fendi\* 20. Girl of Now Shine Elie Saab @Beauty Hall 90 ml. 4,700.- 21. Extra-Firming Nuit Clarins @Beauty Hall 4,000.- 22. Cartier\* 23. Advanced Night Repair Eye Concentrate Matrix Estée Lauder @Beauty Hall\* 24. Alexander Wang\* 25. Scattered Light Glitter Eyeshadow Hourglass @Beauty Hall & Sephora\* 26. Proenza Schouler @Club 21\* 27. Saint Laurent\*





\*For more information contact shop

Available at: **Alexander Wang** MF The Glass Quartier **Balenciaga, Bvlgari, Cartier** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Bottega Veneta, Dior, Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Chloé** MF The Emporium **Club 21** MF The Glass Quartier **Gucci, Loewe** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Kate Spade** GF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store **Miu Miu, Saint Laurent, Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Sephora** GF The Glass Quartier



DESIRE

2

1



3



4



8



7



12



6



5



# PINK PANTHER

Pink is the colour of love – sensual, sweet, classic and forever touching.

สีชมพูคือสีแห่งความรัก นุ่มนวล ช่อนหวาน คลาสสิก ซึ่งมอบความอบอุ่นได้ตลอดกาล

10



11



9



- 1. Famosa Andina @Another Story\* 2. Burberry\* 3. Gucci\* 4. Dolce & Gabbana\* 5. Love Trust & Fairy dust Eye Palette Sephora\* 6. Céline\* 7. Gucci\* 8. Vitamin E Gel Moisture Cream The Body Shop @Beauty Hall\* 9. Miu Miu\* 10. Paul Smith\* 11. Illuminating Loose Powder Paul & Joe @Beauty Hall\* 12. Dazzling Matte Nails Jill Stuart @Beauty Hall\* 13. Armani Privé Rose d'Artiste Giorgio Armani @Beauty Hall\* 14. Emilio Pucci\* 15. Dolce & Gabbana\* 16. Chloé\* 17. Perfumista Avenue Solo Bejeweled Bond No.9 New York @Beauty Hall\* 18. Proenza Schouler for Lancôme Lip Kajal Lancôme @Beauty Hall\* 19. Marni @Club 21\* 20. Lights, Camera, Lashes 4-in-1 Mascara Limited Edition Tarte @Sephora\* 21. Paul Smith\* 22. Valentino\* 23. Solace London\* 24. Dolce & Gabbana\* 25. Balenciaga\* 26. Rouge Volupté Shine Oil-In-Stick Yves Saint Laurent Cosmetics @Beauty Hall & YSL Beauty\*



14



13



15



16



20



23



18



19



17



22



21



26



25



24



\*For more information contact shop

Available at: **Another Story** 4F The Helix Quartier **Balenciaga, Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Burberry, Céline** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Chloé** MF The Emporium **Club 21** MF The Glass Quartier **Emilio Pucci** GF The Emporium **Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Miu Miu, Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Paul Smith** 1F Siam Paragon **Sephora** GF The Glass Quartier **Solace London** GF The Emporium **YSL Beauty** GF The Glass Quartier





MAC  
**STUDIO FIX**  
EVERY SHADE OF YOU



WHAT'S YOUR SHADE?  
MACCOSMETICS.CO.TH



# OWN YOUR INDIVIDUALITY.

Own your individuality with M.A.C Studio Fix. As the world's most inclusive beauty brand, we've embodied All Ages, All Races, All Genders from the start and evolved Studio Fix to match more shades and undertones than any other.

Find yourself in the expanded Studio Fix spectrum – now including an unprecedented 64 shades of iconic Studio Fix Fluid SPF 15, 53 shades of Studio Fix Powder Plus Foundation, new Studio Fix 24-Hour Smooth Wear Concealer, new all-in-one Sculpt and Shape Contour Palette and expanded Studio Fix Conceal and Correct Palette options.

With a campaign featuring a diverse and powerful international cast, as well as a brand-new online Studio Fix Shade Finder starring 111 people of every colour, age and gender – M.A.C is celebrating the power of self-expression and individuality. We're celebrating Every Shade of You.

## STUDIO FIX FLUID SPF 15

C3.5 / C4 / C4.5 / C5 / C8 / N4 / N4.5 / N4.75 / N5 / N6 / N6.5 / NC5 / NC10 / NC12 / NC13 / NC15 / NC16 / NC17 / NC18 / NC20 / NC25 / NC27 / NC30 / NC35 / NC37 / NC38 / NC40 / NC41 / NC42 / NC43.5 / NC44 / NC44.5 / NC45 / NC45.5 / NC46 / NC47 / NC50 / NC55 / NC58 / NC60 / NW10 / NW13 / NW15 / NW18 / NW20 / NW22 / NW25 / NW30 / NW33 / NW35 / NW40 / NW43 / NW44 / NW45 / NW46 / NW47 / NW48 / NW50 / NW53 / NW55 / NW57 / NW58 / NW60

ราคา 1,600 บาท



## STUDIO FIX 24-HOUR CONCEALER

NC10 / NC15 / NC20 / NC25 / NC30 / NC35 / NC42 / NC45 / NC50 / NW15 / NW20 / NW25 / NW30 / NW35 / NW40 / NW45 / NW50

ราคา 900 บาท



## STUDIO FIX POWDER PLUS FOUNDATION

C2 / C3 / C3.5 / C30 / C35 / C4 / C4.5 / C40 / C5 / C5.5 / C6 / C7 / C8 / N3 / N4 / N5 / N9 / NC10 / NC15 / NC20 / NC25 / NC30 / NC35 / NC40 / NC41 / NC42 / NC43 / NC43.5 / NC44.5 / NC45 / NC46 / NC47 / NC50 / NC55 / NW10 / NW13 / NW15 / NW18 / NW20 / NW22 / NW25 / NW30 / NW33 / NW35 / NW40 / NW43 / NW44 / NW45 / NW46 / NW48 / NW50 / NW55 / NW58

ราคา 1,600 บาท



## STUDIO FIX SCULPT & SHAPE CONTOUR PALETTE

LIGHT / MEDIUM  
EMPHASIZE SHAPING POWDER  
CREAM SHAPING POWDER  
ACCENTUATE SHAPING POWDER  
HAUPE SHAPING POWDER  
SCULPT SCULPTING POWDER  
TONE BEIGE SCULPTING POWDER

MEDIUM DARK / DARK  
SOFT FOCUS SHAPING POWDER  
LIGHTSWEEP SHAPING POWDER  
WARM LIGHT SHAPING POWDER  
SHADESTER SCULPTING POWDER  
SHADOWY SCULPTING POWDER  
DEFINITIVE SCULPTING POWDER

ราคา 2,500 บาท



## STUDIO FIX CONCEAL & CORRECT PALETTE

LIGHT / MEDIUM / MEDIUM DEEP / DARK / DEEP

ราคา 1,690 บาท





# ALL ABOUT THAT BASE

It is simple. Great makeup begins with great makeup base. Take time in prepping your skin with these products to ensure a flawless complexion that keeps makeup look gorgeous all day long.

จุดเริ่มต้นของการแต่งหน้าที่ไร้ที่ติคือการลงเบสเมกอัพให้ดูเนียนสวยพร้อมกับประกายสีระเรื่อเป็นธรรมชาติ แต่เทรนด์ปีนี้ได้อัพเกรดความเนียนสวยให้มาพร้อมกับเทคโนโลยีที่ช่วยให้การแต่งหน้าเป็นเรื่องง่ายกว่าเดิม

## LIGHT IT UP

**Lightbulb Cushion Foundation from Shu Uemura (2,100.-)**

Shu Uemura launches a new compact cushion foundation that results in crystal luminosity and a natural, sheer complexion with 12-hour long hydration.

จากรองพื้นเพื่อการปกปิดในรูปแบบขวด สู่รองพื้นแบบคัพชั่นที่สร้างงานผิวสวยได้ง่ายดายแม้มือใหม่ เน้นการปกปิดให้เนียนเรียบอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวจุ่มน้ำตลอดวันยาวนานถึง 12 ชั่วโมง

## SHINE ON YOU

**Creative Oil (Sheer Gold) from Ipsa (890.-)**

Creative Oil delivers an instant-dewy glow thanks to its Oil-Skin Technology. Simply mix with your choice of foundation for a smooth blendable application.

ทางลัดสู่ผิวสวยดูอ่อนเยาว์ด้วยครีมที่ฟอยล์สูตรช่วยเติมประกายความฉ่ำวาวเพียงผสมกับเบสเมกอัพอย่างรองพื้นด้วยเทคโนโลยี Oil-Skin Unification Technology จะเข้าเคลือบผิวที่แห้งกร้านให้เปล่งปลั่ง ช่วยให้สามารถเกลี่ยรองพื้นได้เนียนเนียน เผยผิวได้ดีกว่าที่เคย

## INTO THE GLOSS

**Brush Color Veil from Illamasqua (1,350.-)**

Add a pop of color to your complexion with Illamasqua Color Veil, an innovative, hybrid blusher that combines the long-wearing, intense pigment of a powder, to ensure a fresh, airbrushed-effect finish.

ตอบใจทวยผิวฉ่ำวาวแบบ Glass Skin ที่ฮอตฮิตตลอดกาล กับบลัชออนเนื้อเจลที่มีให้เลือกถึง 6 เฉดสี ผสมระหว่างบลัชออนแบบฝุ่นที่ปกคลุมดีสชัดและไพรเมอร์เนื้อเจล Hydra Veil ที่เติมน้ำให้กับผิว ทำให้บลัชออนรุ่นนี้เป็นที่สุดของประกายสีล้วนที่เป็นธรรมชาติ



## TAKE IT EASY

**Teint Idole Ultra Wear Foundation Stick from Lancôme (1,600.-)**

This foundation's innovative extreme long-wearing formula gives all skin tones a flawless, complexion-perfecting coverage all day long. The ultra-lightweight, powder-cream texture glides and blends on smoothly and flawlessly for a second-skin result.

รองพื้นที่พัฒนาต่อยอดมาจากรองพื้นรุ่นสุดฮิต ซึ่งเป็นที่สุดของการปกปิด แต่มาในรูปแบบแท่งสะดวกพกพา เพียงปาดลงบนผิวแล้วเกลี่ยก็ให้ผิวสวยเหมือนกับรองพื้นในรูปแบบน้ำ ให้ฟินิชแบบกำมะหยี่สุดหรู ทดทนบนผิวได้ยาวนานตลอดวัน

## SIGNATURE TOUCH

**Pretty in the U.S.A. Hoola Matte Bronzer from Benefit (1,000.-)**

This limited-edition "Bronzer, Brows, Blush & Highlighter Set" is complete with iconic Hoola Matte Bronzer, Dandelion Twinkle Nude-Pink Highlighter, Rockateur Rose-Gold Blush and Bestselling Goof Proof Brow Pencil. มาสร้างความสดใสไม่มีใครเกินกับเซตสุดฮอตที่มี Hoola บรอนเซอร์เนื้อแมตต์ Dandelion Twinkle แป้งไฮไลต์ Rockateur บลัชออนสีชมพูหลากหลายประกายทอง และดินสอเขียนคิ้ว Goof Proof ขนาดพกพาเพียงเซตนี้ก็เติมสีระเรื่อพร้อมประกายเปล่งปลั่งให้ผิวได้อย่างง่ายดาย

## FALL FOR YOU

**Stylo Ombre ET Contour from Chanel (Please request the price)**

With its versatile medium-thick tip, this 3-in-1 pen can be used as a kohl, liner or eyeshadow. Its creamy, silky texture glides along the skin and eye contour for easy, intuitive application. ยกระดับความงามให้ใบหน้าดูเรียวกได้รูปกับคอนทัวร์ในรูปแบบสติกที่พกสะดวกและใช้ง่าย หัวปลายดินสอจะช่วยกำหนดทิศทางการแรเงาให้ชัดเจนขึ้น มีให้เลือก 3 เฉดสีเพื่อสร้างความกลมกลืนให้เกิดมิติแต่ยังคงความเป็นธรรมชาติ

Available at: Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store  
Ipsa 2F The Glass Quartier



# LUXURIOUS SHADE

Embrace the transition into new season with the rich and captivating shades and textures of Autumn and Winter 2018.

เมกอัพเฉดสีหรูหราชวนให้นึกถึงเสน่ห์ของฤดูใบไม้เปลี่ยนสีและลมหนาวที่กำลังใกล้เข้ามาในช่วงปลายปี ทั้งยังมาพร้อมกันนวัตกรรมและสัมผัสใหม่ที่จะช่วยเพิ่มความน่าหลงใหลแบบทวีคูณ

## EYES TO KILL

**Couture Palette Collector  
(Limited Edition) from YSL Beauty  
(Please request the price)**

This limited edition Couture Palette features intense colors, high concentration formula. All the eye-catching shades contrast, clash or complement according to how they're played out.

พาเลตต์อายแชโดว์เฉดสีสวยเก๋แปลกตา ปรากฏสีโทนเย็นอย่างสีม่วงและสีน้ำเงินเข้ม เมื่อผสมกับความอบอุ่นจากโทนสีน้ำตาลแล้ว เดิมประกายสีสว่างด้วยสีขาวบริสุทธิ์ จะได้เป็น โททอลล์ลุคที่สวยทรงเสน่ห์

## TOUCH LIKE A FEATHER

**Rouge Dior Ultra Rouge  
from Dior (Please request the price)**

Now Rouge Dior has been reinvented as the first liquid lipstick formula with surprising color impact. It saturates lips with comfort and coverage, delivering 12-hour long wear.

ลิปสติกสูตรน้ำ 26 เฉดสีถือเป็นบทใหม่แห่ง แนววงลิปสติก ให้น้ำสัมผัสสัมผัสคล้ายสีน้ำที่สดชื่น และเบาสบายริมฝีปาก แต่ยังให้สีสัมผัสที่สม่ำเสมอ และสดชัด พร้อมด้วยแอปพลิเคชันคล้ายหัวฟู่กัน ให้แต่งเติมลงบนริมฝีปากได้อย่างเรียบเนียน

## COLOR OF CELEBRATION

**Essentials Eye & Cheek Palette  
Limited Collection:  
Nordstrom Anniversary 2018  
from Laura Mercier (2,450.-)**

This exclusive anniversary eye and cheek palette features some of the best-selling products from Laura Mercier including eight eye colors, two cheek colors, and a bronzer presented in a metallic rose gold compact.

ตัวแทนการเฉลิมฉลองให้กับห้างสรรพสินค้าชื่อดังอย่าง Nordstrom โดยหยิบยกเฉดสีและผลิตภัณฑ์ขายดีมาไว้ในพาเลตต์ที่รวมอายแชโดว์ถึง 8 เฉดสี บลัชออน 2 เฉดสี และบรอนเซอร์ 1 เฉดสี ให้ครีเอตลุคสวยทันสมัยได้หลากหลายในหนึ่งเดียว



## LIGHT DIFFUSION

**Single Eyeshadow  
from Nars (850.-)**

With more than 60 colors on offer, these mesmerizing eyeshadow from Nars features a luxuriously smooth transformative texture and can be transformed from sheer and soft to high-intensity color thanks to the Pigment Powder Suspension Technology.

อายแชโดว์ 60 เฉดสีที่โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีเม็ดสี Pigment Powder Suspension ทำให้น้ำสัมผัสสามารถกลืนตัวบนเปลือกตาได้อย่างระยิบระยับยามต้องแสง พร้อมด้วยเนื้อสัมผัสที่ต่างถึง 4 เนื้อสัมผัส ช่วยเนรมิตแสงและเงาบนเปลือกตาได้อย่างสมบูรณ์แบบ

## MATTE MANIA

**Luxe Lip Matte Lipstick  
from Bobbi Brown (1,450.-)**

This bold formula dramatically delivers a total matte effect on your lips. High color impact is guaranteed for 12-hour long. Now available in 18 shades.

ผลลัพธ์ที่ลงตัวของส่วนผสมสองชั้นอย่าง น้ำมันและผงแป้ง คือลิปสติกเนื้อแมตต์แบบเต็มขั้น 18 เฉดสี ให้สีสัมผัสที่คมชัดควบคุมไปพร้อมกับความเบาสบาย แถมยังติดทนได้ยาวนานถึง 12 ชั่วโมง

## EXTRAORDINARY COMFORT

**Lip Blossom Velvet  
from Jill Stuart (880.-)**

The gel formula imparts a lasting velvet effect that imbues lips with brilliant color as if they've been kissed by flower petals. Its smooth and light texture makes lips look sophisticated and hydrated.

ลิปสติกเนื้อเจลสูตรส่วนผสมสุดทันสมัย ให้ผลลัพธ์แมตต์บนริมฝีปาก ขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้รู้สึกเบาสบายริมฝีปาก และไม่ก่อให้เกิดอาการแห้งตึง

Available at: Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store  
Jill Stuart MF Paragon Department Store Nars, YSL Beauty GF The Glass Quartier



# DO MORE WITH LESS

Extensive research and innovative technology renders your skincare routine more effective, less messy and time-consuming. Beautiful flawless skin is now within everyone's reach.

จะดีแค่ไหนถ้าสกินแคร์ต่างพร้อมใจกันให้ผลลัพธ์ที่เหนือชั้น แต่ขั้นตอนของการใช้ไม่ซับซ้อนดังเช่นเคย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวล้ำทันสมัย จึงเป็นที่มาให้ผิวสวยในอุดมคติของใครหลายคนอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมอีกต่อไป

## MENTALLY BEAUTIFUL

### Aiming Cream from Three (5,200.-)

The rich cream absorbs into the skin quickly and comfortably while giving off a sensual fragrance. It helps bring about the elastic and resilient skin with fine texture by moisturizing deeply and abundantly, leaving skin smooth, tender, and supple.

ด้วยความเชื่อในการบำรุงผิวแบบองค์รวมทำให้ สกินแคร์จาก Three เป็นมากกว่าครีมบำรุงผิว เพราะ นอกจากเนื้อครีมสูตรเข้มข้นที่คืนความอิมเอ็บพร้อม ปรับสมดุลเสริมความแข็งแรงให้ผิวจากภายในแล้ว ยังโดดเด่นที่ส่วนผสมจากเอสเซนเชียลออยล์ให้กลิ่นหอมอะโรมาช่วยบำบัดจิตใจได้เป็นอย่างดี



## WELL-ROUNDED

### Treatment Softener

#### from Shiseido (2,000.-)

A deep-infusion formula with mineral water from Kirishima, Japan, gently removes excess surface cells, deeply moisturizes, and instantly helps retexturize and brighten skin for a softer, smoother feel.

ซอฟต์แวร์เนอร์ปรับสภาพผิวที่เพียบพร้อมด้วย คุณสมบัติที่รอบด้านไม่ว่าจะเป็นการเสริมการปกป้อง ผิวตามธรรมชาติ เติมความชุ่มชื้นด้วยส่วนผสม อย่างน้ำแร่บริสุทธิ์จาก Kirishima ช่วยขจัดเซลล์ผิว เสื่อมสภาพให้ผิวที่ดูหมองคล้ำขาดความเรียบเนียน กลับดูกระจ่างสดใสขึ้นได้ในหนึ่งขั้นตอน

## REFRESH, RELAX, AND RESTORE

### Advanced Night Repair Eye Supercharged Complex

#### from Estée Lauder (2,700.-)

This supercharged eye treatment—now with 10X Concentrated Repair Technology—helps repair the look of every key sign of eye aging, including puffiness, lines and dryness, UV, pollution, even blue light. It's proven to reveal a bright, hydrated, visibly revived look.

เจลบำรุงผิวรอบดวงตาที่อัดแน่นมาด้วย ประสิทธิภาพรอบด้านมากกว่าพื้นบำรุง ด้วยเทคโนโลยี ChronoluxCB เพื่อช่วยให้การ พื้นบำรุงตนเองทำได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ยังมีส่วนผสม Antioxidants ที่เข้าช่วยรับมือ กับปัญหาความหมองคล้ำอันเกิดจากแสงสีฟ้า มลภาวะ และรังสียูวีได้อย่างตรงจุด



## BLOOMING BLOSSOM

### Concentrated Ginseng Renewing Serum from Sulwhasoo (Please request the price)

A concentrated ginseng anti-aging cream featuring Ginsensphere™ technology helps reduce comprehensive signs of skin aging, revealing revitalized look with younger, softer, and firmer complexion.

ด้วยแรงบันดาลใจจากการผลิบานของดอกเซอรีย์ จึงเกิดเป็นเซรั่มมูสเดอริในรูปแบบใหม่ที่มีส่วนผสม อันทรงคุณค่าอย่างโสมเข้มข้นที่เป็นเอกลักษณ์ สุดคลาสสิก แต่อัปเดตประสิทธิภาพด้วย เทคโนโลยี Ginsensphere™ นวัตกรรมไมโคร-แคปซูลที่มอบความสดใหม่ของส่วนผสมเพื่อ พื้นบำรุงผิวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## DOUBLE DUTY

### Abeille Royale Double R Serum from Guerlain (50 ml. 9,030.-)

The unique texture of this new serum with exclusive Royal Jelly delivers a repairing concentrate that acts continuously on every key level of the skin for complete firmness. From the tissue through to the surface, skin becomes plumper, its texture smoother and more refined.

สองเนื้อสัมผัสที่แตกต่างแต่ลงตัวด้วยคุณสมบัติ นานัปการซึ่งจะเข้าช่วยในการผลัดเซลล์ผิวอย่าง บางเบาให้กลับคืนความสดใสร่างเมื่อก่อนผสมผสาน เข้ากับโรยัลเจลลี่ที่ช่วยในการลดเลือนริ้วรอยหรือ ดูแลปัญหาผิวหยาบคล้ำให้กลับเนียนกระชับ ให้ผิวใหม่ที่ดูอ่อนเยาว์

## ON THE GLOW

### Treatment Lotion Hydrating Mask from La Mer (6 pieces 5,100.-)

From the much loved Treatment Lotion featuring Miracle Broth™ comes The NEW Treatment Lotion Hydrating Mask. With millions of micro-fibers that deliver a concentrated surge of healing hydration, this mask visibly plumps and energizes for a healthy-looking glow.

จาก The Treatment Lotion ในรูปแบบขวดดั้งเดิม ที่มีส่วนผสมหลักอย่าง Miracle Broth™ สู่มาสก์ ชนิดแผ่นเส้นใยไมโครไฟเบอร์ พร้อมนำพาความ ชุ่มชื้นส่งตรงเข้าสู่ผิวให้เกิดความอิมเอบน้ำจากภายใน ช่วยให้ผิวเปล่งประกายสุขภาพดีได้อย่างสะดวก สบาย ทุกที่ ทุกเวลา





# SCENT OF LOVE

There's something very mysterious about perfume. Unlike anything else, it's the only thing we wear that is invisible, but at the same time can evoke conjure countless memories.

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าประสาทสัมผัสการรับรู้ทางกลิ่นมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการกระตุ้นทางความรู้สึกและความทรงจำ กลิ่นหอมที่น่าหลงใหลและเหมาะสมกับบุคลิกจะยิ่งช่วยเสริมตัวตนให้ยิ่งเด่นชัด ส่งผลให้ไม่ว่าใครที่ได้สัมผัสจะสามารถจดจำความเป็นตัวเขาได้ตลอดไป

## SCENT OF JOURNEY

**Paris - Venise Eau De Toilette Spray from Chanel (5,400.-)**

A fresh oriental trail inspired by the exotic and enchanting city of Venice, one of Gabrielle Chanel's favorite places, essence of Neroli illuminates the warm tones of an Oriental accord with an ambery touch of Vanilla and Tonka Bean. กลิ่นหอมอบอุ่นปนความสดชื่นที่เกิดจากการผสมกลมกลืนของซีทรัส เนโรลี เบอร์รี่แดง ไอริส เจอเรเนียมจากเมืองกราส ไม้ซีดาร์ และแอมเบอร์ เหมือนพาคุณนั่งรถไฟ Orient Express จาก ปารีสสู่เวนิส เมืองแห่งสายน้ำและความสดชื่น รวยล้อมไปด้วยมนตร์เสน่ห์สุดเย้ายวนในเวลาเดียวกัน

## SEASIDE HOLIDAY

**Beach Hut Woman from Amouage @Atelier de Prestige (100 ml. 10,600.-)**

An Olfactive exploration of Bergamot, Lislyang, and Patchouli, this luxurious perfume exudes solitary moments capturing the serenity of a deserted beach in the winter. กลิ่นหอมสดชื่นจากมะกรูดสด ดอก Lislyang และปิดท้ายด้วยกลิ่นหอมอุ่นอวลอย่าง แพตชูลิชนวนให้นึกถึงชายหาดอันเงียบสงบที่คลอเคล้าลมหนาว พร้อมช่วยเติมความรู้สึกสดชื่นได้เป็นอย่างดี

## THE SMELL OF LOVE

**Honeysuckle & Davana Cologne from Jo Malone London (Please request the price)**

With the intoxicating nectarous Honeysuckle and fruity accord of Davana, a few spritz of this new creation from Jo Malone will take you away to a garden full of sweet blossoms, perfect for the summer.

จากการผสมผสานดอก Honeysuckle สัญลักษณ์ของความอ่อนเยาว์เข้ากับความสดชื่นของพีชสุมุนไพรจากประเทศอินเดีย เกิดเป็นกลิ่นหอมที่ช่วยให้ซึมซาบติดต่อกับความสดชื่นในช่วงที่อุณหภูมิกำลังพุ่งทะยานสูงขึ้น

## CRYSTAL CLEAR

**Baccarat Rouge 540 Extrait de Parfum from Maison Francis Kurkdjian @Atelier de Prestige (70 ml. 13,599.-)**

The Baccarat Rouge 540 Extrait de Parfum augments the strength and radiance of the fragrance's amber woody floral aura. In this exalted version of a signature scent, jasmine blossoms and woody musk engage in an alchemy of the senses with a strong elegant bottle to match.

ความหอมหวานที่แผ่กระจายแรงจางจากส่วนผสมของจัสมีนแกรนด์ฟลอริดาที่แซมมาด้วยกลิ่นสุกชื่นแรงของบิตเทอร์อัลมอนด์ และปิดท้ายด้วยกลิ่นอำพันจากวาฟและมัสก์ ทั้งยังได้มือถืออย่าง Baccarat แบรินด์คริสตัลต้องมาร่วมสร้างสรรค์ผลงาน รูปลักษณ์และดีไซน์จึงเป็นที่สะดุดตาต่อผู้พบเห็นเป็นที่สุด

## PERFECTLY ELEGANT

**Fougère Platine from Tom Ford (8,800.-)**

Opulent doses of refreshing woods with additional notes of clary sage, bergamot, and lavender magnetize you like the shining gleam of platinum. The scent is both impulsive and truly extravagant. สง่างามทว่าทรงพลังผ่านกลิ่นหอมจาก Clary Sag, Bergamot คลอกับกลิ่นหอมผ่อนคลายของ Lavender และ Spanish Citrus Oil พร้อมหอมลุ่มลึกจาก Cedar Wood, Patchouli และ Tobacco Leaf ช่วยเติมเต็มเสน่ห์ที่ขึ้นชื่อเป็นเท่าตัว

## STRONG IS THE NEW SEXY

**Dylan Blue Pour Femme from Versace (Please request the price)**

A tribute to femininity, this fragrance is a refreshing blackcurrant sorbet with Granny Smith apple and a contemporary floral bouquet. Woody base notes playfully mix together to create a unique, captivating, sensuous, and vibrant feel.

ส่วนผสมความหอมตัวแทนของความเป็นชีวิตชีวาจากแบล็กเคอร์แรนต์ ซอร์เบตและแอปเปิ้ลเขียวรวมกับกลิ่นวู้ดดี้อย่างไม้ Styxax และไม้ขาวที่แซมด้วยความลุ่มลึกจากมัสก์และพิมเสนทำให้เกิดเป็นกลิ่นหอมที่เปี่ยมด้วยความสดชื่น แข็งแกร่ง แต่น่าค้นหา





# EATING FOR YOUR GENES

For some time now, scientists have been studying the relationships between genes, food, and lifestyle of individuals.

It is believed that these three factors can affect the person's health and cause illnesses. In the UK and US, genetic tests relating to food can be conducted to suggest specific diets that are appropriate for one's DNA.

นักวิทยาศาสตร์ได้ศึกษาถึงการทำงานที่สัมพันธ์กันของยีน อาหาร และไลฟ์สไตล์ของคนเรา โดยเชื่อว่าปัจจัยทั้งสามนี้มีผลต่อสุขภาพและการเกิดโรค ปัจจุบันในสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกาได้เริ่มมีการตรวจยีนที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และแนะนำให้รับประทานอาหารที่เหมาะสมกับยีนของเรามากขึ้น

Nutrigenetics studies how genetic variation of a person response to different types of food. It also shows how the nutrients are used by the body to remain healthy or cause unwanted diseases. In short, the findings can help to prevent sickness through recommending individualized nutrition which is most suitable for one's genetic composition. Thereby, considerable benefits are gained namely effective weight control, assessing the optimum amount of nutrients, finding the right vitamin supplements as well as devising a specific diet plan to revive the body. Moreover, it promotes the working of various body systems such as heavy-metal excretion, anti-oxidant activity, metabolism, cardiovascular, blood, brain, bone systems as well as vision. In addition, it provides a list of food to eat including those to avoid in accordance with one's genes.



Nutrigenomics examines the effects of food in controlling genetics expression. Though it is impossible to alter genes, influencing them to perform better is achievable through the choice of our food intake. Nutrients in food impact bodily functions is now understood. This includes diseases that can be caused by our choice of diet which are cancer, hyperglycemia, atherosclerosis, and obesity.

Nonetheless, tailoring a suitable diet for each person need to consider the patient's preference, existing illness, optimum energy intake level, and daily nutritional guidelines in order to create a true individualized prescribed diet.

นิวทริเจเนติกส์ (Nutrigenetics) เป็นการศึกษาผลของความแตกต่างของยีน โดยรูปแบบพันธุกรรมที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคลทำให้ร่างกายตอบสนองต่ออาหารและสารอาหารแต่ละชนิดแตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อกระบวนการนำอาหารมาใช้ประโยชน์และการเกิดโรค ข้อมูลที่ได้ช่วยในการป้องกันโรค รวมทั้งการให้ภาวะโภชนาการที่เหมาะสมในแต่ละบุคคล (Individualized Nutrition) นำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกอาหารที่เหมาะสมกับเราที่สุด การส่งเสริมการลดน้ำหนักให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นปริมาณ

สารอาหารต่างๆ ที่ร่างกายควรได้รับ การเสริมวิตามินที่ตรงกับตัวเรามากที่สุด แนะนำการรับประทานอาหารที่จะช่วยฟื้นฟูร่างกาย และส่งเสริมระบบการทำงานของอวัยวะต่างๆ เช่น ระบบการขับสารพิษไหลเวียน การขจัดอนุมูลอิสระ ระบบเมแทบอลิซึม ระบบหัวใจ ระบบเลือด สมอง กระดูกและข้อ การมองเห็น เป็นต้น นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลชนิดของอาหารที่เหมาะสมกับเราที่เราควรรับประทานและไม่ควรรับประทาน โดยเป็นการแนะนำการรับประทานที่เหมาะสมกับยีนเราเอง

นิวทริเจเนติกส์ (Nutrigenomics) หรือ “โภชนพันธุศาสตร์” เป็นการศึกษาผลของอาหารที่ช่วยควบคุมการแสดงออกของยีน เราไม่สามารถเปลี่ยนแปลงยีนได้ แต่เรามีโอกาสที่จะทำให้ยีนของเราแสดงออกได้ดีขึ้นโดยผ่านอาหารที่เรารับประทานเข้าไป ทำให้เข้าใจบทบาทของสารอาหารต่อร่างกาย ตลอดจนการเกิดโรคต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโภชนาการซึ่งโรคที่มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวางในด้านโภชนพันธุศาสตร์ ได้แก่ โรคมะเร็ง โรคเบาหวานชนิดที่ 2 โรคหลอดเลือดแดงแข็ง โรคอ้วน

อย่างไรก็ตาม การกำหนดโภชนาการที่เหมาะสมในแต่ละบุคคลต้องคำนึงถึงความชอบของคนไข้ โรคร่วมที่เป็นอยู่ พลังงานที่ควรได้รับ การได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน การกำหนดอาหารจึงควรจะเป็นแบบเฉพาะบุคคล (Individualized Prescribed Diet) มากขึ้น



**Dr. Phaisit Trakulkongmut**

- MSc. Clinical Nutrition, Division of Medicine, UCL, UK
- Clinical Attachment in Nutrition at Royal Free Hospital & University College Hospital, UK
- MSc. & Board Certified in Anti-Aging and Regenerative Medicine
- Lecturer of Anti-Aging Medicine, Mae Fah Luang University
- Samitivej Sukhumvit Hospital (BDMS), Mae Fah Luang Hospital, iDLife Clinic





**AGNESI**

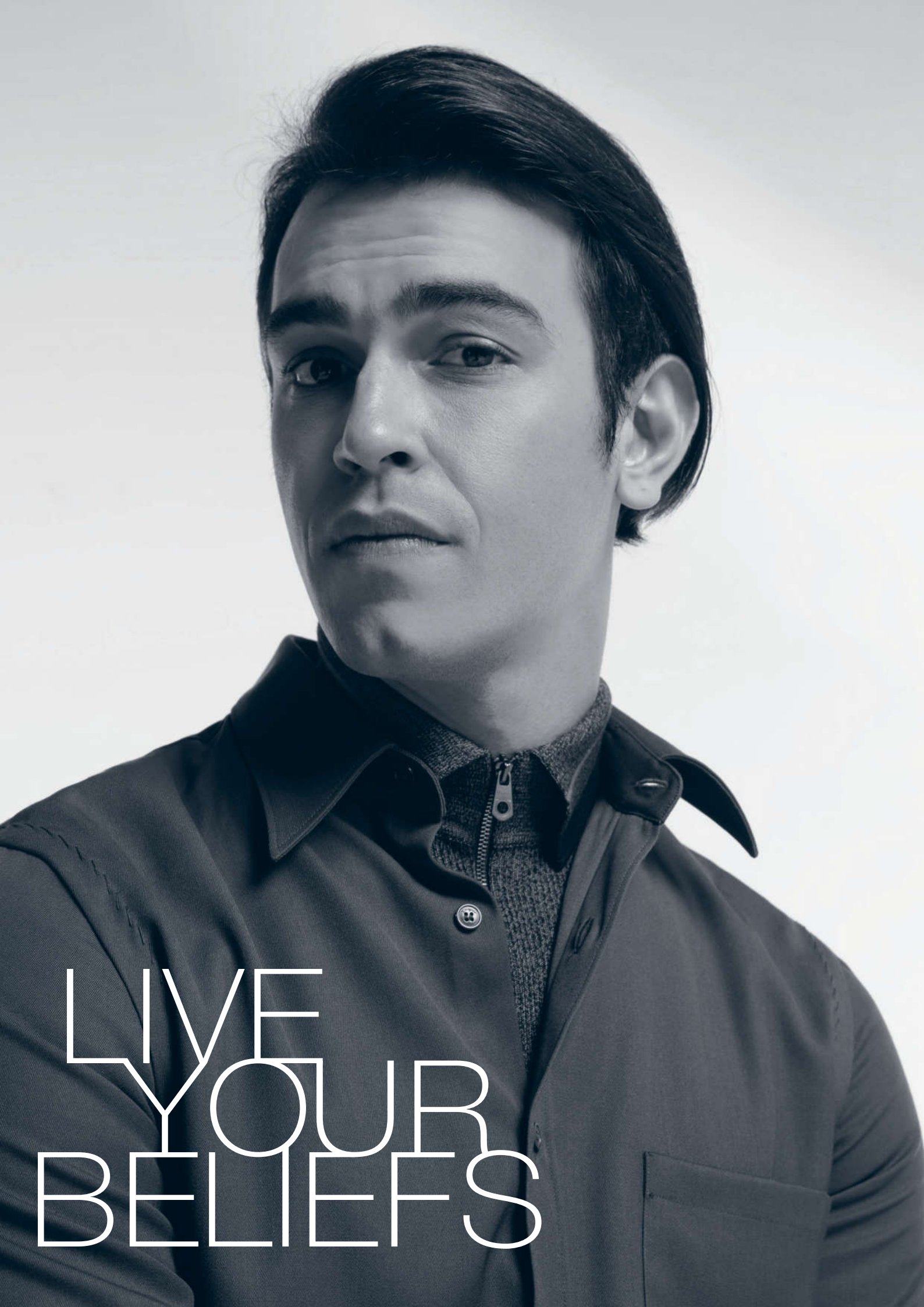


**แอกเนสซี่** พาสต้าและซอสคุณภาพ ต้นตำรับแท้จากอิตาลี

Available in all major Supermarket / Hypermarket

Imported and Distributed by Sino - Pacific Trading (Thailand) Co., Ltd. Tel : 0-2681-5081





LIVE  
YOUR  
BELIEFS





*this page*  
Thiago wears Overall **Boss Hugo Boss**

*opposite page*  
Overall **Salvatore Ferragamo**





*this page:*  
Diago wears Overall **Dior Homme**

*opposite page:*  
Overall **Gucci**  
Watch **A. Lange & Söhne** at Pendulum













↑↑  
This Side Up

*this page*  
Ben wears Cap + Hoody Jacket  
Trousers + Cardigan + Boots **Gucci**  
Glasses **GENTLE MONSTER** at **N.Kanzashi**  
*opposite page*  
Sweater + Sneakers **Givenchy**  
Trousers **Dior Homme**  
Watch **Franck Muller**



his page:  
en wears Overall **Prada**

pposite page:  
hirt **Salvatore Ferragamo**  
eans + Backpack Both **Loewe**  
neakers **Gucci**







Stylists Pannatorn Boonmahitthisu  
Arthit Chuenkamolpa  
Photographer Lik Sripraser  
Models Thiago Suchinsk  
Ben at WM Management  
Make Up Rattanachot Pokun  
Suteema Rachrattanara  
Hair Banjaporn Kampa  
Assistant Stylist Ekabutr Sriwongsomsi



# KEEPING IT FRESH FOR FALL/WINTER

The key men's trend we have seen all over the Fall/Winter runways this season is still about celebrating your true individual style. Feel the freedom and embrace your own sense of style and never stop having fun with fashion, whether you're the suited guy, the American preppy guy, the sporty guy, or the guy who mixes it all up! Enjoy!

คีย์เทรนด์ของซีซั่น Fall/Winter 2018 ที่มีให้เห็นกันทั่วทุกรันเวย์คือการแต่งตัวในฉบับของตัวเองที่ไร้ขอบเขต ผู้ชายทุกคนควรมีอิสระกับสไตล์ และอย่าหยุดสนุกกับแฟชั่น ไม่ว่าจะคุณจะชอบใส่สูท ชอบแนว Preppy แบบสุภาพบุรุษอเมริกันเน้นสไตส์สปอร์ต หรือผสมผสานทุกอย่างเข้าด้วยกัน



Fendi



Dolce & Gabbana



Balenciaga



Tod's

## CHECKERED SUITS, CHECKED.

By now in every guy's wardrobe you probably have the basic black and navy suit, so play it up this season and go for the checkered that is fun, dynamic, but still has a sense of heritage to keep you looking super classy and wholesome wherever you wear them.

เราเชื่อว่าในตู้เสื้อผ้าของผู้ชายทุกคน น่าจะมีชุดสูทเบสิกสีดำหรือสีน้ำเงิน อยู่แล้ว ซึ่งซีซั่นนี้เราอยากให้คุณลอง อะไรใหม่กับเวอร์ชันในลายตารางสกอต ที่สนุก มีมิติ แต่ยังมีเรื่องราว Heritage ดั้งเดิมของแบรนด์ที่จะทำให้คุณดู คลาสสิกและภูมิฐานทุกครั้งที่คุณใส่



Calvin Klein



Paul Smith

## ALL ABOUT STATEMENT COATS

Listen up guys, it's vital you all own a statement coat this season because wear it with any look and you'll definitely elevate your style and gain many sartorial points. The choices you have are endless whether it's a vibrant colored one from Paul Smith, one with a whimsical motif patterns of flowers or animals from Dolce & Gabbana, or you can have one that plays on graphic and sporty codes from Fendi that always works.

ผู้ชายทุกคนฟังทางนี้! ซีซั่นนี้ทุกคน ควรเป็นเจ้าของเสื้อโค้ตตัวยาว เพราะทุกครั้งที่มีแมตช์เข้ากับลุค คุณก็จะยกระดับสไตล์ตัวเอง และสะสมแต้มความเรียบหรู โดยตัวเลือกมีตั้งแต่แบบสีล้วน จัดจ้านของ Paul Smith แบบพิมพ์ลายดอกไม้หรือสัตว์ จาก Dolce & Gabbana หรือ แบบสปอร์ตผสมกับลาย กรวยพิทของ Fendi



Valentino



Paul Smith



Bottega Veneta



Balenciaga

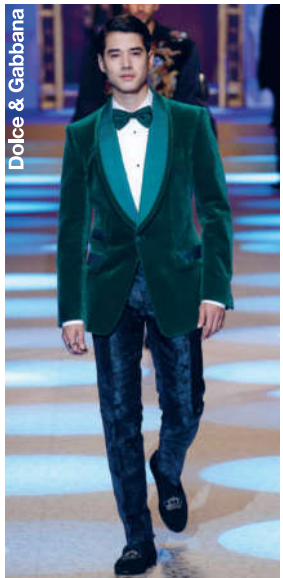


Valentino

## COLORBLOCKING VIBES

No longer do we live in an age where Fall/Winter clothing needs to be all mundane and monochromatic with black, white, and grey pieces because the sun is still out and guys should try the Colorblocking dressing that always brighten up the room wherever you go. It shows people that you take your fashion seriously, but in the most positive way.

เราไม่ได้อยู่ในยุคสมัยที่ช่วงฤดูหนาวผู้ชายต้องใส่เพียง เสื้อผ้าสีที่มึ่มๆ เช่น ดำ ขาว หรือเทาอีกต่อไป เราอยาก แนะนำผู้ชายให้ลองเทรนด์ Colorblocking แบบมิกซ์ เชคสีเข้าด้วยกัน ช่วยเพิ่มชีวิตชีวาในทุกที่ที่คุณไป และทำให้คนเห็นว่าคุณใส่ใจกับการแต่งตัวอย่างจริงจัง



Dolce & Gabbana





Salvatore Ferragamo



Off-White



Ermenegildo Zegna



Louis Vuitton

### ESSENTIALS: KNITTED SWEATERS

Knitted sweaters are always the go-to piece for the colder months of the year because they keep you warm and oh-so-stylish at the same time. Every brand offers their own version whether it's the basic colored one, stripes, or ones featuring a striking motif that people will be giving you a lot of attention like the one from Salvatore Ferragamo.

สเวตเตอร์ถักยังคงเป็นอีกหนึ่งไอเท็มชิ้นเอกสำหรับฤดูหนาวที่ไว้วางใจได้ เพราะช่วยเพิ่มความอบอุ่น และทำให้ผู้ชายทุกคนยังดูมีสไตล์ที่เพอร์เฟกต์ โดยทุกแบรนด์ก็ได้ดีไซน์เวอร์ชันของตัวเองในซีซั่นนี้ ไม่ว่าจะเป็นโทนสีพื้น ลายริ้ว หรือลวดลายจัดจ้านที่จะทำให้คนต้องมองอย่างเช่นของ Salvatore Ferragamo



Calvin Klein

### WINTER SPORTS

Anyone planning to put their skiing expertise to good use this winter, we suggest you also have the fashion to match while up on the slopes with swanky puffer jackets, cashmere scarves, sturdy boots, and all the accessories to top your look off. Louis Vuitton and Ermenegildo Zegna will definitely get you sorted.

ใครที่มีแพลนไปซิวส์กิลการเล่นสกีช่วงฤดูหนาวนี้เราขอแนะนำให้มีลุคที่โดดเด่นไม่แพ้กันตอนไปอยู่บนเทือกเขา พร้อมไอเท็ม เช่น แจ็กเก็ตบุวมม ผ้าพันคอแคชเมียร์ รองเท้าบูต และเหล่าแอกเซสเซอรี่ ซึ่งแบรนด์ที่ควรอยู่ในเช็กลิสต์ของผู้ชายทุกคนคือ Louis Vuitton และ Ermenegildo Zegna



Rag & Bone



Givenchy

### BLACK PALETTE

Thank god to Miuccia Prada, Alexander Wang, Clare Waight Keller at Givenchy, and Kris Van Assche at Dior Homme (his last collection before he moves to Berluti) who manages to make clothes in black that still looks dynamic, special, elevated, and fresh. These looks truly don't make men look sad and boring.

ต้องขอขอบคุณ Miuccia Prada, Alexander Wang, Clare Waight Keller จาก Givenchy และ Kris Van Assche จาก Dior Homme (คอลเลกชันสุดท้ายของเขา ก่อนย้ายไป Berluti) ที่ยังสามารถยกระดับลุคสีดำให้ดูพิเศษ มีมิติ และดูสดใหม่แบบไม่ต้องห่วงว่าจะดูเศร้าและน่าเบื่ออีกต่อไป



Givenchy



Alexander Wang



Christian Dior



Burberry



Fendi

### BRAND LOYALTY

Logo mania is definitely not going anywhere soon because it's pieces that you can show your brand loyalty, status, and your total love for fashion. Whether it's Fendi, Louis Vuitton, Dior Homme, or Burberry, they get you all covered and ready for you to win the style games the next time you walk out of the door.

ความคลั่งไคล้ในตัวโลโก้ของแบรนด์ชั้นนำยังคงเป็นที่โปรดปราน และช่วยสะท้อนภาพความเชื่อมั่นในตัวแบรนด์ สติเสถียรของตัวเอง และความรักต่อแฟชั่น ไม่ว่าจะเป็ของ Fendi, Louis Vuitton, Dior Homme หรือ Burberry แค่นี้ก็เกินจากบ้านกับเทรนด์ที่ผู้ชายทุกคนก็ชนะแล้ว



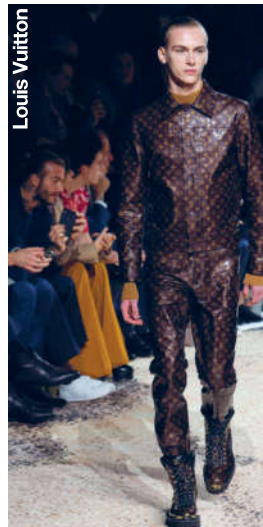
Prada



Bottega Veneta



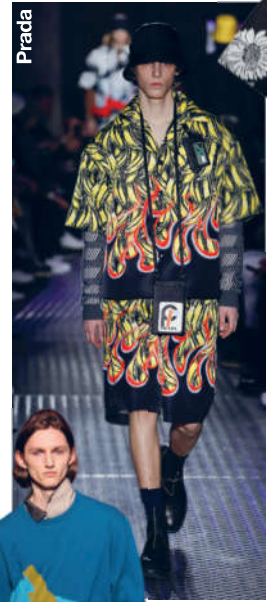
Dior Homme



Louis Vuitton

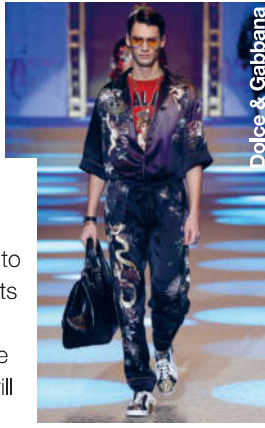


INSPIRATION



DYNAMIC PRINTS

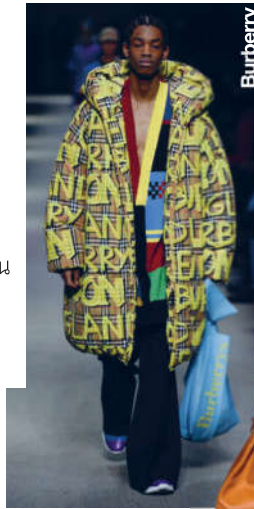
Fashion is the best form of expression and what better than to do it via the most expressive prints of the season? Keep it daring, youthful, flamboyant, and creative with these choices that people will notice you from miles away and upload your pics on Instagram or Facebook and your "likes" will for sure be tripled. Our favorite, the flaming banana print from Prada! แฟชั่นเป็นหนึ่งในสิ่งที่สะท้อนตัวตนของคุณได้ดีที่สุด โดยเฉพาะกับเหล่าสายพรีนตีที่ผู้ชายควรถูกกล่าวถึง เพราะจะทำให้ดูอ่อนเยาว์ สะดุดตา และมีความครีเอทีฟ ยิ่งพอถ่ายรูปอัปโหลดขึ้น Instagram หรือ Facebook ยอดโลกก็จะมีทวีคูณ เช่น Prada กับลายกล้วยไฟผสมเปลวไฟ



Paul Smith



Balenciaga



Burberry



Gucci



Givenchy

BAGS TO OWN

Who doesn't love a good, sleek, and functional new bag? It's certainly the essential piece of the season you can use everyday and never get bored off. We suggest you stick to the classic permanent collection pieces that never gets out of style and can be used for many seasons to come like the Birkin from Hermès designed for guys. ใครกันจะไม่ชอบกระเป๋าที่ดูดี เรียบหรู และอ่อนน้อมประสงค์ เพราะไอเท็มนี้ถือว่าจำเป็นอย่างมากและใช้ได้ทุกวันแบบไม่เคยเบื่อ โดยเราแนะนำให้เลือกไบคาลาสสิกที่ใช้ได้เรื่อยๆ เช่น รุ่น Birkin ของ Hermès ที่ซีซั่นนี้ดีไซน์ทรงใหม่มาให้ผู้ชายโดยเฉพาะ



Hermès



Tod's



Dior Homme



SUNGLASSES SPIRIT

In the Asian region it still gets pretty damn hot before winter comes around, so make sure you have new sunglasses ready to shield yourselves from the ray of lights. Plus, they help add that extra 10% factor to finish off your outfit so it's perfect and can be kept to be worn even in 10 years. ไชนทวิปเอเชียยังถือว่าร้อนอยู่ในช่วงนี้ การมีแว่นตากันแดดเพื่อป้องกันแสงแดดจึงยังเป็นจำเป็นอย่างมาก แกรมช่วยอีกสิบบเปอร์เซ็นต์ให้คุณในทุกๆ วัน ดูสมบุรณ์แบบมากขึ้น และเป็นไอเท็มที่อีกสิบบปีก็ใช้ได้โดยไม่ตกเทรนด์

Ermenelegildo Zegna



Louis Vuitton

YOUNG AND FRESH

In this disruptive, Instagram-inspired age, youth culture still helps move culture and fashion, especially with the streetwear vibes. Leave it to Demna Gvasalia at Balenciaga, Raf Simons at Calvin Klein 205W39NYC, Alessandro Michele at Gucci, and Kim Jones last collection at Louis Vuitton to help get this look down right perfect.

ในยุค Disruptive ของโลกออนไลน์ บทบาทของเยาวชนถือว่ามหาศาล และขับเคลื่อนวัฒนธรรมและแฟชั่น โดยเฉพาะกับเทรนด์สตรีตแวร์ ซึ่งซีซั่นนี้เราได้เห็นดีไซน์อย่าง Demna Gvasalia จาก Balenciaga, Raf Simons จาก Calvin Klein 205W39NYC, Alessandro จาก Gucci และ Kim Jones จาก Louis Vuitton กับคอลเลคชั่นสุดท้ายของเขา ต่างนำเทรนด์นี้มาแต่งเติมกับเสื้อผ้าอย่างลงตัว



Calvin Klein



Saint Laurent



Balenciaga



Gucci



# Old Spice®



## SMELL LIKE A MAN, MAN



Smell like a man







# BLACK TIE LIMOUSINE

An elegant limousine that makes any man to willingly pick up his suit and tie to attend a romantic red-carpet event.

รถลีมูซีนคันหรูที่จะทำให้ชายหนุ่มใส่สูท ผูกไท ได้มางานปาร์ตีที่ปูด้วยพรมแดงอันสุดแสนจะโรแมนติก

1. Boss Hugo Boss\* 2. Lanvin @Club 21\* 3. Saint Laurent\* 4. Dolce & Gabbana\* 5. Bottega Veneta\* 6. Speedmaster Limited Edition Omega\* 7. Dolce & Gabbana\* 8. Saint Laurent\* 9. Paul Smith\* 10. Hermès\* 11. L'Homme Ideal Deodorant Guerlain @Beauty Hall\* 12. Balenciaga\* 13. Burberry\* 14. Boss Hugo Boss\* 15. Prada\* 16. Violet Leaf Hair Balm Aēsop @Beauty Hall\* 17. Saint Laurent\* 18. French Lover Pierre Bourdon @Beauty Hall 100 ml. 9,799.- 19. Boss Hugo Boss\* 20. Givenchy\* 21. Prada\* 22. Diptyque @Beauty Hall\* 23. Gucci\* 24. Midnight Heure d'ici & Heure d' Ailleurs Van Cleef & Arpels\* 25. Valentino\* 26. Lanvin @Club 21\* 27. COS\* 28. Prada\* 29. Dolce & Gabbana\*





\*For more information contact shop

Available at: **Balenciaga, Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Burberry, Bottega Veneta** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Boss Hugo Boss** 1M Siam Paragon **Club 21** MF The Glass Quartier **COS** MF The Waterfall Quartier, 1F Paragon Department Store **Givenchy, Hermès** MF Siam Paragon **Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Omega** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Paul Smith** MF The Glass Quartier, 1F Siam Paragon **Prada, Saint Laurent, Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Van Cleef & Arpels** GF The Emporium





# THE 90s MUSIC COOL



The popularity of 90s music make everyone wanting to flaunt their colourful wear.  
 ช่วงยุค 1990 เป็นยุคป๊อปปูล่าในเสียงเพลงอีกยุคหนึ่ง ซึ่งทำให้ทุกคนกล้าที่จะแสดงออก  
 ด้วยชุดที่มีสีสันสะดุดตา



1. Givenchy\* 2. Boss Hugo Boss\* 3. Valentino\* 4. Dolce & Gabbana\* 5. Givenchy\* 6. Fendi\* 7. Bathing Ape\* 8. CK Calvin Klein\* 9. Cross-Terrain 24-Hour Strong Dry Stick Kiehl's @Beauty Hall\* 10. Gucci\* 11. Burberry\* 12. Montblanc\* 13. Multifort GMT Mido @Watch Galleria\* 14. Valentino\* 15. Prada\* 16. Gucci\* 17. Costa Azzurra EDP Tom Ford @Beauty Hall\* 18. Burberry\* 19. Burberry\* 20. Balenciaga\* 21. T-Pur Refining Micro-Peel Serum Biotherm @Beauty Hall\* 22. Balenciaga\* 23. Gucci\* 24. Nike @Sports Mall\* 25. Sérum Harmonie Divine L'Occitane @Beauty Hall\* 26. Montblanc\* 27. Aquatic Mint Toothpaste Marvis @Beauty Hall 385.- 28. CK Calvin Klein\* 29. Midnight Planetarium Watch Van Cleef & Arpels\*





\*For more information contact shop

Available at: **Balenciaga, Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Bathing Ape** MF The Waterfall Quartier **Beauty Hall, Watch Galleria** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Boss Hugo Boss** 1F Siam Paragon **Burberry, Fendi, Montblanc** GF The Emporium, MF Siam Paragon **CK Calvin Klein** MF The Glass Quartier, 1F Paragon Department Store **Givenchy** MF Siam Paragon **Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Prada, Valentino** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Sports Mall** 2F The Emporium, 2F Paragon Department Store **Van Cleef & Arpels** GF The Emporium



# THE ADVENTUROUS MIND

This assortment of products are designed with men in mind, providing an easy, fuss-free skincare routine for the new season. Because skincare matters... even for men.

ผิวหน้าคือปราการด่านแรกในการดึงดูดความสนใจ การดูแลตัวเองนอกจากอยู่ที่ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องนึกถึงฤดูกาลใหม่ๆ ที่กำลังส่งสัญญาณเข้ามาท้าทายด้วย

## ALL PROTECTION

**Protective Facial Lotion SPF 30 from Aēsop (50 ml. 2,250.-)**

A lightweight hydrator with anti-oxidants provides exceptional broad-spectrum against the effects of UVA and UVB rays.

ขวดนี้เติมเต็มการบำรุงและปกป้องจากแสงแดดด้วยค่า SPF 30 และส่วนผสมของแพนทีนอล ซาเซียว และวิตามินอี คืนความชุ่มชื้น ต้านอนุมูลอิสระ และปกป้องผิวจากมลภาวะ เนื้อครีมบางเบา ได้ผิวชุ่มชื้นกลับคืน

## WANT TO SHAVE

**Aloe Shave Gel from Clinique for Men (125 ml. 950.-)**

Aloe-rich gel softens and cushions face and beard for a smooth, close shave. Moisturize and nourish.

ผลิตภัณฑ์โกนหนวดเนื้อเจลเข้มข้น สูตรปราศจากน้ำมัน มีส่วนผสมว่านหางจระเข้ โกงหนวดง่าย ให้ความชุ่มชื้น พร้อมบำรุงที่มากกว่าสูตรเดิม

## ANTI AGING HAIR

**Phytodensia Plumping Serum from Phyto (30 ml. 2,250.-)**

Specially formulated to plump aging hair, Phytodensia Serum is formulated with vitamin-rich peptides to restore youthful looking hair, while a mix of anti-oxidants invigorates the scalp for stronger, more resilient hair.

บำรุงเส้นผมด้วยเซรั่มเนื้อเบาที่ได้จากสารสกัดของพลัม และวิตามินที่อุดมด้วยเปปไทด์ ตลอดจน Acacia Collagen ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ชะลอการร่วงโรยของเซลล์ในเส้นผม หลังใช้ผมจะหลุดร่วงน้อยลง หนังศีรษะแข็งแรง บอกลามผมแก่ไปได้เลย

## REDUCING WRINKLES

**Force Supreme Youth Architect Serum from Biotherm Homme (50 ml. 3,500.-)**

A multi-corrective cream acts on all visible signs of aging, by helping to reshape the skin layer by layer and restore strength and youth appearance.

เซรั่มขวดนี้ตอบโจทย์ลดเลือนริ้วรอย แถมคืนความชุ่มชื้น ที่คืนสภาพผิวเติมเต็มให้ริ้วรอยลึกๆ ตื้นขึ้น ด้วยส่วนผสมของสารสกัดจากสาหร่ายสีน้ำเงิน และส่วนผสมที่ชะลอความร่วงโรยเป็นส่วนผสมหลัก หลังใช้รู้สึกได้ว่าวางไม่ลง

## ANTI POLLUTION

**UV Plus Anti-Pollution SPF 50/ UVA-UVB/PA+++ from Clarins Men (30 ml. Price upon request)**

This multi-tasking facial treatment is designed specifically for men offering protection against UV damage and the stresses of urban living. Perfect for the city and outdoor sports.

หนึ่งในครีมกันแดดที่ตอบโจทย์หนุ่มยุคดิจิทัลชอบออกกำลัง เนื้อฟลูอิดบางเบา ซึมเร็ว ไม่เหนอะ แคมยงกันน้ำกันเหงื่อ ไม่เข้าตา ปกป้องผิวจากมลภาวะ ค่า PM2.5 ขวดนี้คือฮีโร่เลยทีเดียว

## WASHING YOUR FACE

**Oil Control Clearing Solution from Lab Series (100 ml. 1,100.-)**

Two-phase formula combines a pore purifying liquid with oil-absorbing Amazonian White Clay to instantly leave skin soft, smooth, and shine-free. Tones skin and clears away residual grime.

ด้วยประสิทธิภาพของสูตร Two-Phase ผสม Amazonian White Clay ช่วยควบคุมความมัน ผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วสาเหตุของสิว หลังใช้จะรู้สึกเนียนนุ่ม ให้ความกระจ่างใสในขั้นตอนเดียวกัน



Available at: Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store



# SPECIAL MOMENTS

Wise men say choose your scent wisely, as it can tell the world a lot about who you are, and more importantly, your aspiration and your dream.

ในโลกของกลิ่น สิ่งสำคัญคือเอกลักษณ์ความเป็นตัวของตัวเองและผ่อนคลายทุกช่วงเวลา ซึ่งถ้าคุณเลือกจะอยู่กับความรู้สึกละเอียดและกลิ่นสัมผัสแบบไหน นั่นคือสิ่งพิเศษ

## SCIENCE AND FANTASY

**Private Blend Fabulous**  
from Tom Ford (50 ml. 12,000.-)

With key notes of clary sage and bitter almond oil with a touch of decadent oriental leather, this luxurious offering from Tom Ford is both exclusive and fabulous with an intoxicating grip that evokes moments where fantasies come true. กลิ่นนี้จำลองโลกแฟนตาซีไว้ในโลกแห่งความจริง กลิ่นแรกชูด้วย Clary Sage และ ซ้อลาเวนเดอร์สดผสม Bitter Almond และ วานิลลา ส่วนขวดได้แรงบันดาลใจจากรูปทรงหมากruk เรียบหรูแมนๆ มาเต็ม



## TIMELESS FRESHNESS

**Chrome EDT**  
from Azzaro (100 ml. 3,700.-)

Emblematic of the "Citrus Woody Aquatic" family, Chrome is an innovative original fragrance that refreshes and invigorates, while its azure blue color exudes the infinity of the sea and the sky. กลิ่นแนว Fresh-Aquatic-Woody ผสมความละเอียดอ่อนของ Warm Wood ส่วนผสมของผลไม้ที่ลงตัว ได้กลิ่นที่บ่งบอกบุคลิกและตัวตนกับรูปทรงสี่เหลี่ยมโค้งเว้า เห็นน้ำหอมสีฟ้าผ่านขวดแก้วใส ขวมนึกถึงท้องฟ้าและทะเล

## FASHIONABLE

**Light Blue Italian Zest Pour Homme**  
from Dolce & Gabbana (125 ml. 4,500.-)

Dolce & Gabbana adds a fresh twist to its cult scents Light Blue with a new summer Limited Edition: Italian Zest, inspired by the Italian scorza di limone – lemon zest. This new fragrance celebrates the joyfulness of a sunny summer day in Capri.

อัลแบรโต โมริยาสได้นำสูตร Light Blue รุ่นต้นแบบมาปรับใหม่ด้วยการเติมหัวน้ำหอมมะกรูดในสัดส่วนเต็มพิกัด เข้ากันกับกลิ่นพริกไทย มัสก์ และไอ้ก รูปทรงขวดเหมือนส้มเหลืองผลเล็ก ดูละมุนแต่ทันสมัยเต็มไปด้วยความซับซ้อน ขวมนึกถึงหนุ่มที่นำคันทา



## IN THE SKY

**Bleu De Chanel Parfum**  
from Chanel (100 ml. 5,700.-)

An ode to masculine freedom expressed in an aromatic-woody fragrance with a captivating trail, housed in a bottle of deep and mysterious blue that oozes self-confidence.

จาก 2010 ถึง 2018 ยังคงเป็น Gaspard Ulliel ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความหอมในแนวอะโรมาติกวู้ดดี้ที่ทันสมัยสดชื่น ผสานด้วยแซนดัลวู้ดจากนิวแคลิโดเนียให้ความลึกที่มาน้ำหอมสีน้ำเงินเข้มล้าลึก เผยให้เห็นบุคลิกแนวแน่และกล้าแสดงออก

## COFFEE ADDICT

**Black Phantom Memento Mori EDP**  
from Kilian @Atelier de Prestige (14,499.-)

Black Phantom "Memento Mori" reveals its hidden treasures to the curious nose in waves—a gourmand woody harmony. Rum accord from Martinique spikes the scent of strong coffee at its heart, balanced by vetiver essence.

หัวกะโหลกที่รายล้อมไปด้วยดอกไม้ในงานเลี้ยงฉลองขวดนี้ได้แรงบันดาลใจจากการผสมผสานของกลิ่นกาแฟหลายชนิด ซึ่ง Kilian Hennessy นำมาคละเคล้ากลิ่นหอมหวานและกลิ่นมวล์ไม้ให้เป็นกลิ่นที่เต็มไปด้วยความสุข



## THE CONTRAST

**Acqua Di Neroli**  
from Ermenegildo Zegna (100 ml. 5,000.-)

Acqua Di Neroli delivers the sundrenched effervescence of the Italian seaside with a zest of lemon. With the freshness of Zegna bergamot and a splash of neroli, the confident ease of this fragrance is steeped in the heritage of the Mediterranean coast.

ขวดนี้คือเอกลักษณ์จากความหอมคลาสสิกของทั้ง Lavender, Cypress, Rosemary, Neroli ตามด้วยกลิ่นของ Violet และ Watermelon ปิดท้ายกลิ่นที่ผ่อนคลายจาก Cypriol Heart, Tree Moss ผสมกับ Musk, Sandalwood และ Seaweed แตกต่างกันแต่กลับระเบิดความสดชื่นชนิดที่ฉีดแล้ววางไม่ลง

Available at: Atelier de Prestige GF The Glass Quartier Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store





# MARVELOUS MACHINE

The only tech-gadget checklist that promises next-level amazing while delivering the ultimate in form and functions  
 เครื่องมืออุปกรณ์เครื่องใช้ใหม่เทคโนโลยีที่เด็ดทั้งฟอร์มและฟังก์ชัน ขยับดีกรีความสุขของไลฟ์สไตล์ทันสมัยให้ยิ่งเต็มคุณภาพ

- 1. SoundLink® Micro Bluetooth® Speaker **Bose** 4,700.-
- 2. Suunto 9 Multisport GPS Watch **Suunto @Watch Galleria** 23,900.-
- 3. Key Cable KV Lightning Rose and Belt Cable KV Lightning Rose **Native HK @Another Story\***
- 4. Rockbox BRICK Ruby **Fresh 'N Rebel @Another Story\***
- 5. Hair Dryer Supersonic Black/Purple (presentation box) **Dyson** 16,900.-
- 6. OPPO Find X Automobili Lamborghini Edition **OPPO @Power Mall\***
- 7. SoundWear Companion Speaker Hands Free, Ears Free **Bose** 13,500.-
- 8. JBL Clip 3 **JBL by Mahajak @Sound City** 2,490.-
- 9. TAGHeuer Connected Modular 41 Watch **TAGHeuer @Watch Galleria\***
- 10. Gold Phantom Opéra de Paris (exclusive edition) **Meridian\***
- 11. JBL Soundgear **JBL by Mahajak @Sound City** 7,990.-
- 12. Klimax LP12 **Linn\***

\*For more information contact shop

**Available at: Another Story** 4F The Helix Quartier **Bose, Dyson, Linn** 2F Siam Paragon **Meridian** 3F The Helix Quartier **Sound City** 3F The Helix Quartier, 2F Siam Paragon **Power Mall** 3F The Emporium, 4F Paragon Department Store **Watch Galleria** MF The Emporium, MF Paragon Department Store





# GET THE LUXE STYLE

Varied designed pieces, furniture, and décor items with elegant details.  
 จัดสรรสิ่งของเครื่องใช้ เฟอริไนเจอร์ และของตกแต่งชั้นใหม่ หลากดีไซน์ที่มาพร้อมรายละเอียดหรูหรา



- 1. Dice Set in Maple Marquetry and Bridle Leather, Game Mat in Wool Felt **Hermès\*** 2. Vase "Tommyssimo" **Saint-Louis by Chanintr Living\***
- 3. Lamp "Aeros" **Louis Pouisen @Craft\*** 4. Crystalline Toasting Flutes **Swarovski\*** 5. Ceramic Tray "Apollo II" (pink) **Octaevio @Another Story\*** 6. Coasters **Hermès\***
- 7. Scented Succulent **Kiddee Tamdee @Another Story\*** 8. Cabinet "Heliodor" **Baker\*** 9. Leather Library Candle **Assouline @Another Story\*** 10. Murano Lamp **Bottega Veneta Home @DM Home\*** 11. Lilac Breasted Rollers **Swarovski\*** 12. Table "Ceremony Circle" **Barbara Barry\*** 13. Mirror "Tourmaline" **Baker\*** 14. Sofa "Celestite" **Baker\***

\*For more information contact shop

Available at: **Another Story** 4F The Helix Quartier **Baker, Barbara Barry, Craft, DM Home, Saint-Louis by Chanintr Living** 3F Siam Paragon **Hermès** MF Siam Paragon **Swarovski** 1F The Emporium, 1F Siam Paragon and MF Paragon Department Store

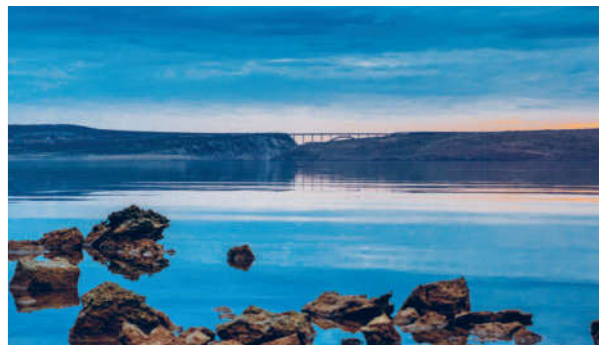


# A CITY OF CULTURES AND CONTRASTS

Venture afar in search of life's inspiration. Substitute the big cities for lesser-known destinations with alluring stories and unequalled history to tell. Often excluded from group tours' itinerary, these undiscovered places offer both romance and boutique aspects in travel.

For travelers seeking meaningful voyages, these four cities are worth seeing at least once in their lives.

ออกเดินทางกระตุ้นแรงบันดาลใจเติมไฟให้กับชีวิตโดยลองเปลี่ยนจุดหมายจากเมืองใหญ่อันเป็นสปอตไลท์ของการท่องเที่ยว ผ่านการเดินทางสู่ที่หมายซึ่งรุ่มรวยด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ ที่มีทั้งโรมันดึกและบุติกตามแบบฉบับเมืองนอกกระแส ที่มักอยู่นอกโปรแกรมทัวร์ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ทว่าสำหรับนักเดินทางผู้ต้องการค้นพบเรื่องราวระหว่างทางที่เปี่ยมด้วยความหมาย 4 เมืองเหล่านี้คือปลายทางที่ควรค่าออกไปสัมผัสสักครั้งในชีวิต



## DUBROVNIK, CROATIA

In the Footsteps of the Epic Game of Thrones Series;  
A Homely yet Romantic Destination

ตามรอยความยิ่งใหญ่ของ Game of Thrones กับเมืองอบอุ้นแต่โรมันดึก

The mighty fortress town of Dubrovnik was revealed to the eyes around the world as King's Landing, the capital of Seven Kingdom of the Game of Thrones TV series. Still well-preserved, the orange stone walls are an impressive structure built atop the turquoise seawater basking in the sunshine on the Mediterranean. This fortification, dates back to the 13<sup>th</sup> century, is of 2 kilometers long and is now the landmark of Croatia's southern part. Visitors are encouraged to find a chic café with a birds-eye view overlooking the city or board a cable car to take in the panoramic

view of this medieval town. Make sure to check-in to any of the numerous seaside resorts, hidden among the ancient structures of this town, to heighten the romance of the trip.

ความยิ่งใหญ่ของเมืองป้อมปราการ Dubrovnik ปรากฏสู่สายตานักเดินทาง พร้อมฉากของเมือง King's Landing แห่งซีรีส์ดัง The Game of Thrones ปราการสี่ล้อมอู่อุสตั้งตระหง่านอยู่บนเนินหิน เป็นจังหวัดสลบกับน้ำทะเลสีเทอร์ควอยซ์ และแสงแดดอุ่นที่สร้างชีวิตให้กับเมืองริมเมดิเตอร์เรเนียน กำแพงโบราณความยาว 2 กิโลเมตรจากศตวรรษที่ 13 ที่ยังคงความสมบูรณ์เปรียบได้กับแลนด์มาร์กของดูบรอฟนิค แนะนำให้มองหามุมร้านกาแฟกึ่งๆ ในมุมสูง หรือไม่กี่นั่งชิลบนเคเบิลคาร์เพื่อชมวิวเมืองแบบพาโนรามาของป้อมปราการโบราณที่ตั้งตระหง่านอยู่ทั่วทั้งเมือง แต่ถ้าจะให้โรแมนติกยิ่งกว่าต้องเช็กอินในรีสอร์ตริมทะเลที่ซ่อนตัวอยู่ในกลุ่มอาคารเก่าได้อย่างแนบเนียน





## NORMANDY, FRANCE

A True Heaven on Earth; Spectacular Architecture;  
Nature Amid Quaint Villages

สวรรค์บนดินของแท้กับสถาปัตยกรรมและธรรมชาติ  
ที่ยิ่งใหญ่ซึ่งแอบซ่อนในชนบทเล็กๆ

Follow the path to the northern part of France to Normandy region, its magnificent architecture and natural beauty spread among picturesque villages along the river banks of the Loire River. Pyramid of the bay or Mont St. Michel with its medieval monastery sitting atop the island is a World Heritage Site. This ancient structure is almost as familiar a sight as the Eiffel and Versailles. Another significance attraction is the Cathédrale Notre-Dame de Rouen in Rouen, the highest cathedral in the whole of France. The legendary impressionist artist – Claude Monet – saw the beauty in the gothic buildings around this region and captured them in his paintings. After his death, his house has been turned into an art museum. For fashionistas, Deauville is the destination to shop at a stand-alone Chanel boutique. This town was also a filming location for *The Devil Wears Prada*, the film that shook the fashion world at the time. On the gastronomy front, cheese,

cream, and cider are the three must-taste of Normandy. Nevertheless, Mère Poulard, famous omelett of Mont St. Michel should not go amiss including the freshly-baked apple tarts made from the locally-sourced fresh fruits of Normandy.

ไต่ระดับความสูงขึ้นไปทางตอนเหนือของฝรั่งเศส สวรรค์บนดิน “นอร์มันดี” กำลังเชื้อเชิญให้นักท่องเที่ยวเข้าไปทำความรู้จักกับความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติและสถาปัตยกรรมที่ซ่อนอยู่ในชนบทเล็กๆ ริมน้ำลัวร์ของฝรั่งเศส ที่แคว้นนอร์มันดีนั้นภาพของพีระมิดแห่งท้องทะเล หรือ “มงแซ็งมีแชล (Mont St. Michel)” ยังคงตราตรึงด้วยปราสาทหลังใหญ่ที่ตั้งอยู่บนเกาะกลางทะเล ที่นี่คือมรดกโลกที่เป็นรองด้านความงามก็แค่หอไอเฟลและพระราชวังแวร์ซาย มากไปกว่านั้นคือมหาวิหาร Cathédrale Notre-Dame de Rouen แห่งเมือง Rouen ที่สูงที่สุดในฝรั่งเศส โดยความงามของอาคารบ้านเรือนสไตล์กอทิกที่กระจายอยู่ตามเมืองต่างๆ ในภูมิภาค นอร์มันดีส่งผลให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานของศิลปินชื่อดังระดับโลก “Claude Monet” ซึ่งได้เปิดบ้านให้เป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ส่วนในเรื่องแฟชั่นนั้นให้ปักหมุดไปที่เมือง Deauville ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านค้าสแตนด์อโลนของ Coco Chanel ทั้งยังเป็นสถานที่ถ่ายภาพยนตร์สะท้อนวงการแฟชั่น *The Devil Wears Prada* ปิดท้ายด้วยชีส ครีม และไซเดอร์ซึ่งเป็นเหมือนตัวแทนของแคว้นนอร์มันดี รวมทั้งไซเจียวแบบ Mère Poulard ที่มีให้ชิมในหมู่บ้านรอบ Mont St. Michel รวมทั้งแอบเปิดภัตตาคารแบบดั้งเดิมที่มีความอร่อยมาจากผลแอปเปิ้ลคุณภาพเยี่ยมแห่งแคว้นนอร์มันดี





## TOTTORI, JAPAN

The Volcanic Mount Daisen; Land of Manga;

The Only Desert in Japan

เยี่ยมชมภูเขาไฟ Daisen ตามรอยการ์ตูนดังฉายา Land of Manga และทะเลทรายหนึ่งเดียวในญี่ปุ่น

Only a few countries can get away with an overt display of their passion for cuteness in their milieu. Japan is indeed one of them, as visitors witness camels painted in pink with Hello Kitty decorated on their sides while walking on the sand dunes in Tottori – home to the only desert in the country. This desert is over 5 kilometers long and stretching along the coast. The diversity in its climates is also the charm of the region where the inhabitants undergo the parched heat in one season to seeing the falling snowflakes in winter. The least populated part of Japan, natural landscapes are the not-to-be-missed attractions for travelers. A must is Daisen Mountain that resembles Mount Fuji in its appearance. Every September, Ogamiyama Shrine holds an ancient ceremony where the locals' parade torches to the top of Mount Daisen. This town, dubbed the Land of Manga, is where creators of famous Japanese animation find their inspiration. Mizuki Shigeru museum showcases the origin of well-known Gegege no Kitaro anime while Detective Conan awaits to close a case at the Goshō Aoyama Manga Factory.

มีเพียงไม่กี่ประเทศในโลกที่สามารถใส่ความน่ารักกลมกล่อมลงไปในสิ่งต่างๆ รอบตัวได้อย่างไม่ขัดเขิน ซึ่งแน่นอนว่า “ญี่ปุ่น” คือหนึ่งในประเทศเหล่านั้นที่สามารถนำสีชมพูและลาย Hello Kitty มาแต่งแต้มอุฐที่เดินอย่างเนิบนาบอยู่กลางทะเลทรายแห่งเดียวในญี่ปุ่น ณ จังหวัดทตโตริ แต่มากกว่าความน่ารักของอุฐและเนินทรายขนาดใหญ่ที่กินพื้นที่ความยาว 5 กิโลเมตรขนานไปกับแนวชายหาดแล้ว เส้นรุ้งของเมืองแห่งเนินทรายยังอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลจากร้อนระอุเป็นหนาวเหน็บจนหิมะโปรยปรายย่อมพรมวิวทรายให้กลายเป็นภูเขาหิมะสีขาวที่ทับซ้อนกันไกลสุดลูกหูลูกตา และด้วยความที่ทตโตริ เป็นเมืองที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุดในญี่ปุ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเพื่อชมความยิ่งใหญ่ของป่าเขาจึงเป็นอีกแห่งที่ห้ามพลาด โดยเฉพาะภูเขา Daisen ที่มีหน้าตาคล้ายภูเขาไฟฟูจิอย่างกับพี่น้อง ทั้งนี้ในเดือนกันยายนของทุกปีวัด Ogamiyama จะจัดงานเทศกาลแห่คบเพลิงเดินขึ้นไปยังภูเขา Daisen อย่างยิ่งใหญ่ อีกสีสันของทตโตริ ต้องยกให้กับที่มาของฉายา Land of Manga ที่ทำให้เดินทางมาจังหวัดเดียวก็สามารถพบเจอแรงบันดาลใจจากนักเขียนการ์ตูนชื่อดังได้ทั้งที่พิพิธภัณฑ์ Mizuki Shigeru ต้นกำเนิดผีน้อยคินทาโร่ และ Goshō Aoyama Manga Factory ซึ่งมีความจริงเพียงหนึ่งเดียวจากนักสืบโคนันรออยู่ที่ปลายทาง



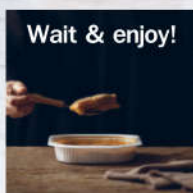
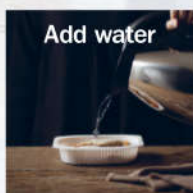




# Craving Thai foods for dinner?

五分钟后煮泰国菜

Cook them in 5 minutes!



- ✓ One year shelf life  
保质期长
- ✓ Quick, easy and tasty  
快 简单 可口
- ✓ No preservative, msg  
无防腐剂和味精





## HAVANA, CUBA

500<sup>th</sup> Anniversary Celebrations; Rum; Salsa Music;  
Vintage Automobiles; Trends in Boutique Stays  
เฉลิมฉลอง 500 ปี เหล้ารัม ดนตรีซัลซา รถคลาสสิกวินเทจ  
กับเทรนด์ใหม่ของบูติกรีสอร์ท

Amidst the blue waters of the Gulf of Mexico and Caribbean Sea, the sound of Salsa beat echoes from the city of Havana as this Cuban capital prepares to celebrate its 500<sup>th</sup> year in 2019. A city frozen in time, grandeur architecture from the Spanish Colonization period is still evident while the City Square continues to permeate its Latin American charm since this town was founded in 1519. Another fascinating sight is seeing rows of candy-hued American classic cars cruising by with colorful Neoclassical buildings as their backdrop. Undeniably, this has become the emblematic image of Cuba. Despite being a Communist state, Cuba is rich in arts and street arts. Famous as the finest rum producer in the world, Havana is scattered with the best rum bars. The most widely known is El Floridita, a favorite of the author and Nobel Prize winner Ernest Hemingway who fell deeply for this golden liquid and the rhythm of Salsa. Increasingly popular are cafes and restaurants that combine music and arts. This once-sleepy capital sees a pop-up of many new boutique hotels and luxury resorts – from the boutique Paseo 206 to the Saratoga which is a hit with celebrities. However, the most hushed up space is El Bosque de La Habana on the outskirts. Not only this green forest is the lungs of Havana, visitors will find its scenery to be as retro as the city itself.

ณ ริมน้ำอ่าวเม็กซิโกเหนือความงามของทะเลแคริบเบียน จังหวัดดนตรีสโตร์ซัลซา ยังคงแว่กวางมาจากใจกลางกรุงฮาวานา (Havana) เมืองหลวงของคิวบาที่กำลังก้าวสู่อายุเฉลิมฉลองอายุ 500 ปีใน ค.ศ. 2019 ที่ฮาวานานั้นเต็มไปด้วยความรื่นรมย์ที่เก่าแก่กว่า 60 อาคารสไตล์โคโลเนียลที่ยังคงเป็นภาพที่ตรึงตรา จัตุรัสใจกลางเมืองยังคงมนตร์เสน่ห์ของกลิ่นอายละตินอเมริกาที่ฝังรากลึกมาตั้งแต่ ค.ศ. 1519 ที่น่าตื่นตะลึงที่สุดคือการได้เห็นรถคลาสสิกทรงวินเทจสีลูกกวาดวิ่งกันขวักไขว่อยู่กลางถนนตัดกับอาคารสไตล์นีโอคลาสสิกที่ฉาบสีสดลงไปไม่น้อยไปกว่ากัน และนั่นก็ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ที่ทำให้นึกถึงคิวบา ประเทศคอมมิวนิสต์ที่เฟื่องฟูเรื่องงานศิลปะและสตรีตอาร์ต อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตรัมที่ดีที่สุดในโลก แน่ใจว่าบาร์รัมชั้นยอดได้เกิดขึ้นที่ฮาวานาเช่นกัน โดยเฉพาะร้าน El Floridita ร้านประจำของ Ernest Hemingway นักประพันธ์ชื่อดังระดับโลกเจ้าของรางวัลโนเบลสาขาวรรณกรรมที่หลงเสน่ห์เหล้ารัมและดนตรีซัลซาเข้าอย่างจัง แต่เทรนด์ที่มาแรงต้องยกให้กับคาเฟ่และร้านอาหารที่นำดนตรีและศิลปะเข้ามาผสมผสาน ไม่เพียงเท่านั้นบูติกรีสอร์ทรวมทั้งรีสอร์ทหรูยังเปิดตัวกันอย่างคึกคักที่ฮาวานาเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น Paseo 206 บูติกรีสอร์ทสุดหรูแห่งแรกในฮาวานา The Saratoga ที่พักสุดชิคของเหล่าเซเลบริตีระดับโลก และที่ยังคงเป็นความลับของฮาวานา ได้แก่ El Bosque de La Habana ป่าชานเมืองกับฉายาปอดของฮาวานา ซึ่งมีความวินเทจย้อนยุคไม่แพ้บรรยากาศของเมืองฮาวานาเลยทีเดียว







# ความสุข

เรามีกลิ่นหอมนั้นให้คุณ

หอมยาวนาน

60  
วัน\*



เลือก  
**CHOOSE**

กลิ่นหอมของเกลด  
ที่คุณชอบ

A GLADE FRAGRANCE  
TO PLACE INSIDE THE HOLDER



ปรับ  
**SET**

ตั้งเวลา 3 ระดับ  
ในแบบที่คุณต้องการ

TO YOUR SELECTION OF 3  
FRAGRANCE INTENSITY SETTINGS



สัมผัส  
**ENJOY**

หอมยาวนาน 60 วัน\*

FRAGRANCE UP TO  
60 DAYS\*

ให้บ้านบ่งบอกความเป็นตัวคุณ  
สร้างบรรยากาศดีๆ อย่างต่อเนื่อง



สตาร์ทเตอร์ 399 บาท/ชิ้น

เกลด ออโตเมติก สเปรย์

- หอมสดชื่นต่อเนื่อง 60วัน
- ดีไซน์สวยงาม เหมาะกับการตกแต่งบ้าน
- ใช้งานง่าย สามารถตั้งเวลาได้



ชนิดเติมขนาด 175มล. 229 บาท/ชิ้น





HER  
ON THE GO

Discover a selection of “must have” fashion and lifestyle to add to your chic summer getaway wardrobe.

ขอบปิ้งลิสต์จัดเตรียมไอเท็มคู่กายสำหรับทริปแบบครบทั้งฟังก์ชันและสวยมีสไตล์เต็มขั้น



- 1, 7 Deadly Sins Audacious Lipstick Palette **NARS\*** 2. Long Sleeve Collared Waist Tie Blouse **DVF\*** 3. Hibiscus Palm Body Cream **Aerin @Beauty Hall\*** 4. The First Fragrance **Lyn Around\*** 5. L'Absolu Rouge Lipstick Proenza x Lancôme **Lancôme @Beauty Hall\*** 6. All Hours Foundation Stick **YSL Beauty\*** 7. Earrings **Salvatore Ferragamo\*** 8. Luggage **Louis Vuitton\*** 9. Watch **Michael Kors\*** 10. Jungle Tote Bag **Inuutoosh @Another Story\*** 11. Loafers **Emporio Armani\*** 12. Sunglasses **Fendi\***

\*For more information contact shop

**Available at: Another Story** 4F The Helix Quartier **Beauty Hall** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **DVF** GF The Glass Quartier, 1F Siam Paragon **Emporio Armani** GF The Helix Quartier **Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Louis Vuitton** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Lyn Around** 2F The Helix Quartier **Michael Kors** GF The Helix Quartier, MF Paragon Department Store **NARS, YSL Beauty** GF The Glass Quartier **Salvatore Ferragamo** MF The Emporium, MF Siam Paragon





# HIM ON THE GO

Perfect for your manly lifestyle, these carefully selected will complete and fulfill your much-needed.

ไอเท็มคู่กายชายหนุ่มให้พร้อมออกเดินทาง  
ค้นหาแรงบันดาลใจในทุกทริป

1. Humlan Headphone **Urbanears @Another Story**\* 2. GreyJacket **COS**\* 3. Backpack **Boss Hugo Boss**\* 4. Déclaration DUO **Cartier**\* 5. Viking 100 ml. **Creed @Atelier de Prestige**\* 6. True Open Heart Automatic **Rado @Watch Galleria**\* 7. Tote Bag **Bottega Veneta**\* 8. Cufflinks **Montblanc**\* 9. Strong Mint Mouthwash **Marvis @Beauty Hall**\* 10. Rain Hat **Prada**\* 11. Sunglasses **Givenchy**\* 12. High-Top Sneakers **Salvatore Ferragamo**\* 13. Sneakers **Hermès**\*

\*For more information contact shop

**Available at: Another Story** 4F The Helix Quartier **Atelier de Prestige** GF The Glass Quartier **Beauty Hall, Watch Galleria** MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Boss Hugo Boss** 1F Siam Paragon **Bottega Veneta, Montblanc** GF The Emporium, MF Siam Paragon **Cartier, Salvatore Ferragamo** MF The Emporium, MF Siam Paragon **COS** MF The Waterfall Quartier, 1F Paragon Department Store **Givenchy, Hermès** MF Siam Paragon **Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon





# GOURMAND DE L'AMOUR

A dish lovingly made with one sole purpose – to evoke a mood for love. Not only the ingredients are chosen carefully for their quality, elaborate decoration is also equally important to put romance in the air.

อาหารหนึ่งจานที่รังสรรค์ขึ้นด้วยความรักของผู้ปรุงเพื่อช่วยเพิ่มอารมณ์รักให้กับผู้รับประทาน ไม่เพียงต้องคัดสรรวัตถุดิบที่พร้อมด้วยคุณสมบัติ แต่ยังคงพิถีพิถันในการจัดแต่ง เพื่อให้มีกลิ่นอายของความโรแมนติกในทุกช่วงเวลาของทุกๆ วัน



Tenderloin Red Wine Chocolate Sauce  
with Asparagus and Basil Oil

Styling Ekarin Yusuksomboon  
Photography Pipat Jamrat  
Chef Yakup Tangsongsirisak





## WHITE ELEGANT

As the mellow color of the principle ingredient, white asparagus, portraying the purity of love, its crispiness and succulence give out gustatory sensation. Add top delicacies like caviar and truffles, their dark glow and unique aroma complement the beurre blanc dressing – made from champagne sauce and top-quality butter. This memorable dish certainly combines various ingredients from different places to a culinary perfection.

ด้วยส่วนผสมหลักสีขาวนวล สื่อความหมายรักแท้ อันบริสุทธิ์อย่างแอสพาราจัสขาว นำพาความกรอบ ชุ่มฉ่ำ ซึ้น ตัดสีเข้มของคาเวียร์และเห็ดทรัฟเฟิลที่ส่งกายความหอมให้อบอวล ส่งผ่านรสชาติที่คลอเคล้าไปทุกคำกับ น้ำสลัด Beurre Blanc ที่มีซอสแชมเปญและเนยชั้นยอด สุดละมุน ทั้งหมดคือการผสมผสานวัตถุดิบต่างถิ่นจาก หลากคุณสมบัติแห่งสัมผัสให้เกิดเป็นความสมบูรณ์แบบ ของรสชาติ

White Asparagus Salad with Beurre Blanc and Caviar and Hint of Shaved Truffle

## FLAVORFUL FEAST

Amid a conversation between two souls under a candlelit romantic night, the great delicacies – oyster and yuzu – are carefully chosen by the chef for their distinct textures and flavors. The light-taste of seawater from the freshly-picked oysters combined with citrus-scent and refreshing taste of ice-cold yuzu granita are perfectly brought together to befit a passionate rendezvous. This heavenly culinary delight is savored as the initial celebration of taste unfolds into an unforgettable night of tryst between the lovers.

ในค่ำคืนสุดแสนโรแมนติกที่สอดร้อยด้วยบทสนทนาแห่งเราสอง ออยสเตอร์และยuzuคือส่วนผสมสองวัตถุดิบชั้นยอดที่ต่างมีเอกลักษณ์ แห่งสัมผัสและรสชาติ ที่เชฟปรองจคิดสรรมารังสรรค์เมนูในมือคำแสน พิเศษ ความฉ่ำหวานเจือรสน้ำทะเลตามธรรมชาติของออยสเตอร์สอดร้อยด้วยกลิ่นหอมแสนสดชื่นที่แทรกตัวอยู่ในเกล็ดยuzuหวานิดา เย็นเจี๊ยบ เมื่อสรรพ์แห่งรสสัมผัสมาปรากฏอยู่ตรงหน้าด้วยฝีมือของ เชฟชั้นเอกท่ามกลางการเฉลิมฉลองที่ดำเนินไป ความสุขแห่งรสสัมผัส ยังมอบความอิ่มเอมกายไม่หยุด คู่ขนานไปกับท่วงทำนองความรู้สึก แห่งคู่รักที่ยังคงทบทวีในหัวใจไม่สิ้นสุด

French Oyster with Yuzu Granita





# TENDERLOIN RED WINE CHOCOLATE SAUCE WITH GRILLED ASPARAGUS AND BASIL OIL

## Ingredients

- 2 teaspoons oil
- 1 bay leaf
- 3 sprigs thyme
- ¼ bar dark chocolate (85%)
- 300 g. tenderloin
- 4 peeled asparagus
- 1 piece foie gras
- 4 cups packed basil
- ¾ cup red wine
- 2 sliced red onions
- 2 cups beef stock
- salt and pepper for seasoning
- 2 Brusses sprouts
- 1 cherry tomato
- 2 cups oil (for basil oil)

## Instructions

1. Peel the asparagus. Plunge asparagus into iced water and let sit until cold to maintain freshness.
2. Cut the ends of Brussels sprouts and peel outer leaves. Wash in clean water for 10 seconds. Plunge into iced water to maintain freshness.
3. To prepare basil oil: blanch basil in boiling water for 15 seconds, remove then put into an iced bowl to cool down and let dry on paper towels. Place blanched basil and 2 cups of oil into a food processor. Sieve for oil.
4. For sauce preparation: heat the pan. Add 2 spoonful of oil. Add sliced red onion, bay leaf, pepper, and thyme, then fry for 20 seconds.
5. Add red wine and let it reduce to about 1 tablespoon before adding meat stock.
6. Wait until thicken, reduce to half. Grate dark chocolate into the sauce. Add butter and season with salt and pepper. Strain.
7. Heat the pan until hot then add oil.
8. Pat the steak dry with paper towel. Season with salt and pepper.
9. Sear the steak for 3 minutes, on each side.
10. Put it in the oven for around 8 minutes at 190°C
11. Decorate the plate with Brussels sprouts, asparagus, and cherry tomato, place foie gras and pour sauce on top. Ready to serve.



## ส่วนผสม

- น้ำมัน 2 ช้อนชา
- หอมแดงสไลซ์ 2 ลูก
- คาร์กช็อกโกแลต (85%) 1/4 แท่ง
- เกลือและพริกไทยเล็กน้อย สำหรับปรุงรส
- แอสพารากัส ปอกเปลือก 4 หัว
- มะเขือเทศเชอร์รี่ 1 ลูก
- น้ำมัน 2 ถ้วย (สำหรับน้ำมันโหระพา)
- ไวน์แดง 3/4 ถ้วย
- ใบโหระพา 3 กิ่ง
- เนื้อเทนเดอร์ลอยน์ 300 กรัม
- บรัสเซลส์สปราวต์ 2 หัว
- ใบโหระพา 4 ถ้วย
- ไบโกระวาน 1 ใบ
- น้ำมันสต็อกเนื้อ 2 ถ้วย
- ฟัวกราส์ 1 ชิ้น

## วิธีทำ

1. ปอกเปลือกแอสพารากัสและนำไปผ่านน้ำผสมน้ำแข็งเย็นจัดเพื่อคงความสดฉ่ำและกรอบ
2. ตัดท้ายและใบของบรัสเซลส์สปราวต์ล้างในน้ำสะอาด 10 วินาที จากนั้นนำไปผ่านน้ำผสมน้ำแข็งเย็นจัดเพื่อคงความสดฉ่ำและกรอบ

3. เตรียมน้ำมันโหระพา โดยนำโหระพาผ่านน้ำร้อน 15 วินาที จากนั้นนำไปผ่านน้ำผสมน้ำแข็งเย็นจัด พักบนกระดาษเช็ดน้ำเพื่อซับน้ำออกจากใบ จากนั้นใส่ลงในโถปั่นเติมน้ำมัน 2 ถ้วย ปั่นจนเข้ากัน และกรองเอาแต่น้ำมัน

4. ลงมือทำซอส โดยอุ่นหม้อซอสให้ร้อนเติมน้ำมัน 2 ช้อนชา ใส่หอมแดงสไลซ์ ไบโกระวาน พริกไทย ใบโหระพา และผักคอกเคล้าให้เข้ากันประมาณ 20 วินาที

5. เติมไวน์แดง และรอให้ส่วนผสมของซอสจับตัวเข้มข้นจนเหลือปริมาณราว 1 ช้อนชา จึงเติมน้ำมันสต็อกเนื้อลงไป

6. รอให้ส่วนผสมเข้มข้นจนลดปริมาณลงเหลือครึ่งหนึ่ง จึงเติมคาร์กช็อกโกแลตโดยค่อยๆ ขูดจากแท่งเติมลงไปในส่วนผสมซอสใสนี้ ปรุงรสด้วยเกลือและพริกไทย แล้วกรอง

7. ตั้งกระทะโดยใช้ไฟแรงจนเริ่มมีควันลอยจึงเติมน้ำมัน

8. ซับน้ำและความชื้นออกจากเนื้อสตีคด้วยกระดาษเช็ดน้ำซับแล้วโรยเกลือและพริกไทย

9. จี๊สเต๊กบนกระทะด้านละประมาณ 3 นาที

10. นำเข้าอบในเตาอบต่อที่อุณหภูมิ 190 องศาเซลเซียส ประมาณ 8 นาที

11. จัดตกแต่งจานด้วยบรัสเซลส์สปราวต์ แอสพารากัส มะเขือเทศเชอร์รี่ที่อบด้วยฟัวกราส์และน้ำซอส พร้อมเสิร์ฟ





  
McCormick®  
**Grill Mates**®  
**BBQ SAUCE**

Master the Flame. Master the Flavor.™



✓ Rub and Sauce in One Bottle    ✓ Marinade    ✓ Dipping

[www.sino.co.th](http://www.sino.co.th)



sino cooking club

Imported and Distributed by Sino - Pacific Trading (Thailand) Co., Ltd. Tel : 0-2681-5081





# LOVE AT FIRST BITE

You can fall in love with food, the same way you fall in love with your other half. When you take the first bite, you know it's just right for you. Here are some of the dishes that will make you fall head over heels in love – at first bite.

ตกลูกรักอาหารจานตรงหน้าตั้งแต่แรกเห็น เมื่อได้ชิมก็ยิ่งรัก สั่งซ้ำได้เรื่อยๆ แบบไม่มีเบื่อ ทั้งหมดนี้เรียกว่าความรื่นรมย์ในมืออาหารอย่างแท้จริง กับเมนูไฮไลท์ที่ถูกเลือกว่าเป็น Love at First Bite

## SIAM PARAGON

### IHOP

#### GF The Gourmet Garden

IHOP – the original American pancake specialist – has finally opened its doors in Bangkok. Its 1,683 branches across the globe is a proof that its menu has a universal appeal. “A must” here includes butter milk pancakes with strawberry glaze and cheesecake-bite pancakes topped with strawberries and strawberry sauce.

ร้านแพนเค้กต้นตำรับความอร่อยระดับโลกสัญชาติอเมริกา การันตีความอร่อยได้จากการถูกเรียกร้องให้ขยายสาขาไปมากกว่า 1,683 สาขาทั่วโลก โดยมี New York Cheesecake Pancake เป็นเมนูเด่นของทุกสาขา เป็นบัตเทอร์มิลก์แพนเค้กสอดสตรอว์เบอร์รี่เกลซ และชีสเค้กไบต์แพนเค้กท็อปปี้ด้วยซอสและสตรอว์เบอร์รี่ลูกใหญ่พอดีคำ



### SALT//PEPPER

4F

A casual diner, Salt//Pepper serves everyone's favorite western food. Its signature dish includes the super yummy Salt//Pepper Mini Burgers – lamb patty in green bun made with mint leaves, pork patty in the red bun made with tomatoes, and chicken patty in yellow bun made with onions.



ร้านอาหารสไตล์ Western Casual Dining ชื่อของร้านมีที่มาจากทฤษฎีวัตถุดิบหลักของอาหารตะวันตกอย่างเกลือและพริกไทยมาใช้ โดยมี Salt//Pepper Mini Burger เบอร์เกอร์ 3 สไลด์ลิ้นจันเดียวเป็นซิกเนเจอร์ มีทั้งเนื้อแกะกับบันส์เขียวทำจากมินต์ เนื้อหมูกับบันส์แดงสดทำจากมะเขือเทศ และเนื้อไก่กับบันส์เหลืองทำจากหอมใหญ่ ทุกคำที่กัดลงไปจะได้กลิ่นเครื่องเทศและความหอมของเนื้อแบบเต็มๆ



### HARRODS TEA ROOM

#### GF The Gourmet Garden

Arguably one of the most celebrated dishes in British history, Beef Wellington – perfectly cooked fillet steak coated and foie gras wrapped in puff pastry – is the star here at Harrods Tea Room. Its fish is also another favorite choice – always perfectly cooked, served alongside roast potatoes and asparagus.

เนื้อสันในและตับห่านห่อด้วยแป้งพัฟเพสทรีเลิร์ฟกับซอสไวน์มาเดราถือเป็นอาหารจานพิเศษจากประเทศอังกฤษที่สืบต่อกันมานาน โดยสามารถเลือกได้ด้วยว่าจะให้เลิร์ฟเป็นเนื้อหรือปลาอย่างดี ทั้งหมดจะถูกอบให้ได้ระดับความสุกตามต้องการรับประทานคู่กับมันฝรั่งและหน่อไม้ฝรั่ง



### PAUL

1F

The 129-year-old French bakery/patisserie PAUL has been serving up delectable French pastries since 1889. Along with a wide selection of country-style and fancy bread and pasties alike, its scrumptious menu of traditional French dishes is equally inviting.

ร้านอาหารและเบเกอรี่สัญชาติฝรั่งเศสนี้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1889 โดยคนทำขนมปังในเมืองครัวซ์ (Croix) ก่อนที่ความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการทำจะส่งให้ PAUL โด่งดังกลายเป็นร้านเบเกอรี่ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพยาวนานกว่า 129 ปี Croissant Egg Benedict ถือเป็นหนึ่งในหัวใจของร้านที่มาพร้อมความหอมละมุนของครัวซ์ช็อกอบใหม่ทุกวัน เข้ากันได้ดีกับโพซแซ็งที่เลิร์ฟคู่มากับซอสสุตรเฉพาะของร้าน





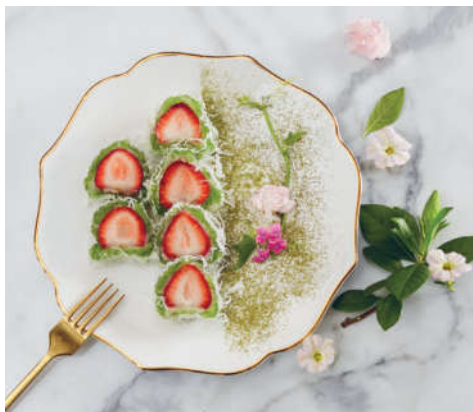


## TOWNHOUSE

GF The Gourmet Garden

East meets West at Town House, which boasts an interesting menu full of popular Asian dishes but with a twist. One of the highlights here is Lobster Phad Thai. An impressive-sized lobster is served with authentic “Sen Jan”, or flat rice noodles, on a sizzling plate.

ร้านอาหารสไตล์ Asian Twist ที่ผสมรสชาติแบบเอเชียเข้ากับอาหารสไตล์ยุโรปได้อย่างลงตัว ภายใต้การตกแต่งแบบอังกฤษ มีผัดไทยล็อบสเตอร์เป็นจานพิเศษที่ไม่่ว่าใครก็ตกหลุมรักกับล็อบสเตอร์ตัวใหญ่ที่เสิร์ฟมาบนกระทะร้อนคู่กับเส้นจันท์เหนียวนุ่มที่ผัดอย่างถึงรสถึงเครื่อง



## KHAO DESSERT CAFÉ

GF The Gourmet Garden

With Vichit Mukura as its pastry chef, traditional Thai desserts have been transformed and updated to suit the modern taste. “Yok Manee”, which is made from tapioca mixed with sugar and pandan leaves, for example, is surprisingly filled with strawberries inside. A must try for everyone!

ขนมโบราณทำจากสาหร่ายกับน้ำตาลและสีใบเตยจนได้ผลลัพธ์เป็นสีเขียวสดดูสวยเหมือนหยก ก่อนจะถูกคาเฟ่ขนมไทยสุดชิคแห่งนี้ที่นำทัพโดยเชฟวิชิต มุกระระต๋อยอดความเป็นไทยให้ร่วมสมัยมากขึ้นด้วยการนำมาห่อกับสตอว์เบอร์รี่และคลุกกับเนื้อมะพร้าวขูดเส้น

## LA CRÊPERIE

GF The Gourmet Garden

At La Crêperie, one will find that their savory crepes are as mouthwatering as the sweet ones, or try a selection of their French comfort food. Their signature dishes include traditional grandmother’s style roasted chicken leg with cream mushroom sauce and crepe with Parma ham, mozzarella cheese, and tomatoes.

La Crêperie พลิกโฉม “เครป” ที่เคยถูกนิยามไว้ว่าเป็นอาหารหวานเปลี่ยนสู่อาหารคาวในชื่อ Savory Crepe หรือเครปคาวตามแบบฉบับของชาวฝรั่งเศสที่นิยมรับประทานเครปเป็นอาหารหลักในทุกมื้อ เสิร์ฟคู่กับเมนูที่เป็นซิกเนเจอร์ เช่น ซาไก่ย่างกรอบราดด้วยซอสครีมเห็ด หรือพาร์มาแฮมที่มาพร้อมเครปเนื้อนุ่มหอมกรุบสอดไส้ด้วยมะเขือเทศและมอซซาเรลล่าชีส



## KYO BAR

GF The Gourmet Garden

Raising the bar of for the dessert scene at Siam Paragon, Kyo Bar offers a unique new dining experience with its omakase-style dessert bar. The open space allows you to see how the team of experience pastry chefs meticulously prepare your order and, at the same time, explain the story behind each menu. For chocolate aficionados, the “Cacao Story” is a must!



บาร์ขนมหวานรูปแบบใหม่ในคอนเซ็ปต์ Chef’s Table ที่ได้แรงบันดาลใจจากซูชิบาร์แต่เปลี่ยนเป็นการเสิร์ฟขนมหวานในสไตล์ที่ลูกค้าจะได้เห็นทุกขั้นตอนในการทำอย่างประณีตของเชฟ “Cacao Story” คือเมนูซิกเนเจอร์ที่มีการเล่าเรื่องของเมล็ดช็อกโกแลตตั้งแต่เริ่มปลูกกระทั่งเก็บเกี่ยว แล้วส่งต่อมาเป็นความอร่อยในแก้วที่คุณกำลังถืออยู่ในมือ บอกได้คำเดียวว่าทุกคำอัดแน่นด้วยช็อกโกแลตแบบเข้มข้นจริงๆ



## GRAM CAFÉ & PANCAKES

GF The Gourmet Garden

Osaka’s much-hyped soufflé pancake specialist is finally here in Bangkok serving their premium fluffy pancakes that come in stacks of three, layered with syrup, butter, and whipped cream. Their menu features “Premium To-Go”, which is available exclusively in Thailand.

Gram ร้านคาเฟ่สีเขียวที่มีต้นกำเนิดในเมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ด้วยรสชาติที่โดดเด่นบวกกับวัตถุดิบแบบพรีเมียมที่คัดสรรมาอย่างดีส่งผลให้ Gram เป็นที่รู้จักกันดีในความนุ่มละมุนของเนื้อแป้งที่เต่งและตุง มีซิกเนเจอร์คือการยกเสิร์ฟแบบ 3 ชั้น และในที่สุดก็เดินทางมาจนถึงเมืองไทย ซึ่ง Gram Pancakes ประเทศไทยได้คิดเมนูเพื่อเมืองไทยโดยเฉพาะ นั่นคือ “พรีเมียม ทูโก”





## THE EMPORIUM / THE EMQUARTIER

### LA BAGUETTE

#### GF The Glass Quartier

Sit back, relax, and while you enjoy La Baguette's French décor and cozy atmosphere, order the signature dish, Benedictine. Poached eggs are served with smoked salmon, ham, cheese, and its exclusive lemon-based sauce, rendering such an unforgettable taste.

เอนหลังนั่งผ่อนคลายในบรรยากาศสไตล์ฝรั่งเศสก็ ต้องสั่งเมนูชิกเนเจอร์อย่าง Benedictine ที่เสิร์ฟพร้อมไข่ แซลมอนรมควัน แฮม ชีส และซอสมะนาวสูตรเฉพาะของ La Baguette ที่หอมเปรี้ยววนิดๆ แต่กลับชูรสให้ทุกอย่างในจานอาหารอร่อยขึ้นกว่าเดิม



### DEAN & DELUCA

#### GF The Waterfall Quartier

Founded in 1977 in Soho, NYC, this New York deli chain has branched out all over the world. A perfect stop for quick yet satisfying meals, ranging from sandwiches and salads to quesadillas, pizzas, and roasted chicken. And don't miss their signature "The Dean Burger" – simply perfect in every way.



ร้านอาหารกึ่งคาเฟ่ที่อบอุ่นไปด้วยกลิ่นอายของนิวยอร์กแห่งนี้ถือกำเนิดขึ้นในปี 1977 ในย่านโซโหมหานครนิวยอร์ก จากร้านเล็กๆ พิสูจน์ตัวเองด้วยความพิถีพิถันในการปรุงรสทุกเมนูอย่างตั้งใจและเติบโตจนมีสาขาทั่วโลก The Dean Burger คือเมนูที่เป็นชิกเนเจอร์ของร้าน เบอร์เกอร์ชีสเยิ้มๆ เนื้อด้านในปรุงรสกลมกล่อมวางทับด้วยชีสเยิ้มๆ เบคอนทอดกรอบ ผักสด และขนมปังเนื้อหนานุ่ม

### D'ARK BY PHILLIP DI BELLA

#### GF The Helix Quartier

Apart from its famous quality coffee sourced from Australian roaster Di Bella, this ultra-hip café/restaurant also offers contemporary western food and desserts. Try salmon sashimi salad with their special dressing, or for those with clean lifestyle, Acai Superbowl is a perfect choice.



คาเฟ่ไลฟ์สไตล์ที่อบอุ่นไปด้วยกลิ่นหอมจากกาแฟขมหวาน และอาหารที่ครบทั้งไทย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ซึ่งในส่วนของกาแฟให้คะแนนเต็มทุกแก้วเพราะครบรสทั้งกลิ่นหอมและความเข้มข้นที่พอดีพอดี ส่วนอาหารคาวแนะนำเป็นสลัดแซลมอนซาซิมิที่เสิร์ฟคู่กับน้ำสลัดสูตรพิเศษ หรือจะเป็น Acai Superbowl จานใหญ่ก็เข้าที่เพราะผลไม้ตระกูลเบอร์รี่มาแบบจัดเต็ม



### CRYSTAL JADE

#### 3F The Emporium

This famous chain has wowed customers all over the world with their contemporary restaurants for Chinese Traditional Food experience. Highlights include dim sum, crispy pork, deep fried prawn coated with egg yolks, stir fired scallops with black pepper sauce, and steamed snow fish in soy sauce and stir fried string beans with minced pork and Chinese olives.

ถือเป็นอีกหนึ่งร้านอาหารจีนที่ครองใจนักชิมทั่วโลก ด้วยความครบรสและถึงเครื่องในทุกเมนู โดย 5 เมนูเด่นที่มาแล้วห้ามพลาดเด็ดขาดคือติ่มซำ หมูกรอบ กุ้งทอดเคลือบไข่เค็มแดง หอยเชลล์ผัดพริกไทยดำ เนื้อปลาหิมะนึ่งซีอิ๊ว และถั่วแขกผัดหมูสับกับหน่อไม้ฝรั่ง







**GREYHOUND CAFÉ**

2F The Waterfall Quartier

With the concept “simple with a creative twist”, Greyhound Café is inarguably one of most successful restaurant chain in Thailand. Its menu features a fusion of Thai and international dishes served in the same signature style – again, simple with a creative twist.

อาหารทุกจานของ Greyhound Café ถูกคิดค้นขึ้นภายใต้แนวคิด “Simple with a Creative Twist” คือ วัตถุดิบและรสชาติต้องผสมผสานกันโดยมีความคิดสร้างสรรค์เป็นแกนหลัก บางสูตรเกิดขึ้นจากความหิวกลางดึก และบางสูตรได้จากการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ แล้วตีใจในความอร่อยจึงนำมาทวิสต์เป็นสไตล์ของ Greyhound Café



**NARA THAI CUISINE**

7F The Helix Quartier

Nara is known for serving authentic Thai cuisine that has been handed down from generation to generation – from tasty “mussaman” curry to deep fried snapper served with 3-flavor sauce – best paired with steamed rice. Their dessert menu is equally mouthwatering especially their signature Nara ice-cream served with a selection of Thai-style topping.



ขึ้นชื่อเรื่องความพิถีพิถันในทุกรายละเอียดของงานครัวด้วยความตั้งใจจะเก็บรสกลมกล่อมของอาหารไทยที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นให้ครบถ้วนที่สุด ตั้งแต่แกงมัสมั่นที่ถึงรสในเครื่องแกง ปลากระพงเจ้าสัวที่ทอดจนกรอบนอกพว้าเนื้อในยังนุ่มและหอม ราดด้วยซอสสามรส ที่แค่เอามากลุกกับข้าวสวยร้อนๆ ก็เพลินจนไม่อยากจะหยุดปิดท้ายด้วยของหวานอย่างไอศกรีมนาราตามแบบฉบับไทยแท้ที่มีขนุน ทุบตีกรอบ ข้าวโพด และลูกชิดจับคู่มาเป็นท็อปโป๊งเพิ่มความอร่อย

**SAVA DINING ROOM**

6F The Helix Quartier

Sava Dining Room, with Asava designer Polpat Asavaprappa at its helm serves what he calls “luxury comfort foo”. The focus is on hearty, home-style dishes that he loves with slight twists such as capellini served with traditional Southern-style crab curry and everyone’s favorite fried rice with salt & pepper crackling kurobuta pork.

Luxury Comfort Food คือการนำเมนูที่พลพัฒน์ อัครวะประกาศคุ้นเคยและชื่นชอบมาทำให้เหนือชั้นขึ้นไม่ว่าจะเป็นการนำวัตถุดิบยุโรปอย่างเส้นคาเปลลินีพาสตาหั่นๆ มาเสิร์ฟพร้อมกับน้ำยาปูแทนเส้นขนมจีนเมนู “ข้าวกากหมูคุโรบุดะคั่วพริกเกลือ” เป็นหนึ่งในเมนูที่ใครหลายคนตกหลุมรักแบบถอนตัวไม่ขึ้น กับการนำกากหมูมาเจียวจนกรอบได้ที่แล้วคั่วกับพริกเกลือสูตรพิเศษ เสิร์ฟคู่กับไช่ยามะตูมเยิ้มๆ



**VANILLA CAFETERIA**

2F The Helix Quartier

Vanilla Cafeteria boasts a contemporary yet simple and sleek interior and a scrumptious menu to match. Baked Nachos and Avocado Salsa, Crunchy Prawn Quinoa Salad, Spicy Soft Shell Crab Capellini, and Nutella Banana and Berries Crepe are some of the highlights.

คาเฟ่แห่งนี้หยิบเอามนั่งตัวยาวและบาร์ทรงสูงมาเพิ่มบรรยากาศสบายๆ ภายในร้านที่เน้นหนักเรื่องการตกแต่งไปในแนวทางเรียบหรูแบบอาร์ตเดโค ที่พร้อมให้บริการทั้งของคาวแบบเผ็ดแซ่บตามแบบฉบับไทยแท้หรือฟิวชั่นนิดๆ จนถึงของหวานรสละมุนอย่างนาโชหุ่มอบชีสและอะโวคาโดซัลซ่า สลัดคีนัวกุ้งทอง คาเปลลินีปูนิ่มคั่วพริกกระเทียม และเครปนูเทลล่ากล้วยหอมและเบอร์รี่ที่ผสมความเปรี้ยวหวานเข้าด้วยกันอย่างลงตัว





# LOVE LUXURY LIFE



Blouse + Jacket + Skirt + Necklaces + Pin **Chanel**



## WINTER'S RICH MIX

- Anna-Karin Karlsson by Empire Group** GF The Emporium, MF Paragon Department Store
- Bulgari** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- Cartier** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- Céline** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Dior** GF The Emporium, MF Siam Paragon
- Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon
- Franck Muller** MF Siam Paragon
- Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- Hermès** MF Siam Paragon
- Jimmy Choo** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Pendulum** MF Siam Paragon
- PMT The Hour Glass** GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Roger Vivier** GF The Emporium
- Salvatore Ferragamo** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- Van Cleef & Arpels** GF The Emporium



## LIVE YOUR BELIEFS

- Boss Hugo Boss** 1F Siam Paragon
- Dior Homme** MF The Emporium
- Franck Muller** MF Siam Paragon
- Givenchy** MF Siam Paragon
- Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- Loewe** MF The Emporium, MF Siam Paragon
- N.Kanzai** 4F The Helix Quartier
- Pendulum** MF Siam Paragon
- Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Salvatore Ferragamo** MF The Emporium, MF Siam Paragon





องุ่น  
เคียวโฮ

**ใหม่!**

ตลอดปี  
2,923.6  
บาท/ลิตร  
**4คุณค่า**  
โซลูชั่นรี่  
โยเกิร์ต  
วิตามิน  
บี1, บี2, บี6, ซี



โยเกิร์ตพร้อมดื่มยูเอชที รสองุ่นเคียวโฮ

100% ผลไม้สดจากฟาร์มโคนม รสอ่อน/ทุกขนาด/100%



นำเข้าจาก  
**ญี่ปุ่น**

**ทุกที่ ทุกเวลา ค้นหา รสอร่อย...ลองเลย!**



ที่กูร์เมต์ มาร์เก็ต และ โฮม เฟรช มาร์เก็ต ทุกสาขา



# THE EMPORIUM

CLOTHES & ACCESSORIES

**G Floor**

- Bottega Veneta** 0-2664-7200
- Burberry** 0-2664-7445
- Dior** 0-2664-8363-4
- Emilio Pucci** 0-2664-9908-10
- Fendi** 0-2664-8370
- Roger Vivier** 0-2664-8442

**M Floor**

- Chloé** 0-2664-7474-5
- Dior Homme** 0-2664-8773-4
- Gucci** 0-2664-8200-1
- Loewe** 0-2664-9902
- Louis Vuitton** 0-2664-7272
- Salvatore Ferragamo**  
0-2664-8405-6

**1st Floor**

- Adolfo Dominguez** 0-2664-8486
- Dapper Exclusive** 0-2664-7564
- Lacoste** 0-2664-8484-5
- Soda No.7** 0-2664-8464
- Ungaro** 0-2664-8359

**2nd Floor**

- Oakley** 0-2664-8482
- Tank Store** 0-2664-8811

WATCHES & JEWELRY

**G Floor**

- Blue River Diamond**  
0-2664-8886-8
- CHUN By Tok Kwang**  
0-2664-8651-4

**Florentine** 0-2664-8380-2

- Jaa** 0-2664-8390-4
- Karat** 0-2664-8800-1
- Montblanc** 0-2664-8777
- Omega** 0-2664-9550
- Petch Boran** 0-2664-8384-5
- Rolex** 0-2664-8400-3
- Tiffany & Co.** 0-2664-9030-5
- Van Cleef & Arpels** 0-2664-8080

**M Floor**

- Bulgari** 0-2664-8008-10
- Cartier** 0-2664-8660-1
- Gem Peace by Chuchai**  
0-2664-8215-6
- Gems Pavilion** 0-2664-8606-7
- Grand Seiko** 0-2664-8855
- Jasmin Jewelry** 0-2664-9009
- Prima Gems** 0-2664-8799
- Rajdamri Gems** 0-2664-8889
- Sincere Jewelry** 0-2664-8456-7

TECHNOLOGY & GADGETS

**2nd Floor**

- AIS I Telewiz** 0-2664-8586-7
- CLASSIK** 0-2664-8867-8
- Eastbourne** 0-2664-8515-7
- Jaymart** 0-2664-8564

FURNITURE & HOME DÉCOR

**3rd Floor**

- BB. Gallery** 0-2664-8593-4
- C.V.N. Art Center** 0-2664-8644-5
- Design Source** 0-2664-8571
- Jaspal Home** 0-2664-8566
- Jim Thompson** 0-2664-8615-7

FINE DINING & RESTAURANTS

**G Floor**

- TWG Tea Salon & Boutique**  
0-2259-9510

**1st Floor**

- Another Hound Café**  
0-2664-8663
- Paul** 0-2664-7535

**2nd Floor**

- Uta-Andon** 0-2664-8528

**3rd Floor**

- Aoi Japanese Restaurant**  
0-2664-8590-2
- Crystal Jade** 0-2664-8803-4
- Fuji Japanese Restaurant**  
0-2664-8580-1

BEAUTY, HEALTH & SPA

**1st Floor**

- Crabtree & Evelyn** 0-2664-9901
- MOGA** 0-2664-8890
- Shiseido Salon & Spa**  
0-2664-8543
- Truefitt & Hill** 0-2664-8822

**2nd Floor**

- Apex Profound Beauty**  
0-2664-8613
- Boots** 0-2664-8575-6
- Osim** 0-2664-8539

**3rd Floor**

- Harnn** 0-2664-9935
- Jyunka**
- KKC** 0-2664-9158

KIDS, SPORTS & ENTERTAINMENT

**2nd Floor**

- Asia Books** 0-2664-8545-6
- T.V. Airbookings** 0-2664-8500-10
- Tokyodo Books** 0-2664-8540

**5th Floor**

- Emprivé Cineclub**  
**(Call Center)** 0-2268-8899

SERVICES

**B3 Floor**

- Mandarin Oriental Dry Cleaning**  
0-2259-8715
- Mr.Bag-Fix** 0-2090-6464
- Mr.Mini** 08-4800-3641

**B2 Floor**

- Click Clack** 0-2259-9143
- Fast Fix** 08-7055-0844
- Fix-it** 08-3997-1644, 0-2742-5696
- Miracle Miracle by Madam Nare**  
0-2664-9992-3

**B1 Floor**

- Carcare** 0-2664-8899
- Mail Boxes ETC.** 0-2259-1548
- Superrich** 0-2254-4444

**G Floor**

- Tourist Lounge** 0-2269-1000 #1726

# THE EMPORIUM DEPARTMENT STORE

**B Floor**

- Lingerie Salon

**G Floor**

- The Atelier

**M Floor**

- Beauty Hall
- Watch Galleria

**1st Floor**

- Shoes & Bags Salon

**2nd Floor**

- Men Intrend
- Sports Mall

**3rd Floor**

- Be Trend
- Exotique Thai
- Imaginia
- Kid's Planet
- Power Mall
- Roller Dome

**4th Floor**

- Gourmet Market
- The Living
- Warp Zone





# Tefal

## พิชิตลือช โทเทเนียม ทนทานกว่า\* ใช้งานได้ยาวนาน



**TITANIUM  
REINFORCED  
SURFACE**

ผิวเคลือบกันติด  
โทเทเนียม รีอินฟอร์ซ

\* เปรียบเทียบกับผิวเคลือบกระเบื้อง Power Glide ผิวเคลือบ Titanium Reinforced Surface  
ใช้งานได้ยาวนานกว่า 2 เท่า ภายใต้ห้องทดสอบจากประเทศฝรั่งเศส

\*\* แนะนำให้ใช้ตะหลิวในลอนหรือตะหลิวไม้สำหรับการผัดที่ใช้งานหนักเพื่อหลีกเลี่ยงความคมของมุมตะหลิวที่จะกระทบกับผิวกระเบื้อง

### PURE CHEF PLUS

ใช้ได้กับทุกเตารวมถึงเตาแม่เหล็กไฟฟ้า



เรอโรโมสปอต  
เทคโนโลยี

รู้ พร้อมใช้งานเมื่อแดง

ราคา  
เริ่มต้น **790 - 1,290.-**



กระทะแบน 21,24,28 cm.



กระทะกันลื่น 24,28 cm.



หม้อด้าม 18 cm. พร้อมฝาแก้ว



หม้อ 2 หู 22 cm. พร้อมฝาแก้ว

## สารพัดเมนู ทำง่ายในใบเดียว

นุ่ม เจริญ เนื้อ อร่อยง่ายไม่ต้องรอนาน

เมนูอุ่นเร็วกว่า 2 เท่า\*

WARRANTY  
**10**  
YEARS

STAINLESS STEEL  
PREMIUM QUALITY

“ความลับอยู่ที่ฝาหม้อ”

ต้มก็ได้

ตุ๋นก็เร็ว



\*เมื่อเทียบกับการทำอาหารชนิดเดียวกันด้วยหม้อทั่วไปของทีฟาล



# THE EMQUARTIER

CLOTHES & ACCESSORIES

## G Floor

**Diane von Furstenberg**  
0-2003-6410  
**Emporio Armani**  
0-2021-2102  
**Judith Leiber** 0-2003-6014  
**Kate Spade** 0-2003-6411  
**Longchamp** 0-2003-6166  
**MCM** 0-2003-6016  
**Michael Kors** 0-2003-6299  
**Pleats Please Issey Miyake /**  
**Bao Bao Issey Miyake**  
0-2021-2177

## M Floor

**3.1 Phillip Lim** 0-2021-2133  
**AIX Armani Exchange**  
0-2021-2149  
**Alexander Wang** 0-2021-2198  
**Balenciaga** 0-2021-2111  
**Bathing Ape** 0-2003-6640  
**Blackbarrett** 0-2021-2139  
**Céline** 0-2003-6003  
**Chanel** 0-2003-6055  
**CK CALVIN KLEIN**  
0-2021-2112  
**Club 21 Accessories**  
0-2021-2199  
**Club 21 Collectibles**  
0-2021-2118  
**Comme des Garçons Pocket**  
0-2021-2191  
**COS** 0-2620-6888  
**Diesel** 0-2021-2176  
**DKNY** 0-2021-2188  
**Dolce & Gabbana** 0-2003-6415  
**Jimmy Choo** 0-2003-6096  
**Kids 21** 0-2021-2120  
**Miu Miu** 0-2003-6048  
**Prada** 0-2003-6044  
**Proenza Schouler** 0-2021-2109  
**PS by Paul Smith** 0-2021-2155  
**Rag & Bone** 0-2021-2119  
**Saint Laurent** 0-2003-6078  
**Tory Burch** 0-2003-6422  
**Valentino** 0-2003-6111

## 1st Floor

**Adidas Originals**  
0-2003-6180  
**Beams** 0-2003-6067  
**CC-OO** 0-2003-6670  
**CPS Chaps** 0-2003-6672  
**H&M** 0-2003-6460  
**Jaspal** 0-2003-6674  
**Massimo Dutti** 0-2033-6080  
**Misty Mynx** 0-2003-6650  
**Morgan De Toi /**  
**Morgan Homme**  
08-9052-3143  
**Noriko** 0-2003-6656  
**Ted Baker** 0-2003-6102  
**Urban Nomads** 0-2003-6625  
**Zara** 0-2003-6432

## 2nd Floor

**Charles & Keith** 0-2003-6129  
**Chic Studio** 0-2003-6495  
**Footwork** 0-2003-6119

**Fred Perry** 0-2003-6117  
**Jelly Dreams** 0-2003-6121  
**Lyn Around** 0-2003-6115  
**Pronto** 0-2003-6128  
**Quinn** 0-2003-6113  
**Springfield** 0-2003-6130  
**Stylenanda** 0-2003-6475  
**Uniqlo** 0-2003-6466  
**Vilebrequin** 0-2003-6132

WATCHES & JEWELRY

## G Floor

**Patek Philippe** 0-2003-6038  
**PMT The Hour Glass**  
0-2003-6022

TECHNOLOGY & GADGETS

## 3rd Floor

**BANANA** 0-2003-6524  
**Big Camera Galleria** 0-2003-6536  
**Dtac** 1678  
**Meridian** 0-2003-6154  
**Samsung** 0-2003-6158  
**Sony** 0-2003-6150  
**Sound City** 0-2003-6147  
**Studio 7** 0-2003-6160  
**True / True Coffee** 0-2003-6156

FURNITURE & HOME DÉCOR

## 1st Floor

**Zara Home** 0-2003-6645

## 3rd Floor

**Room Concept** 0-2003-6523

BANKS & FINANCIAL SERVICE

## 3rd Floor

**Bangkok Bank** 0-2003-6500  
**KBank** 0-2003-6683-7  
**KBank Wisdom** 0-2003-6533  
**Krungsri Bank** 0-2003-6540  
**Muang Thai** 0-2003-6526  
**SCB** 0-2003-6680  
**Thai Life** 0-2003-6528

FINE DINING & RESTAURANTS

## G Floor

**D'ARK by Phillip Di Belle**  
0-2003-6013  
**Dean & Deluca** 0-2261-0464  
**Harrods Café** 0-2003-6424  
**Jones the Grocer** 0-2261-0382  
**La Baguette** 0-2003-6420  
**Mozza by Cocotte**  
09-7004-0072  
**Pierre Hermé** 0-2003-6444

## M Floor

**Leica Café**  
**1st Floor**  
**Roast Café** 09-4176-3870

## 2nd Floor

**Greyhound Café** 0-2003-6660  
**Vanilla Cafeteria** 0-2003-6124

## 6th Floor

**Fu Cheer** 0-2003-6301-2  
**Fuji** 0-2003-6209-10  
**Häagen-Dazs** 0-2003-6307-8  
**Hokkai Don** 0-2003-6200  
**Kubkao-Kubpla** 0-2003-6236  
**Lukkaithong** 0-2003-6301-2  
**MK Live/MK Harvest**  
0-2043-7092  
**Mokuola Hawaii**  
0-2003-6202  
**Sava All Day Dining**  
0-2003-6208  
**South Tiger** 0-2003-6314-5  
**Wine I Love You** 0-2003-6213

## 7th Floor

**Arno's Steaks,Burgers,Beers**  
0-2003-6311  
**Coffee Beans by Dao**  
0-2003-6229  
**Crab & Claw** 0-2003-6233  
**Emack & Bolio's** 0-2003-6250  
**Four Seasons** 0-2003-6266  
**Gok Fa Yuen** 0-2003-6316  
**Han Bingo** 0-2003-6234  
**Iwane Goes Nature**  
06-4165-6232  
**La Monita** 0-2003-6238  
**Laem Charoen Seafood**  
0-2003-6388  
**Le Dalat** 0-2003-6267  
**Misoya** 0-2003-6248  
**Nara Thai Cuisine**  
0-2003-6258  
**Old Peak Road**  
08-9113-4411  
**TSUJIRI** 08-9205-2281  
**Yogurtland Express**  
0-2003-6237

## 8th Floor

**Audrey Café des Fleurs**  
0-2003-6244  
**Bulgogi Brothers**  
09-8246-0888  
**Café Chilli** 0-2003-6291-2  
**Ginza Shabu-Ten**  
0-2003-6206  
**Maisen** 0-2003-6255  
**Man Fu Yuan** 0-2003-6240  
**Pot Ministry** 0-2003-6282  
**Shio** 0-2003-6287  
**Tajima** 0-2003-6271  
**Tenyuu Sho** 0-2003-6277

## 9th Floor

**Bella Rocca** 0-2003-6273  
**Mugendai Penthouse**  
0-2033-6333  
**The Chop** 0-2003-6275  
**You & I Premium Suki Buffet**  
0-2003-6399

BEAUTY, HEALTH & SPA

## G Floor

**Atelier de Prestige**  
**Diptyque** 0-2003-6429  
**Fresh** 0-2003-6430  
**M.A.C** 0-2003-6426

**Nars**  
**Penhalligon's** 0-2003-6428  
**Sephora** 0-2003-6400  
**YSL Beauty** 0-2003-6427

## 1st Floor

**Bath & Body Works**  
0-2003-6066

## 2nd Floor

**Aveda** 0-2003-6491  
**IPSA** 0-2258-1801  
**Kiehl's** 0-2003-6490

## 3rd Floor

**Boots** 0-2003-6497

## 4th Floor

**Anastasia**  
0-2003-6296-7  
**Dental Signature**  
0-2003-6322  
**Doctor Life** 0-2003-6196  
**Immagini Clinic**  
0-2003-6188  
**Khongkwan**  
0-2003-6199  
**Moga by Aveda**  
0-2003-6190  
**N.Kanzai** 0-2003-6100  
**Romrawin** 0-2003-6181  
**Strip & Browhaus**  
0-2003-6295  
**That'so** 0-2003-6171  
**The Lounge** 0-2003-6172

LIFESTYLE & ENTERTAINMENTS

## 1st Floor

**BNK48** 08-7922-7314

## 3rd Floor

**Better Vision** 0-2003-6149  
**Eye Lab** 0-2003-6155  
**Kinokuniya** 0-2003-8507

## 4th Floor

**Another Story** 0-2003-6138  
**Bounce inc.** 0-2014-2607-8  
**JTB** 0-2344-4688  
**Quartier CineArt**  
0-2261-0199  
**Virgin Active Fitness Club**  
0-2770-9797

SERVICES

## B Floor

**Bellugg Luggage Delivery Service**

## G Floor

**Tourist Lounge**

## M Floor

**Club 21 Services** 0-2021-2121

## 2nd Floor

**TrueSphere** 0-2003-6293-4

## 3rd Floor

**AIS Serenade Club** 0-2003-6163





ตรา แม่ประนอม  
MAEPRANOM BRAND®  
ORIGINAL AUTHENTIC THAI TASTE



ครบเครื่อง เข้มข้น เพียงไม่กี่นาทีก็สามารถเสิร์ฟ  
ความอร่อยได้แล้วกับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่  
COMPLETE INGREDIENTS, FULL OF FLAVOUR  
IN JUST A FEW MINUTES. DELICIOUS AND  
READY TO SERVE WITH OUR NEW LOOK PRODUCTS

— AUTHENTIC THAI —  
*Lazy Set*



PAPAYA SALAD  
FERMENTED FISH  
FLAVOUR  
LAZY SET



PAPAYA SALAD  
LAZY SET



JAEW SAUCE  
LAZY SET



LAAB  
LAZY SET



HOI TOD  
LAZY SET



SATAY  
LAZY SET



CHICKEN RICE  
LAZY SET

📍 @maepranombrand    📘 Facebook/Maepranom  
📱 @maepranombrand    🌐 <http://maepranomcuisine.blogspot.com>  
[www.maepranom.com](http://www.maepranom.com)

**7**รสชาติใหม่  
New Flavours  
*Lazy Set*



# SIAM PARAGON

**CLOTHES & ACCESSORIES**

**M Floor**

Balenciaga 0-2610-9255  
 Burberry 0-2610-9719-20  
 Céline 0-2610-9380-2  
 Chanel 0-2020-8544-5  
 Dior 0-2610-9699  
 Dolce & Gabbana 0-2610-6790  
 Ermenegildo Zegna 0-2610-9355-9  
 Fendi 0-2610-9287-8  
 Giorgio Armani 0-2610-9992-3  
 Givenchy 0-2610-9607-9  
 Hermès 0-2129-4800-1  
 Jim Thompson 0-2129-9449  
 Jimmy Choo 0-2610-9944  
 Loewe 0-2610-9825  
 Louis Vuitton 0-2664-7272  
 MCM 0-2129-4491  
 Miu Miu 0-2610-9808  
 Mulberry 0-2610-9449  
 Prada 0-2610-9800  
 Saint Laurent 0-2129-4511-5  
 Salvatore Ferragamo 0-2610-9463  
 Tod's 0-2610-9939  
 Valentino 0-2129-4868

**1st Floor**

Aldo 0-2129-4507  
 Boss Hugo Boss 0-2610-9440  
 CC Shop 0-2610-9823-4  
 Coach 0-2129-4664  
 Crazy Step 0-2129-4407  
 DVF (Diane von Furstenberg) 0-2129-4791-2  
 Europa 0-2610-9710-2  
 Flynow 0-2610-9410  
 Footwork 0-2610-9416  
 Footwork Noir 0-2610-9414  
 Greyhound 0-2129-4358  
 H&M 0-2610-6738  
 Hanaa Fu 06-1226-1908  
 Jaspal 0-2610-9386  
 Longchamp 0-2610-9973  
 Massimo Dutti 0-2610-9935  
 Minor Lifestyle 0-2610-9952-3  
 Nai Chan Fabric 0-2610-9473-4  
 Nich 0-2610-9529  
 Noriko/Riko 0-2129-4406  
 Paul Smith 0-2610-9770-1  
 Pronto 0-2610-9246-7  
 Swarovski Temp 08-0321-6033  
 Trussardi 0-2610-9599  
 Tumi 0-2129-4366-7  
 Zara 0-2610-9861-2  
 Zara Men 0-2610-9861-2

**2nd Floor**

Better Vision 0-2610-9645  
 EYE LAP Exclusive 0-2043-2800  
 icl berlin 0-2129-4482-3  
 Infinite Gallery 0-2129-4462  
 Luxoptic 0-2129-4674  
 Oakley 0-2610-9550  
 Paris Miki 0-2610-9582  
 Waltz Vision 0-2610-9639, 0-2129-4474

**4th Floor**

Indigo House 0-2129-4518

**WATCHES & JEWELRY**

**M Floor**

Blue River Diamond 0-2129-4782  
 Bvlgari 0-2610-9388-91  
 Cartier 0-2610-9945-7  
 Charms Fine Jewelry 0-2610-9330  
 Franck Muller 0-2610-9426  
 IWC 0-2610-9466-1  
 JLC 0-2610-9925-6  
 Karat 0-2610-9393-5  
 Mikimoto 0-2129-4444-5  
 Montblanc 0-2129-4378-81  
 Omega 0-2129-4878  
 Panerai 0-2610-9290  
 Pannarai Jewellers 0-2610-9399  
 Patek Philippe 0-2129-4777  
 Patek Philippe by TKI 0-2129-4884  
 Pendulum 0-2610-9423-5  
 Perpetual 0-2610-9238-9  
 Piaget Boutique 0-2610-9678-80  
 PMT The Hour Glass 0-2129-4777  
 Premiera Exquisite Jewellery 0-2129-4677-8  
 Prima Gems 0-2129-4786-90  
 Rolex 0-2610-9828-30  
 Scintilla Gioielli 0-2610-9378  
 Sette 0-2129-4847-8

S.T. Diamond 0-2610-9897-9  
 S.T. Dimension Watch Boutique 0-2610-9678-80  
 The Enamored D Watch Café by Trocadero Group 0-2610-9523

**1st Floor**

Bijoux de Louise 0-2610-9589-91  
 Chaillai 0-2610-9498  
 Charriol 0-2129-4489  
 Cubic Gems 08-0466-1656  
 Der Mond 0-2129-4355-7  
 Gems Pavilion 0-2129-4400  
 Le Beau 0-2610-9765-6  
 P&P Jewelry 0-2129-4387-9  
 Rajdamri Gems 0-2129-4496-9  
 Siam Tiara 0-2610-9411-3  
 Sirinapa Diamond 0-2610-9787  
 Sirus Tanya 0-2129-4656  
 Swarovski 0-2129-4396-7  
 Tang's by ChuaLee 0-2129-4528-9  
 Thomas Sabo 0-2129-4550  
 Trez Jewelry 0-2129-4359  
 Xavier by Uthai Jewelry 0-2129-4422

**2nd Floor**

Prima Gold 0-2610-9644

**TECHNOLOGY & GADGETS**

**2nd Floor**

Big Camera 0-2129-4763-4  
 Bose 0-2129-4301-4  
 Dream Theatre 0-2610-9671  
 Dyson 0-2129-4338  
 Focal 0-2610-9565-6  
 Hear by Munkong Gadget 0-2610-9982  
 Huawei by Jaymart 0-2129-4851-6  
 Jaycamera 0-2129-4765-6  
 KS Home Entertainment Plus 0-2129-4311-2  
 Linn 0-2610-9708  
 Pioneer 0-2610-9648-9  
 Porsche Design 0-2610-9986  
 Samsung by Jaymart 0-2129-4857-9  
 Sony Style 0-2610-9664-6  
 Sound City 0-2610-9780-1

**3rd Floor**

iLife 0-2610-9884-6  
 Dtag Hall 1678  
 iStudio 09-2249-3649  
 Samsung Experience Shop 0-2610-9779  
 SHOT PRO 0-2610-6750  
 True Branding Shop 0-2610-9956  
 True Shop 1242

**4th Floor**

AIS Paragon 1175  
 AIS Serenade Club 1175  
 Dtag Infinite 1678  
 IT City 0-2610-9530, 0-2610-9866  
 Jaymart 0-2610-9777

**FURNITURE & HOME DÉCOR**

**1st Floor**

Zara Home 0-2610-9975

**2nd Floor**

Osim 0-2129-4526

**3rd Floor**

Baker 0-2126-4434  
 Barbara Barry 0-2129-4799  
 Bo Concept 0-2129-4657  
 Craft 0-2129-4477  
 Crystal & Symphony 0-2129-4493-5  
 DM HOME 0-2610-9850  
 Hickory Chair 0-2129-4577  
 Jaspal Home 0-2129-4505  
 Lotus Arts de Vivre 09-1775-4127  
 Momentous 0-2610-9682-5  
 NaRaYa 0-2610-9418  
 Natuzzi 0-2610-9692-3  
 Pasaya 0-2610-9338-41  
 Ralph Lauren 0-2610-9955  
 Sealy, Ethan Allen, Tempur 0-2129-4362-3  
 Seletti by Room Concept Store 09-5372-2157  
 St.Louis & Puiforcat 0-2129-4799

**4th Floor**

Adul Collection 0-2610-9494  
 Aslam Qureshi 0-2610-9370  
 Phufa Treasure Trove 0-2129-4556

**BANKS & FINANCIAL SERVICE**

**G Floor**

Bangkok Bank 0-2129-4318-23  
 Kasikorn Bank 0-2610-9404-7  
 SCB Currency Exchange 0-2129-4593  
 Siam Commercial Bank 0-2610-9344-5  
 Thanachart Bank 0-2129-4374-7

**1st Floor**

Krungsri Exchange 0-2129-4672  
 P&P Jewelry (Exchange) 0-2129-4387-9  
 Thanachart Bank Currency Exchange 0-2129-4371-7

**3rd Floor**

Kiatnakin Bank 0-2610-9201-3  
 Siam Commercial Bank 0-2610-6740-3  
 Superrich 0-2254-4444  
 The Wisdom Lounge @Siam Paragon 0-2610-9751-3  
 UOB Wealth Banking 0-2610-9602-4

**4th Floor**

Bank of Ayudhya PCL 0-2129-4560-4  
 Government Savings Bank (GSB) 0-2610-9600-1  
 KTB Precious Plus 0-2129-4831-5  
 Tisco Bank PCL 0-2610-9574-6  
 TMB Bank 0-2129-4585-9  
 Value Plus Currency Exchange 08-8901-5665

**5th Floor**

CIMB 0-2610-9742-5

**AUTOMOBILE & AUTO SERVICE**

**B Floor**

Auto Spa 0-2610-9988-9

**2nd Floor**

Aston Martin 0-2610-9775  
 Bentley 0-2610-9880  
 Ducati 0-2610-9912  
 Harley-Davidson 0-2129-4827-30  
 Jaguar Land Rover 0-2007-0008  
 Lamborghini 0-2610-9922-5  
 Maserati 0-2610-9441-5  
 McLaren 0-2610-9922-5  
 Millennium Auto 0-2610-9900-9  
 Mini 0-2610-9900-9  
 Porsche 0-2610-9911-3  
 Rolls-Royce 0-2610-6785-9

**FINE DINING & RESTAURANTS**

**G Floor**

Amici by Pomodoro 0-2129-4331-2  
 Another Hound Café 0-2129-4409-10  
 Aoi Japanese Restaurant 0-2129-4348-50  
 Bake A Wish 0-2129-4826  
 Bake Smith 0-2129-4395  
 Brix Dessert Bar 0-2129-4836  
 Cha Tra Mue 0-2129-4472  
 Chili Thai Restaurant 0-2129-4761  
 Clinton Street Baking Company 0-2129-4861-2  
 Coffee Beans by Dao 0-2610-9702-3, 0-2610-9916  
 Crab & Claw 0-2610-9713-4  
 Four Seasons 0-2610-9578  
 Fuji Japanese Restaurant 0-2129-4315-7  
 Harrods Signature Shop 0-2610-9986  
 Harrods TeaRoom 0-2610-9433  
 IHOP  
 KOI Thé  
 La Creperie 0-2129-4844  
 Mandarin Oriental Shop 0-2610-9845-7  
 McDonald's 0-2610-9280-4  
 McDonald's 0-2610-9305-7  
 Milch 0-2129-4860  
 MK Gold Restaurant 0-2610-9336-7  
 Mugendai Steakhouse 0-2129-4555  
 Nara Thai Cuisine 0-2129-4863  
 QO Dessert 0-2129-4672  
 Scala Shark's Fin 0-2129-4335-6

Signor Sassi 0-2610-9889-91

Taling Pling 0-2610-9368-9,

0-2129-4353-4

The Grill Tokyo 0-2610-9487-9,

0-2129-4427-8

Tokyo Milk Cheese Factory

Townhouse 0-2129-4558-9

TSUJIRI

Vanilla Brasserie 0-2610-9383-5

Veganerie Sole 0-2129-4755

Vivarium by Chef Ministry

0-2610-9551

Wang Jia Sha 0-2129-4661-2

Whittard of Chelsea Tearoom

0-2610-7519

**M Floor**

Bombyx by Jim Thompson

0-2129-4840

Ladurée 0-2129-4771-3

TWG Tea Salon & Boutique

0-2610-9527

**1st Floor**

Godiva 0-2129-4680

Nespresso Boutique 0-2610-9640

Paul 0-2129-4768-9

Starbucks 08-4438-7410

**2nd Floor**

Coffee World 0-2129-4757

**3rd Floor**

Auntie Anne's 0-2610-9910

Baskin Robbins 0-2129-4166-9

Buddhi Belly 0-2610-9784

Milkcow 0-2129-4762

Mr. Shake Beyond 09-0979-7699

Squeeze by Tipco 0-2129-4492

Starbucks Coffee 0-2610-9546-7

**4th Floor**

Baan Ice Restaurant 0-2129-4807-9

BOON TONG KEE 0-2129-4997-8

CAMP 0-2610-8000

Candy Crepe

Chabuton 0-2129-4347

Cold Stone Creamery 0-2129-4894

Evaima 0-2610-9354, 0-2129-4576

Fai Sor Kam 0-2610-9717-8

Freeze Frozen Yogurt 0-2129-4596

Fuecher by Lukkaihong

0-2610-9520

Honmono Sushi 0-2610-9240

IHOP 0-2610-8000

Laem Charoen 0-2610-9244-5

Lukkaihong 0-2610-6708-5

Midtown 0-2129-4516-7

Nuer Koo 0-2610-9772-3

Oishi Grand 0-2610-9584-8

Pot Ministry 0-2129-4398

Saboten 0-2610-9496-7

Salt/Pepper 09-7017-9192

Sansab 0-2610-9525

Sushi Den 0-2610-9667-8

True Coffee 0-2610-9480

Tudari 0-2610-9456-7

Wa Q 0-2610-6470-2

**5th Floor**

Häagen-Dazs 0-2610-9377

Mister Donut 0-2129-4895

Starbucks Coffee 0-2129-4629

**BEAUTY, HEALTH, SPA & FRAGRANCE**

**1st Floor**

Aveda 0-2610-9656

Botanique

BsaB 08-4662-6692

Crabtree & Evelyn 0-2610-7514

Lampe Berger

Organika

Panpuri

Thaniya

THANN 08-6364-1261

**2nd Floor**

Apex Profound Beauty 0-2610-9491-2

BIDC Dental Signature 0-2610-9630-3

Boots 0-2129-4464-5

Gold Elements

KG Salon Inter (Ketvadi Gandini)

0-2610-9623-5

La Bretagne 0-2610-9621, 0-2610-9570-1

Minerva Clinic 0-2610-9636

Moga International Salon

0-2610-9627-8

Pewdee Clinic 08-0810-9000

Qi Shiseido Salon 0-2610-9619-20

Romrawin Clinic 0-2610-9855-8

Siam Laser Clinic 0-2129-4687-90

Sisters Nails & More 0-2610-6747-9

Skin Sense 0-2610-9539, 0-2129-4468

Slim & Slender by Romrawin

0-2610-6755-6

The Scarlett Clinic 0-2610-9371-4

**3rd Floor**

Bath & Bloom

Mt.Sapola

Ndol

PKS Laser Clinic 0-2610-9685

Pralyn

Pranali & Body Shape Wellness Spa

0-2610-9596-8, 0-2610-9686

Ryn

Thaniya

**4th Floor**

Dent @Paragon 0-2129-4538-9

First Face 0-2610-9755

Fitness First Platinum

0-2610-6777

HARNN 0-2129-4326

Mt.Sapola 0-2129-4369

Satira 08-1353-3293

THANN 0-2610-9324-5

**KIDS, SERVICES & ENTERTAINMENTS**



# Sanita

แซนนิตา

## ซูเปอร์ อัลตรา สลิม Super Ultra Slim 1 mm.



บางสบาย...ไร้สัมผัส  
บางเฉียบ 1 มม.

[www.sanita.co](http://www.sanita.co)

\*6,000% ของน้ำหนัก นาโน แอซซอร์บ พลัส

บริษัท พี.พี.ที. จำกัด (มหาชน) | PICTA ryanking999/PIXTA Copyright PICTA

Japan's Innovation  
ซึมซับมากกว่าถึง  
**6,000%**  
Ultra Absorbent

Airy Diamond Surface  
Absorbs Blood Clot  
& Reduce Moisture

บางเฉียบแบบสลิม  
**1 MM.**

- ✓ No Chlorine Bleach  
ไร้สารคลอรีนฟอกขาว
- ✓ Fluorescent Free  
ไร้สารเรืองแสง
- ✓ No Fragrance  
ไม่มีน้ำหอม





# PRESENT PERFECT “CAFÉ DEL MAR”

If you are looking for a place to chill out in style and enjoy a fun carefree experience on your next vacation, look no further than this world-famous beach club!

หากคุณกำลังมองหารางวัลชีวิตที่จะมอบประสบการณ์อันรื่นรมย์และความสุขที่สามารถตอบสนองความต้องการในวันพักผ่อนได้อย่างครบถ้วน เชื่อเถอะว่าทุกคำตอบมีพร้อมที่ Café del Mar

Founded in 1980 on the party island of Ibiza, Spain, Café del Mar, or café by the sea, with the postcard-perfect background of the Mediterranean was born from the most universal and simplest idea of creating a special moment – a drink in a unique natural environment with beautiful music, rustling winds, and sound of the waves crashing softly on the beach.

That perfect idea became an instant hit and soon it has expanded to 12 carefully selected and equally beautiful locations across the world. The most recent one has just been opened on Kamala beach in Phuket, known for its warm water, tropical surrounding, and memorable sunsets.



Staying true to brand, Café del Mar Phuket boasts a meticulously-designed oasis with the signature beach bar, best seats to admire the inspiring sunset, cool playlists including Balearic Beats, Jazz, Nu Soul, House and Techno, and impressive cuisine and drinks under the direction of world-renowned Chef Jason.

Things really get into full swing on weekends with the much-hyped pool party featuring guest DJs starting from noon until midnight. Surely this will be one of your best “night-outs”.

Café del Mar มีความหมายว่าคาเฟ่ริมทะเล เป็นปีคลับที่ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1980 บนเกาะอิบิซาของประเทศสเปนซึ่งถูกขนานนามว่าเป็นสวรรค์ของคนรักปาร์ตี้ ด้วยความที่ทุกพื้นที่จะคลอเคล้าด้วยเสียงเพลงตลอดทั้งคืน มีทะเลกับสายลมเป็นฉากหลัง โดยมีความพิเศษคือด้วยทำเลที่ดีที่สุดส่งผลให้มีซิกเนเจอร์เฉพาะตัวเป็นแสงสีส้มตอนพระอาทิตย์ตกกับจุดชมวิวกะลุมซิวเวกซ์ลูลูซีฟที่จัดไว้บริการเฉพาะสายปาร์ตี้ของ Café del Mar เท่านั้น

จากความสมบูรณ์แบบทั้งหมดส่งผลให้ Café del Mar ขยายสาขาไปอยู่ทั่วโลกตามจุดที่ถูกเลือกแล้วว่าดีเทียบเท่ากับเกาะอิบิซาทั้งหมด 12 แห่ง และอีกแห่งกับ Café del Mar Phuket บนหาดกมลาเปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วในโลเคชั่นที่ได้ใจคนไทยไปเต็มๆ เพราะใกล้แบบไม่ต้องบินไกลอีกต่อไป

ที่นี่ยังคงการออกแบบอย่างพิถีพิถันแต่คงไว้ซึ่งซิกเนเจอร์ของบาร์ริมหาดไว้ครบถ้วน นั่นคือมีจุดสำหรับชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงามท่ามกลางเพลย์ลิสต์ชั้นเยี่ยมทั้งแนว Balearic Beats, Jazz, Nu Soul, House และ Techno กับอาหารและเครื่องดื่มที่สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้การดูแลของเชฟเจสัน ซึ่งถือเป็นเชฟที่มีชื่อเสียงระดับโลก

นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่ถูกเนรมิตให้เป็นสระว่ายน้ำ และบุทดิเจ้าสำหรับพูลปาร์ตี้ที่จะจัดขึ้นทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่เที่ยงวันยันเที่ยงคืนให้ได้สัมผัสความสนุกของคำว่า “ปาร์ตี้” กันแบบเต็มๆ

**Café del Mar Phuket** หาดกมลา จ.ภูเก็ต โทร. 06-1359-5500  
[www.cafedelmarphuket.com](http://www.cafedelmarphuket.com)





# Exclusive for Expatriate or Foreigner living in Thailand

タイ在住の外国人のみ限定です  
専営権外国人住在泰国



Apply membership card free at any cashiers

## Get 5% Discount

For regular price items in department store

無料でお申し込みができ、百貨店内で定価商品を5%割引でご購入できます  
任何收银员免费使用会员卡，可享受百货公司的常规价格物品的5%折

## M POINT

Return More for Every Purchase

お買い物毎にお得な特典が付きます  
每次购物回馈更多

Earn M Point

- 25 THB Get **1 M POINT** for each 25 baht spent in department store
- Get **10 M POINT** when shopping and say no plastic bags
- Get **x5 M POINT** when shopping on your birthday

Redeem M Point

- Redeem **200 M POINT = 25 THB discount**
- Redeem **M POINT** to get **12.5% on-top discount** but not over the amount of purchase

M Pointを獲得

- ・百貨店にて25パーツのお買い物毎に1ほいんっとのM Pointが加算されます
- ・お買い上げの際に買い物袋を断ると10 M Point獲得
- ・お誕生日にお買い上げの際は5倍のM Pointを獲得

M Pointを利用

- ・200 M Pointのご利用で25パーツの割引
- ・お買い上げ金額と同数のPoint利用で12.5%の割引

収集 M Point

- ・ 出示 Expatriate M Card 或报出您的电话号码
- ・ 在商场门店每消费 25 泰铢可获取 1 M Point
- ・ 购物且不要塑料袋可获取 10 M Point
- ・ 生日当天购物可享 5 倍 M Point
- ・ 合作商店购物可享双倍 M Point 积分

兑换 M Point

- ・ 出示和护照或 Expatriate M Card 或通过移动应用兑换 M Point
- ・ 兑换 200 M Points 可获取 25 泰铢折扣
- ・ 兑换 M Points、最高折扣之上还可获取 12.5%折扣，但不得超过购物金额
- ・ 兑换 M Points 可从合作商店获取特别特权

## M PRICE

Member exclusive price over 1,000 items in all department store through the years

年間を通して1,000種類以上の会員特別価格商品が用意されています  
所有购物商场的会员专享超过1000件

## M PRIVILEGE

Exquisite privileges from various shop for all 365 days

その他様々な特典が各提携店より提供されます  
各种店铺的精美特权365天

## M SURPRISE

Endless Rewards Beyond Expectation

超乎想象的无限奖励惊喜  
期待を超える特典が盛りだくさん

For more benefits please check at

- www.mcardmall.com
- mcardforall
- M Card mobile application





# *Cartier*

JUSTE UN CLOU COLLECTION



EMPORIUM - 0 2664 8660  
SIAM PARAGON - 0 2610 9945